EDU4F
EduLab4Future Erasmus+ Project

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

Project no. 2019-1-RO01-KA203-063059

Stepping-up and promoting Education & Innovation toward Sustainable Development Goals (SDGs) through Educational Laboratory for Accelerating civic Skills and sustainable Businesses - EduLab4Future -

1st Multiplier Event

"Strengthening Education through Innovation & Sustainable Development Goals (SDGs)"

16 December 2020

Module Results of e-survey on SDGs business practices and expectations – findings from Higher Education sector

prepared by Beatrice Leuștean
Partner name "Politehnica" University of Bucharest

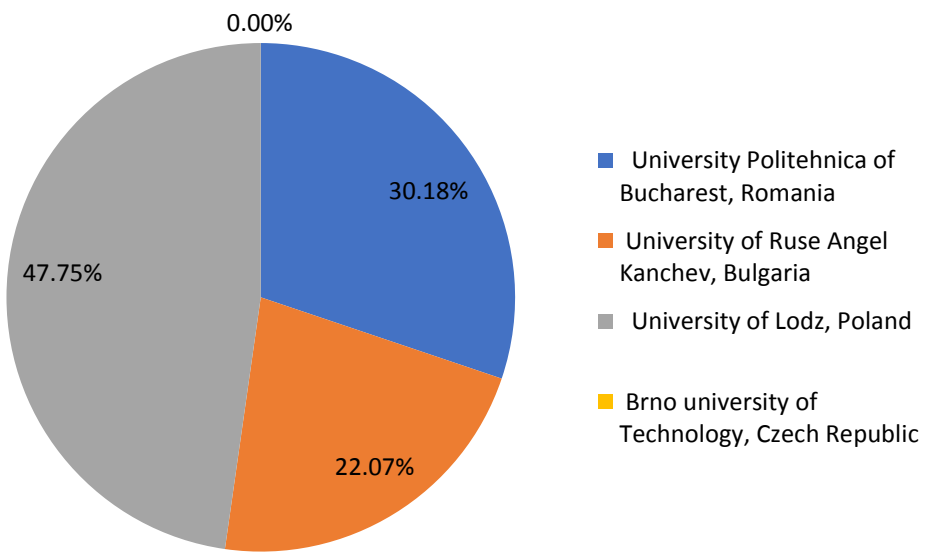
"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Studenti

Principalele constatari ale sondajului

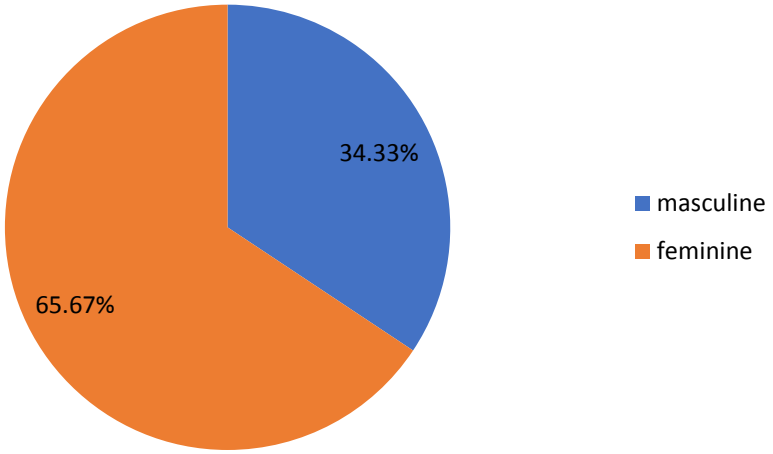
Rezultatele analizei datelor pe grupul țintă

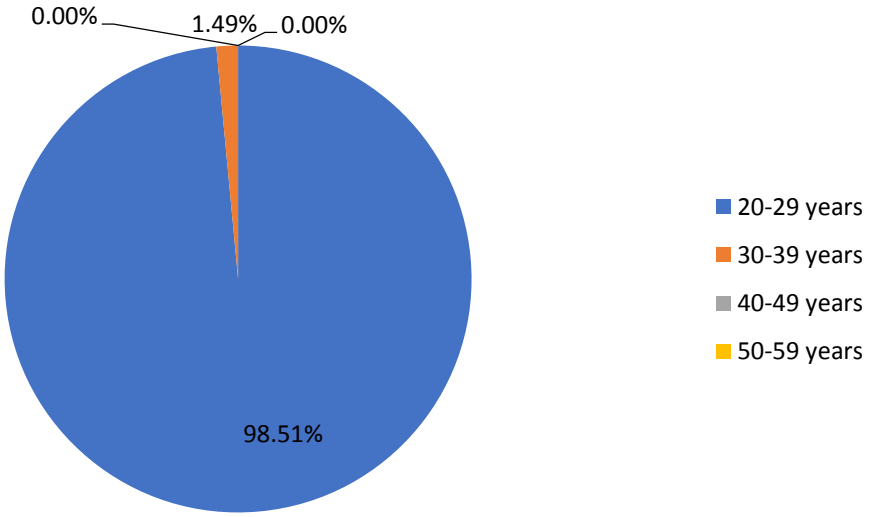
- Cercetarea a fost realizată pe un eșantion de 222 de studenți respondenți din 4 țări (România, Bulgaria, Polonia și Republica Cehă), universități diferite (Universitatea "Politehnica" din București, România; Universitatea din Ruse "Angel Kanchev", Bulgaria; Universitatea din Lodz, Polonia, și Universitatea de Tehnologie din Brno, Republica Cehă.
- Cercetarea a fost realizată pe un eșantion de 67 de studenți de la **Universitatea "Politehnica" din București, România.**



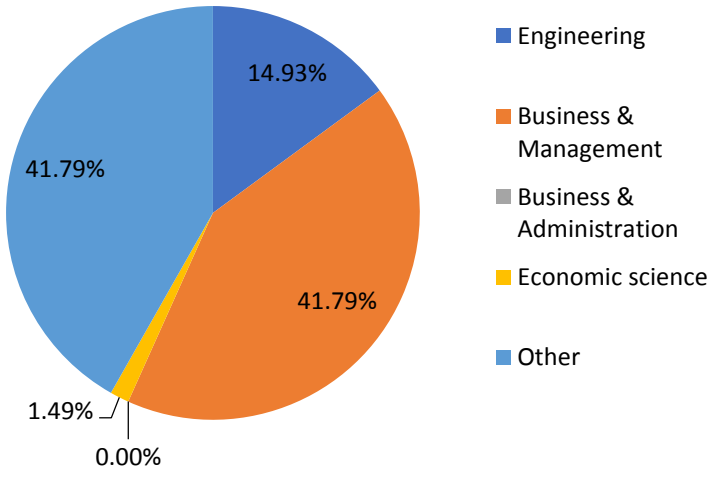
Situația genurilor și a grupelor de vârstă

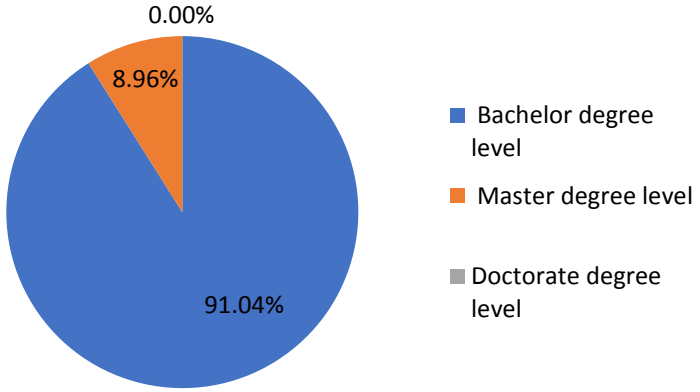
- Putem vedea că peste 60 % sunt femei, în timp ce genul masculin al respondenților este reprezentat de peste 30 % dintre studenți. Ei fac parte din grupa de vârstă 20-29 ani (mai mult de 95% dintre respondenți, în timp ce restul, doar 1,49% aparțin grupei de vârstă 30-39 ani).





Specializarea superioară actuală și încadrarea studenților români



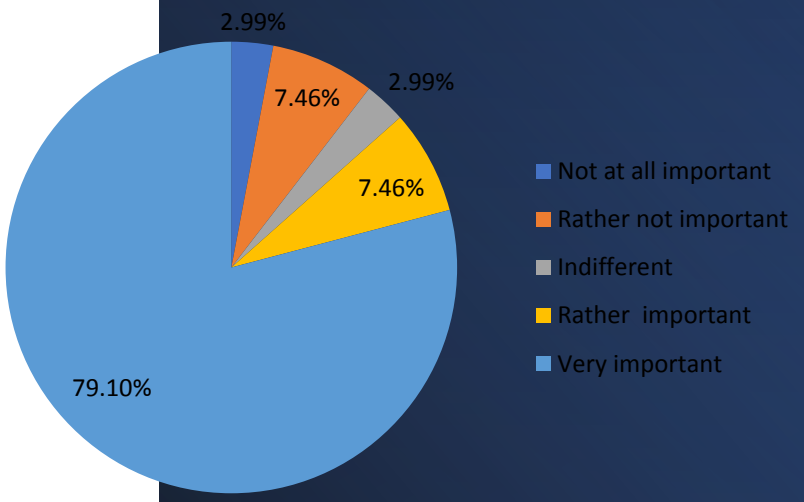


Profilul respondenților

- Din acești respondenți, peste 65% sunt de sex feminin, majoritatea (de sex masculin și feminin) sunt între 20-29 de ani (peste 98%), cei mai mulți dintre ei au specializarea actuală de învățământ superior, Bussiness & Management (41,79%) sau Altă specializare (41,49), iar peste 90% dintre respondenți sunt înscriși la studiile de licență.

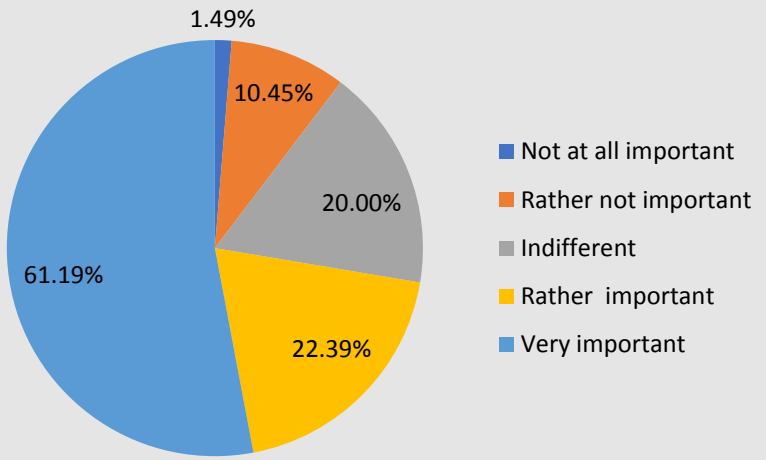
Care sunt valorile lor?

- Prima valoare clasată de studiu este "Respectarea drepturilor și libertăților omului (de exemplu, demnitate, egalitate, solidaritate, justiție, drepturile cetățenilor etc.). Din această perspectivă, respondenții consideră că împlinirea vieții personale este "foarte importantă" (peste 75%). La colțul opus mai puțin de 3% consideră această valoare “deloc importantă".



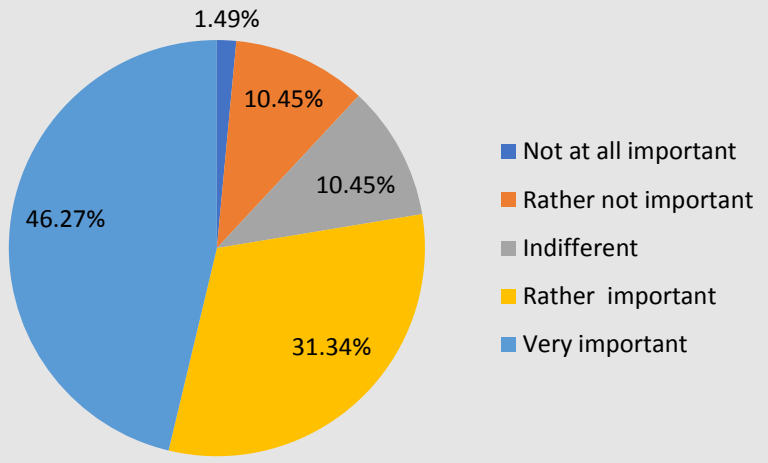
Respectarea libertăților fundamentale ale UE (și anume libera circulație a bunurilor, a capitalurilor, a serviciilor și a muncii)

- este considerată de mai mult de 60% dintre respondenți , "foarte importantă", între timp mai puțin de 2% consideră că "nu este deloc importantă"



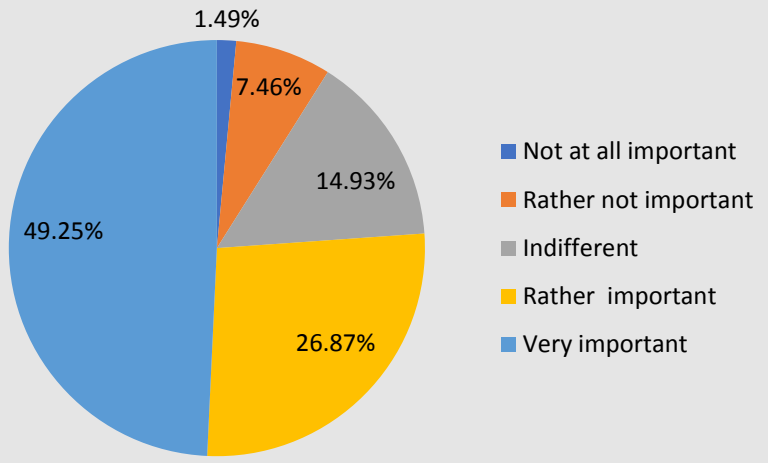
Valorificarea diversității culturale

- În ceea ce privește **"Valorificarea diversității culturale**", mai mult de 45% consideră că este "foarte importanta", mai mult de o treime "destul de importanta" și avem o divizare în mod egal (10,45%) în rândul studenților care consideră această valoare "mai degrabă neimportanta" sau "indiferenta".



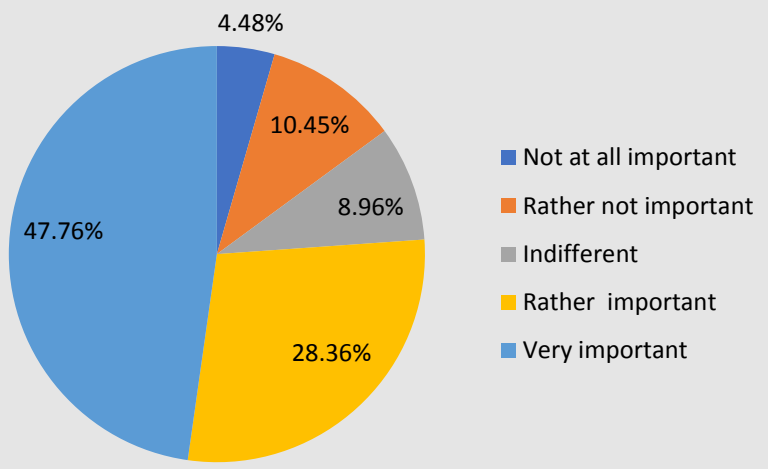
Democrația în societate

- putem vedea că aproape jumătate dintre respondenți consideră că este "foarte importanta" (49,25%) și aproape o treime (26.87%) destul de importanta.



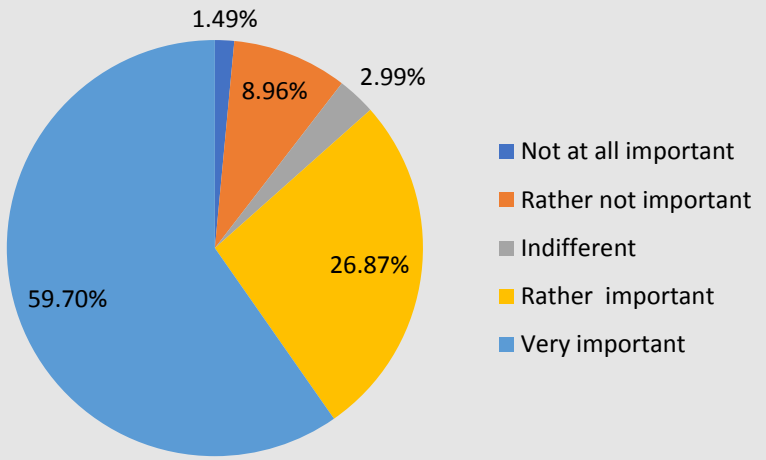
Justiția socială

- **Justiția socială** ca valoare este considerată și de aproape jumătate dintre respondenți ca fiind "foarte importantă", în timp ce aproape o treime o consideră "destul de importantă".



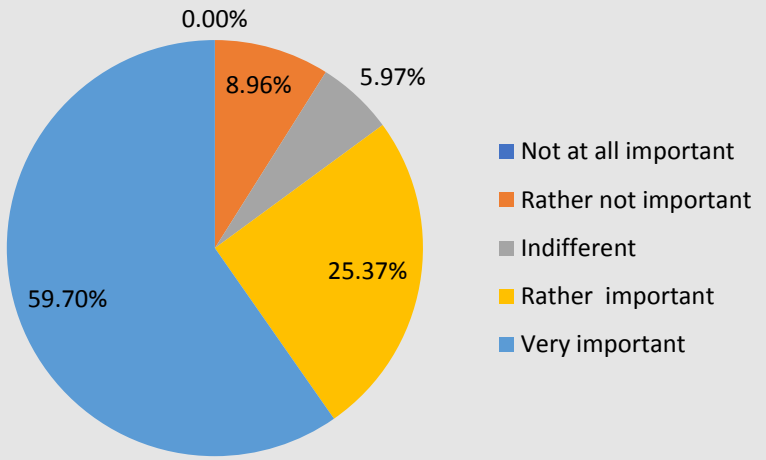
Corectitudinea sistemelor educaționale/de lucru

- este considerata de mai mult de 55% dintre respondenți "foarte importanta". Privind la colțul opus mai puțin de 2% o consideră că “deloc importanta", în timp ce, aproape o treime (26.87%) consideră că este "destul de importanta".



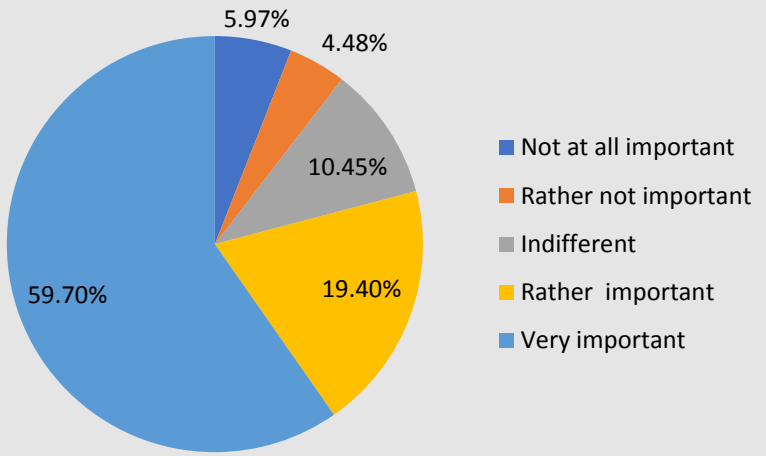
Principiile egalității și solidarității

- sunt considerate de aproape 60% dintre elevi ca fiind "foarte importante", în timp ce nimeni nu le consideră "deloc importante".



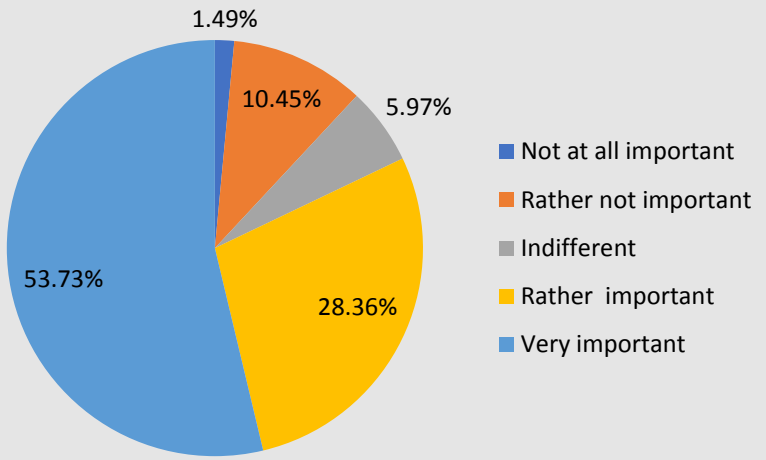
Egalitatea genurilor

- este considerata de aproape 60% dintre respondenți ca fiind "foarte importanta", între timp aproape 6% dintre respondenți consideră că "nu este deloc importanta".



Statul de drept

- este considerat de mai mult de jumătate dintre respondenți "foarte important", aproape 30% dintre respondenți consideră că este "destul de important", în timp ce mai puțin de 2% consideră că "nu este deloc important".

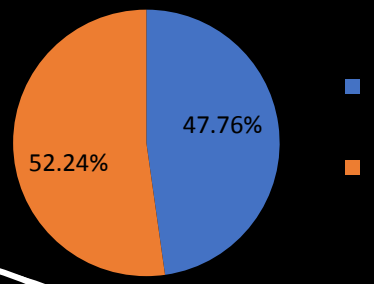


Cele mai importante valori pentru studentul român

- Dacă clasificăm toate aceste valori putem vedea că valoarea **Respectarea drepturilor și libertăților omului (adică demnitatea, egalitatea, solidaritatea, justiția, drepturile cetățenilor etc.)** este considerată cea mai importantă valoare pentru împlinirea vieții personale dintre toate valorile clasate, deoarece aproape 80% dintre respondenți o consideră "foarte importantă". Această valoare este urmată de valoarea **Respectarea libertăților fundamentale ale UE (și anume libera circulație a bunurilor, capitalurilor, serviciilor și forței de muncă)** (61,19% consideră că este foarte importanta).

- Toate valorile sunt importante pentru împlinirea vieții personale de către studentii noștri. Nicio valoare nu a fost clasificata sub 45%, ca fiind "foarte importanta" de către respondenți.

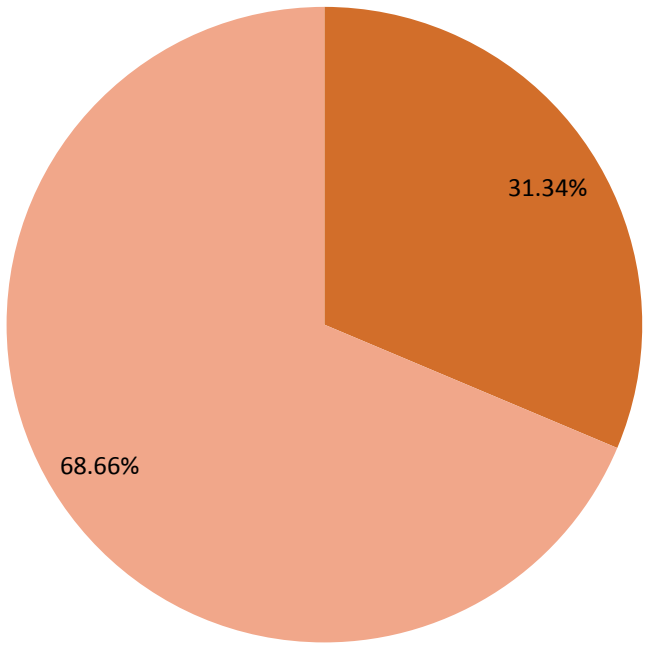
Conștientizarea cu privire la SDGs

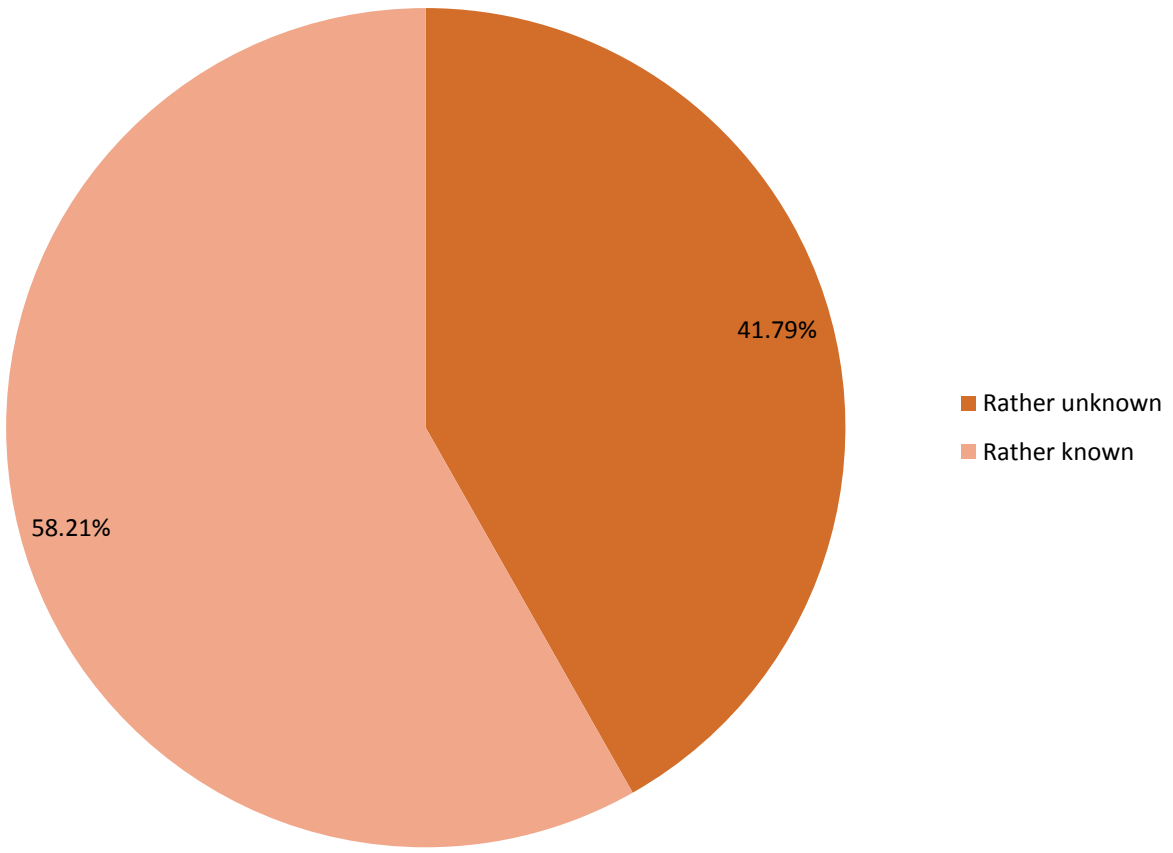


SDG1. Fără sărăcie (sfârșitul sărăciei în toate formele sale, peste tot în lume)

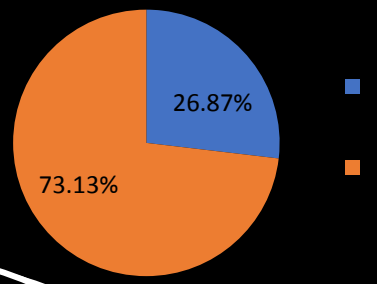
- mai mult de jumătate au o conștientizare "destul de cunoscuta", restul (47.76%) nu au nici o conștientizare, la toate, răspunsul lor fiind "destul de necunoscuta".

SDG2 Zero foamete (realizarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și a agriculturii sustenabile)





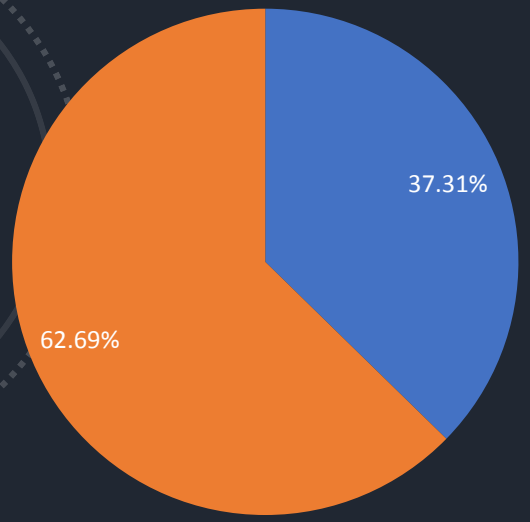
SDG3. Sănătate bună și bunăstare (vieți sănătoase pentru toți la toate vârstele)

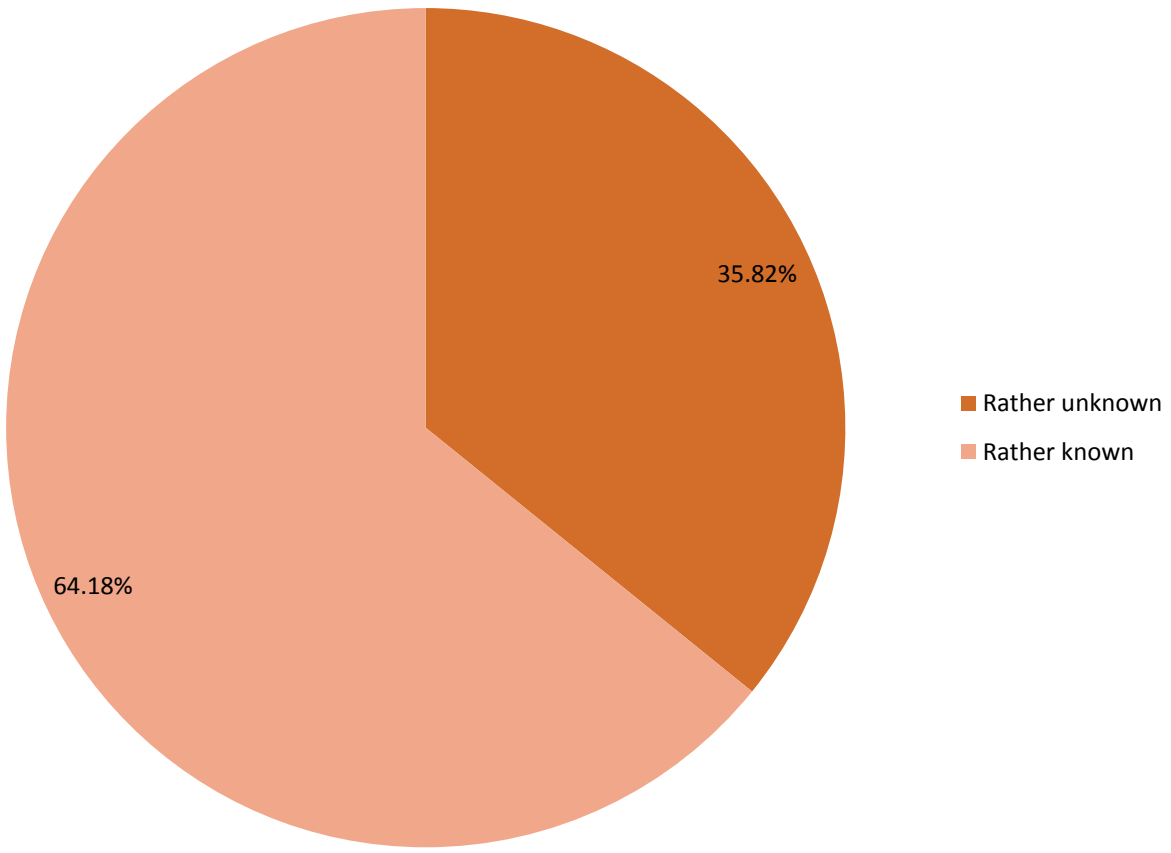


SDG4: **Educație de calitate (educație de calitate favorabilă incluziunii și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți)**

- **mai mult de 70%** consideră acest obiectiv de dezvoltare durabilă ca fiind "mai degrabă cunoscut", în timp ce restul consideră acest obiectiv "destul de necunoscut".

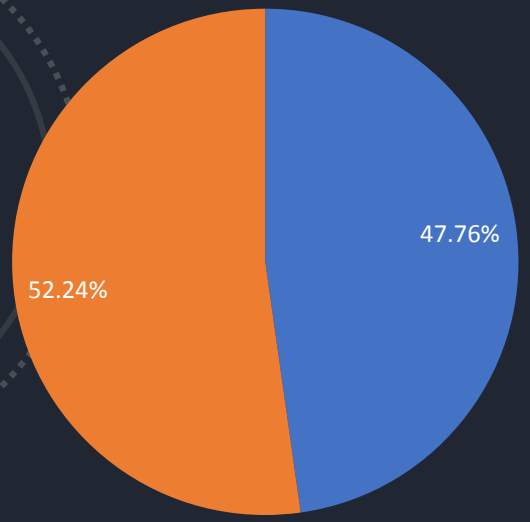
SDG5: Egalitatea de gen (realizarea egalității de gen și investirea în roluri de conducere a tuturor femeilor și fetelor)



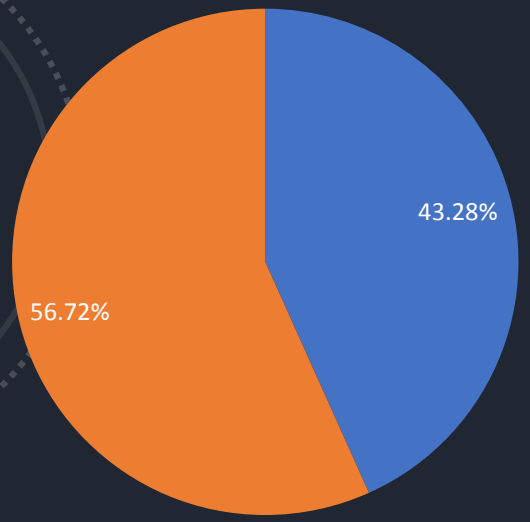


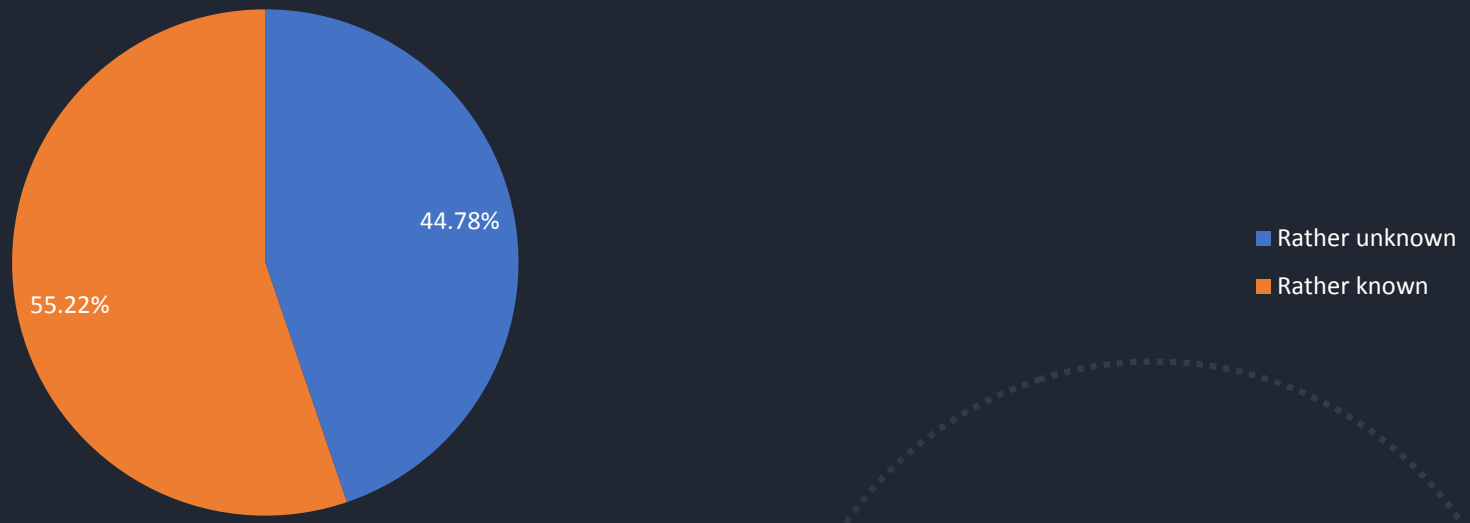
SDG6. Apă curată și canalizare (asigurarea disponibilității și gestionării durabile a apei și a salubrității pentru toți)

SDG7. Energie la prețuri accesibile și curată (asigurarea accesului la energie accesibilă, fiabilă, durabilă și modernă pentru toți)



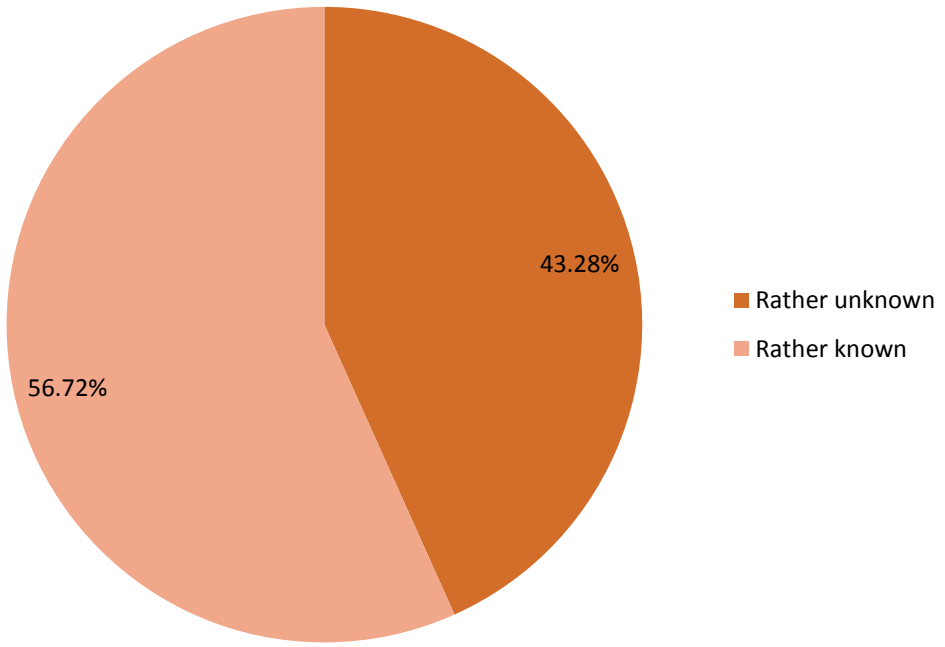
SDG8. Muncă decentă și creștere economică (creștere economică durabilă, locuri de muncă depline și productive și muncă decentă pentru toți)



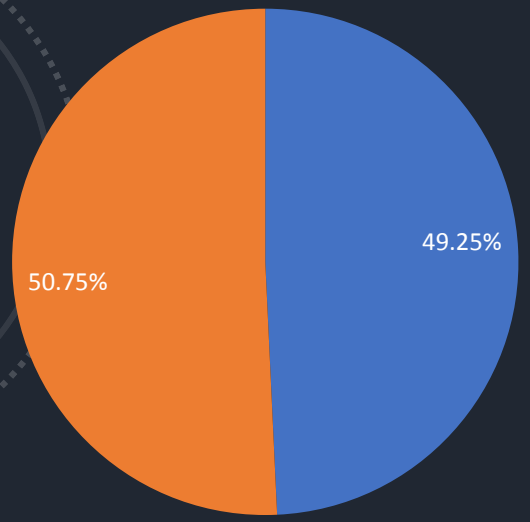


SDG9: Industrie, inovare și infrastructură (construirea unei infrastructuri reziliente, promovarea industrializării durabile și promovarea inovării

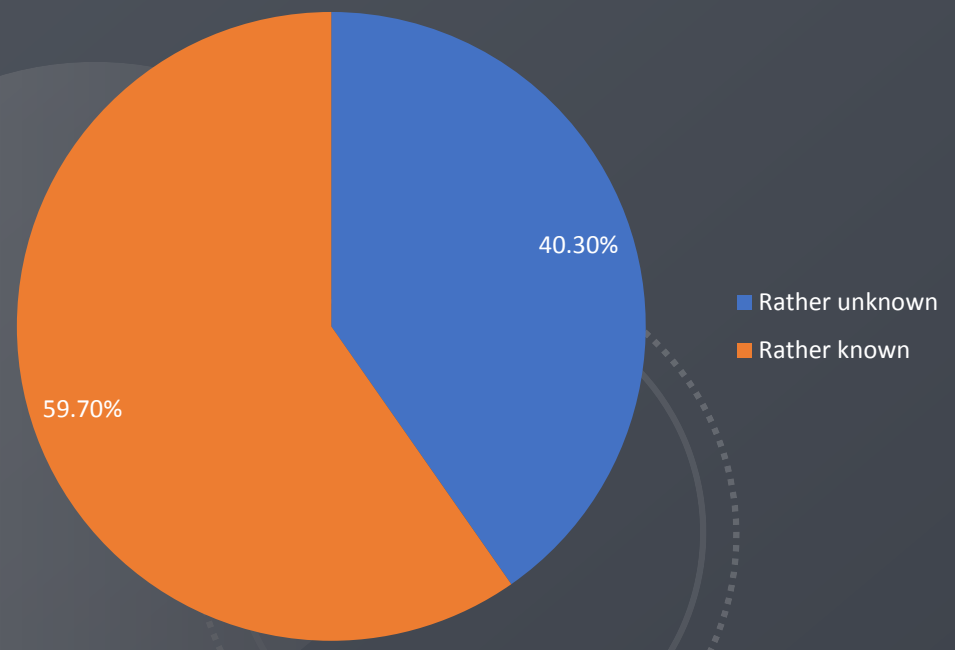
SDG 10: Reducerea inegalităților (reducerea inegalităților în interiorul și între țări)



SDG11. Orașe și comunități durabile (crearea orașelor și așezările umane favorabile incluziunii, sigure, reziliente și durabile)

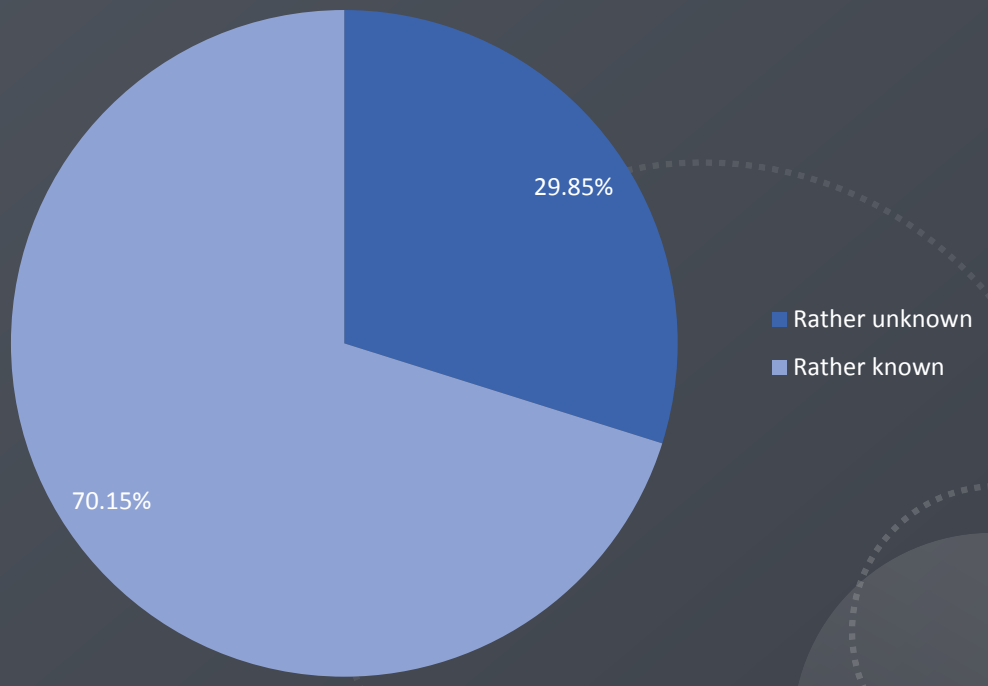


Rather unknown
Rather known

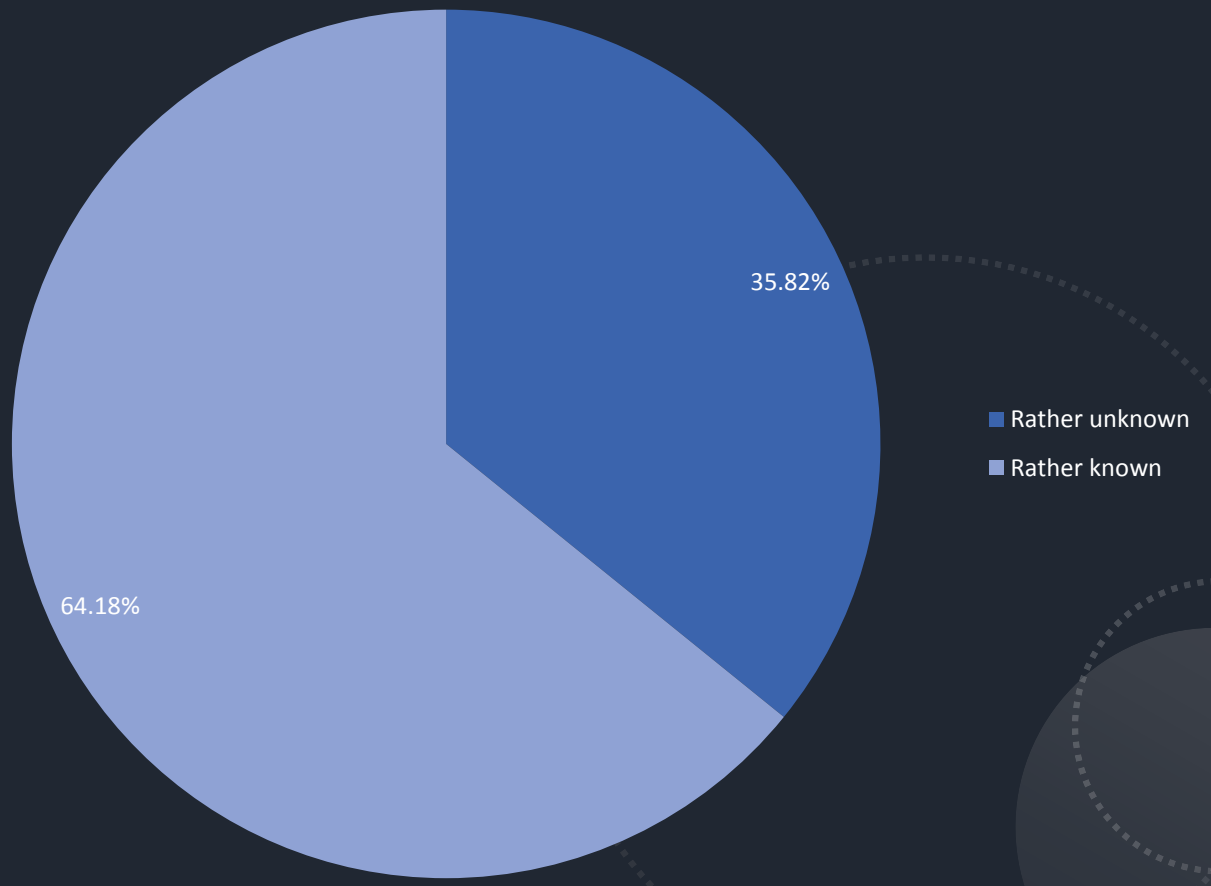


SDG12: Consum și producție responsabile (asigurarea unor modele sustenabile de consum și producție)

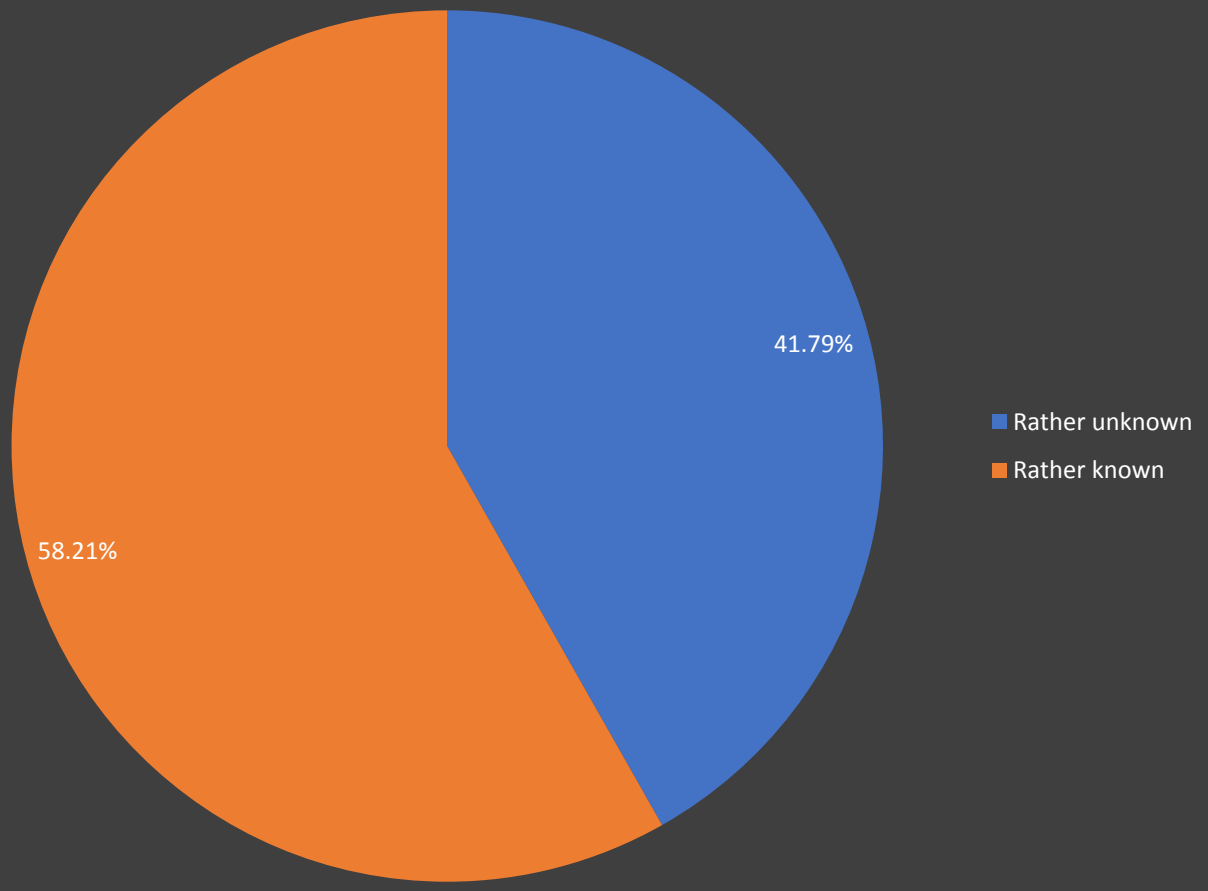
SDG13: Acțiuni în domeniul climei (să se ia măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a efectelor acestora)



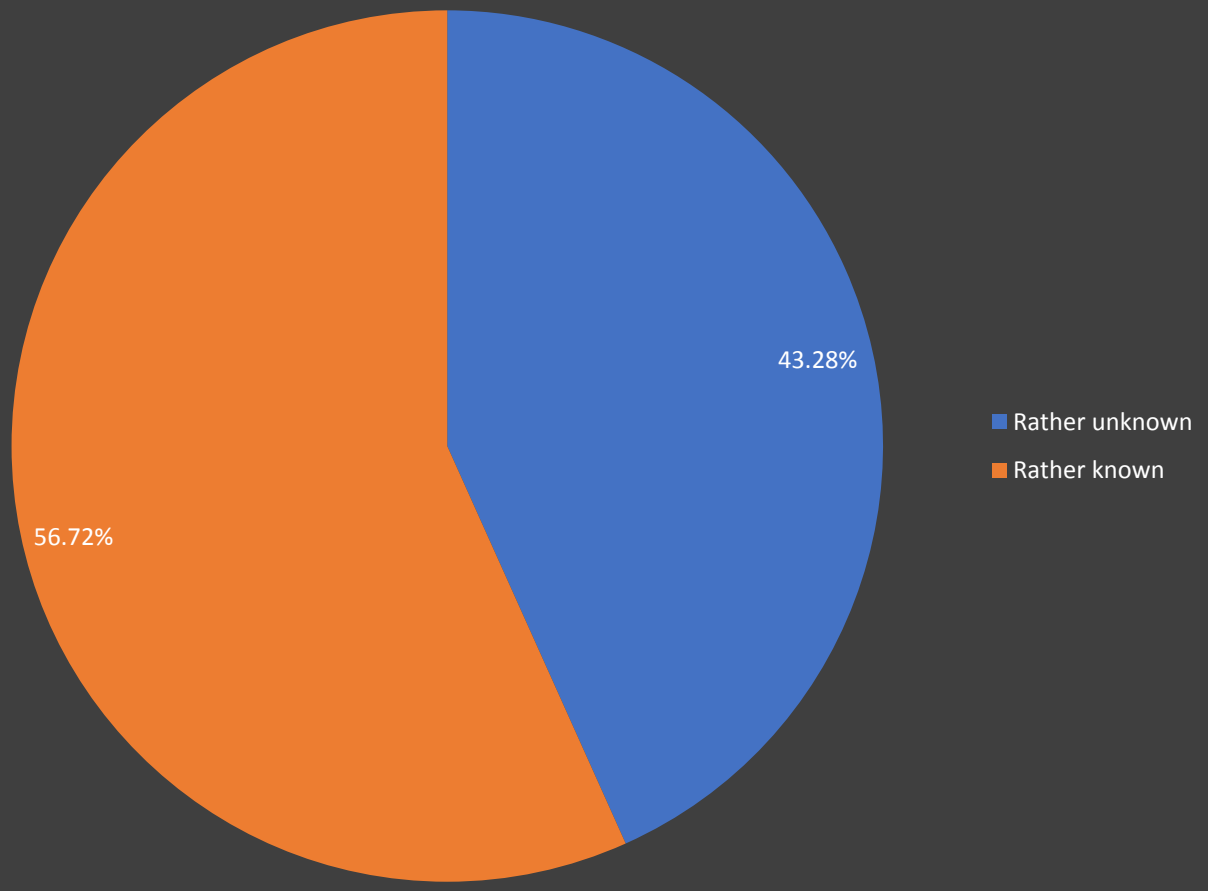
SDG14. Viața sub apă (conservarea și utilizarea sustenabilă a oceanelor, mărilor și resurselor marine)



SDG15. Viața pe uscat (protejarea și utilizarea sustenabilă a ecosistemelor terestre, a pădurilor etc.)

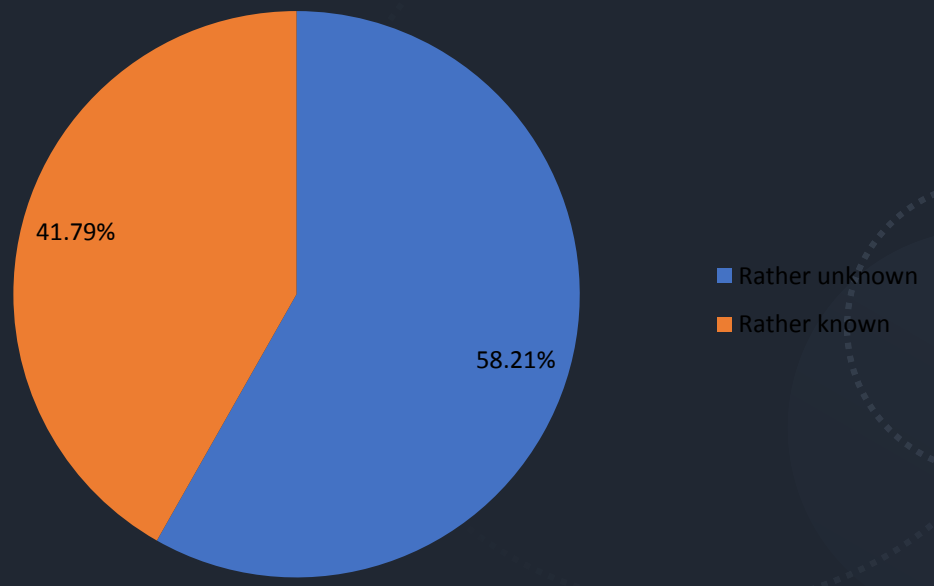


SDG16. Pace, justiție și instituții puternice (societăți pașnice care favorizează incluziunea, acces la justiție pentru toți, construirea unor instituții eficiente, responsabile și favorabile incluziunii la toate nivelurile)



SDG17. Parteneriate pentru obiective (consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă)

- Nu este un topic foarte popular printre studenți deoarece 60% îl consideră “mai degrabă necunoscut”.

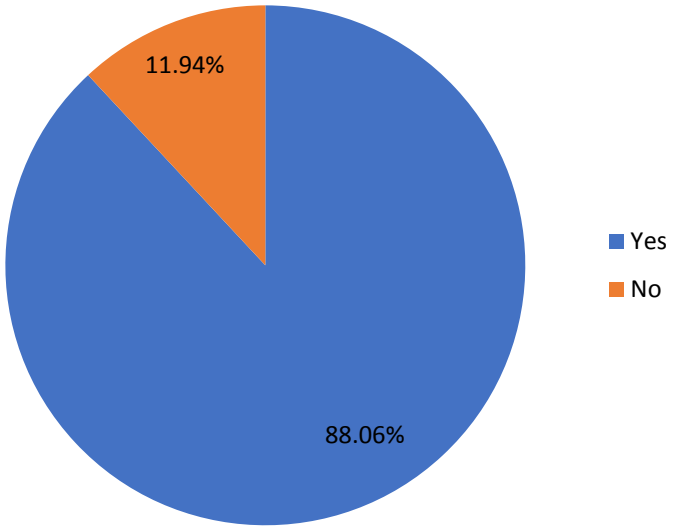


Concluzionând conștientizarea cu privire la SDGs

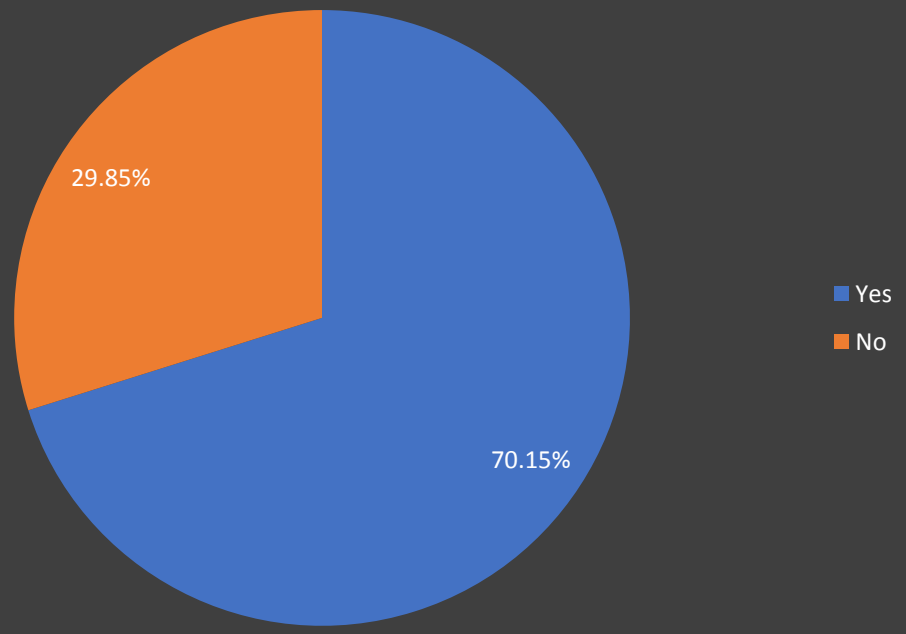
- Dacă am clasifica SDGs putem vedea că **SDG4. Educația de calitate (educație de calitate incluzivă și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți)** este considerată a fi recunoscută de peste 73 % dintre respondenți. Acest obiectiv de dezvoltare durabilă, SDG4, este urmat de **SDG13. Acțiuni climatice (să se ia măsuri urgente pentru a combate schimbările climatice și impactul acestora)** cu o conștientizare de 70,15 % și **SDG2. Zero foamete (atingerea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și a agriculturii durabile)** cu aproape 70% (68,66%). La colțul opus avem Obiectivul de Dezvoltare Durabilă, **SDG17. Parteneriate pentru Obiective (consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizare a parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă),** care este "destul de necunoscut" pentru peste 55% dintre respondenți (58,21%).

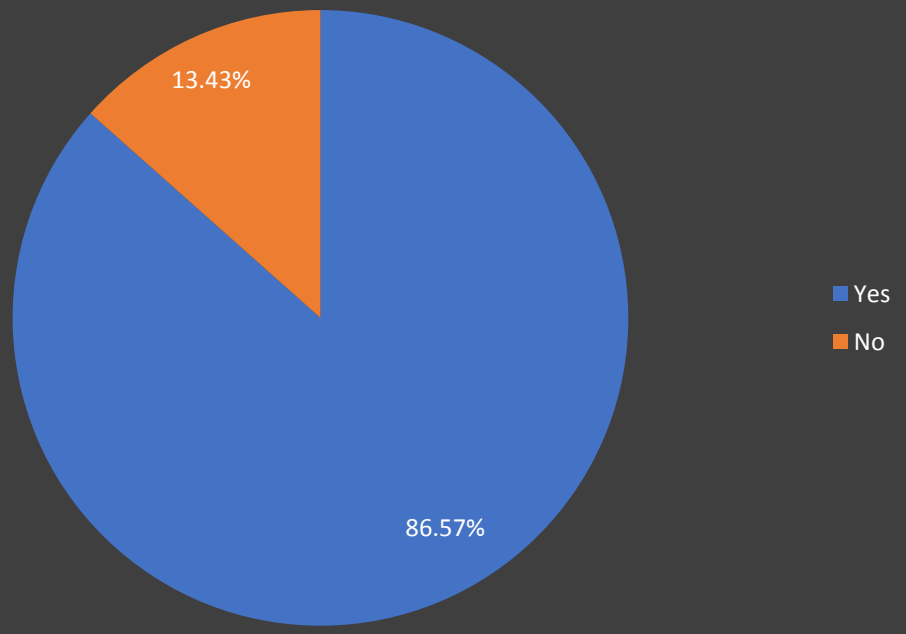
Cunoașterea SDGs

- Conceptul de dezvoltare durabilă necesită o abordare transsectorială a 3 domenii de performanță: *performanță economică, de mediu și socială*. *Pentru întrebarea*"Ați fost expuși abordării **performanței economice** în timpul perioadei de studiu?" , peste 85% dintre respondenți au răspuns pozitiv.



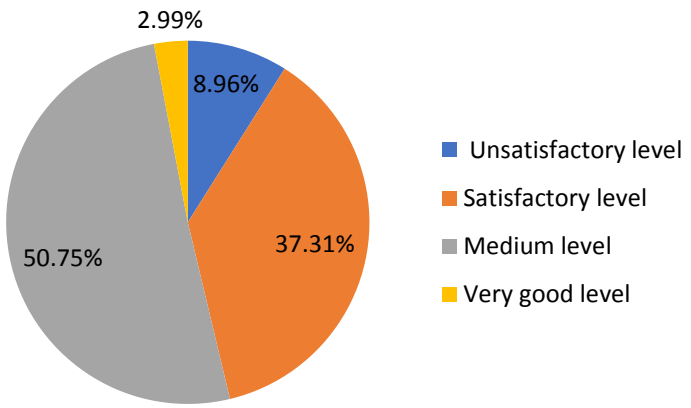
Performanța socială și de mediu





Nivelul de cunoștințe în ceea ce privește întregul concept de dezvoltare durabilă

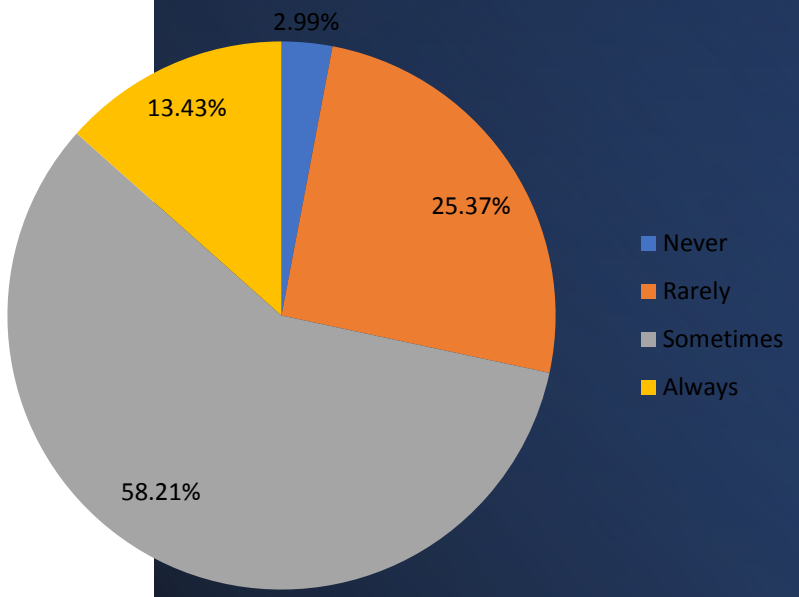
- mai mult de jumătate dintre respondenți au un nivel mediu, peste o treime au un nivel satisfăcător, în timp ce aproape 3% au un nivel foarte bun de cunoștințe.



Înțelegerea SDG = Acțiune și atitudine

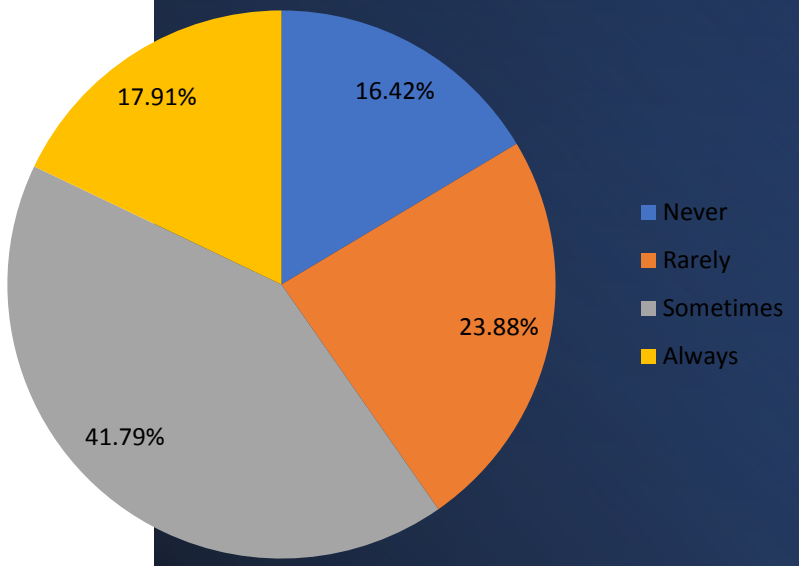
V-ați gândit la preocupările legate de sustenabilitate atunci când luați următoarele decizii?

- Pentru **cumpărarea de bunuri și servicii**, mai mult de jumătate dintre respondenții noștri consideră că ei se gandesc "uneori" la această decizie cu privire la preocupările de durabilitate , în timp ce, aproape 3% consideră că ei "niciodată" nu se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de durabilitate.



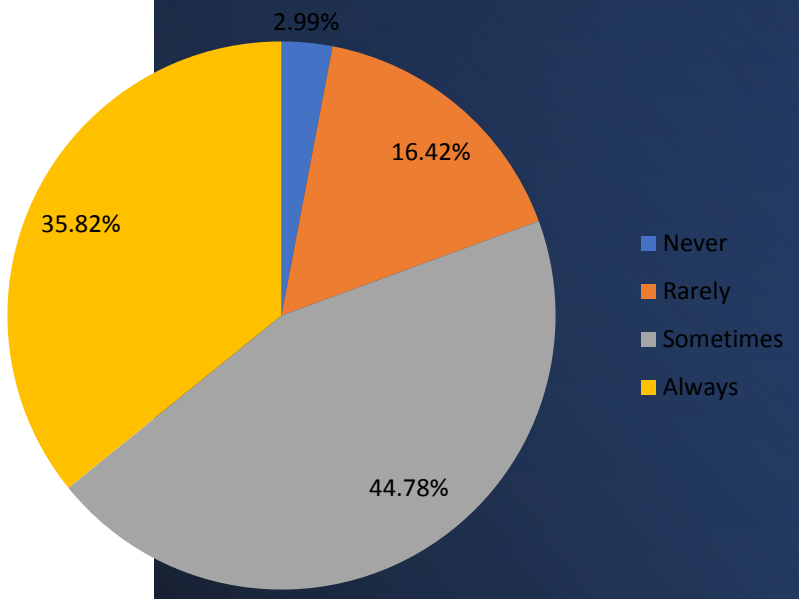
Alegerea angajatorului

- Pentru că luarea deciziei de a "**alege angajatorul"**, peste 40% dintre respondenți au răspuns că ei se gandesc "uneori" cu privire la preocupările de sustenabilitate, în timp ce aproape 17% au răspuns că ei "niciodată“ nu se gandesc.



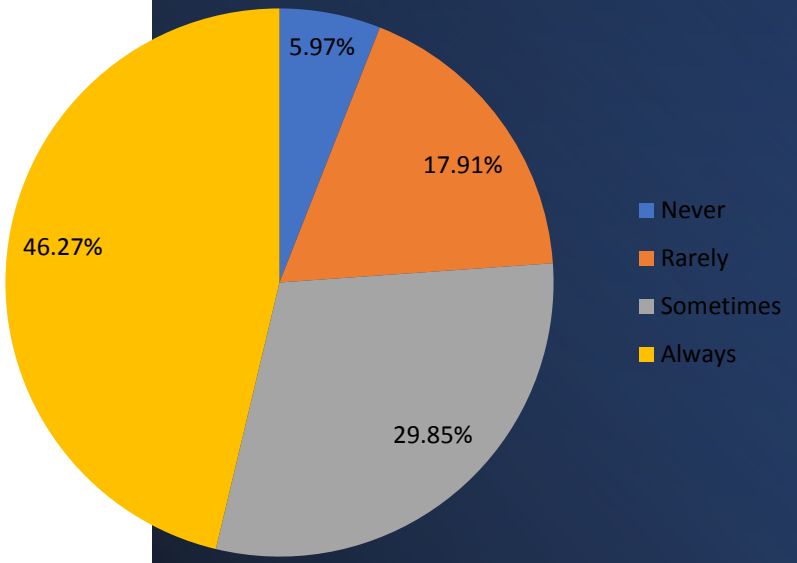
Luarea deciziilor financiare

- aproape 45% dintre respondenți au răspuns că se gândesc "uneori" cu privire la preocupările legate de sustenabilitate și mai mult de o treime dintre respondenți consideră că "întotdeauna“ se gândesc la această acțiune, cu privire la preocupările legate de sustenabilitate.



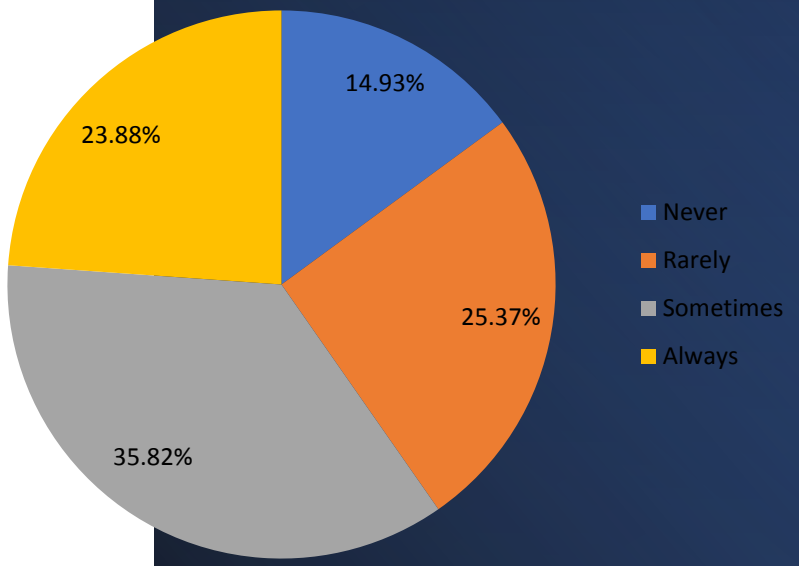
Adoptarea deciziilor în domeniul educației

- mai mult de 45% consideră că ei "întotdeauna" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, aproape o treime a răspuns că ei "uneori" se gandesc asta. Între timp, aproape 6% dintre respondenți au răspuns că "niciodată" nu se gândesc la această decizie.



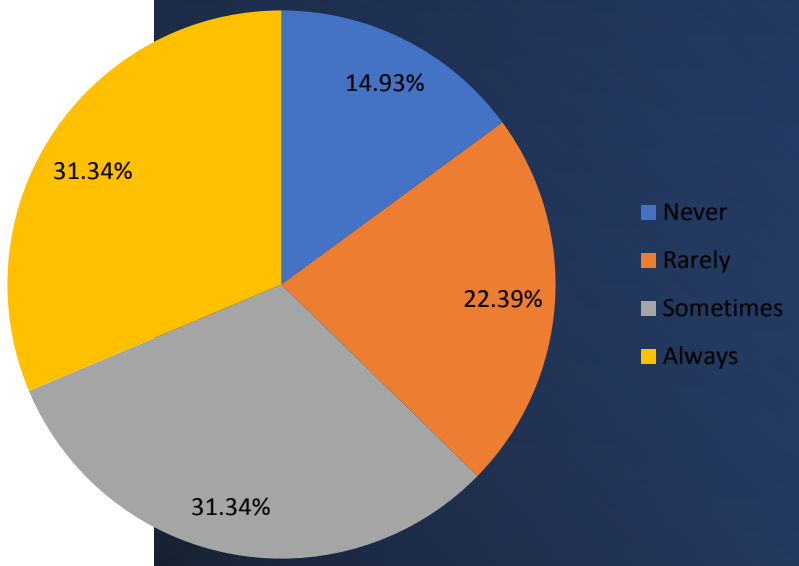
Alegerea furnizorului de energie

- aproape 15% recunosc că nu se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de durabilitate, în timp ce peste o treime a răspuns că ei "uneori" se gandesc la această decizie.



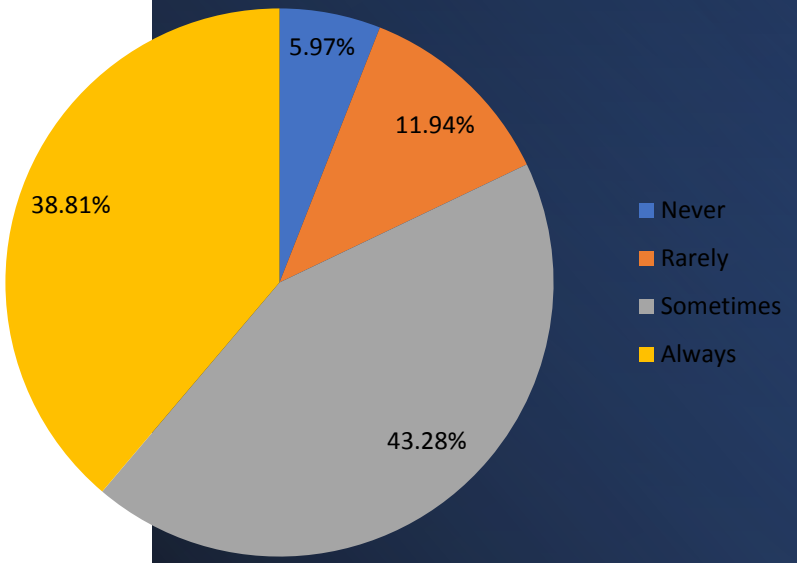
Votul politic

- mai mult de o treime dintre studenți au răspuns că ei "întotdeauna" se gandesc la această decizie cu privire la problemele de sustenabilitate.



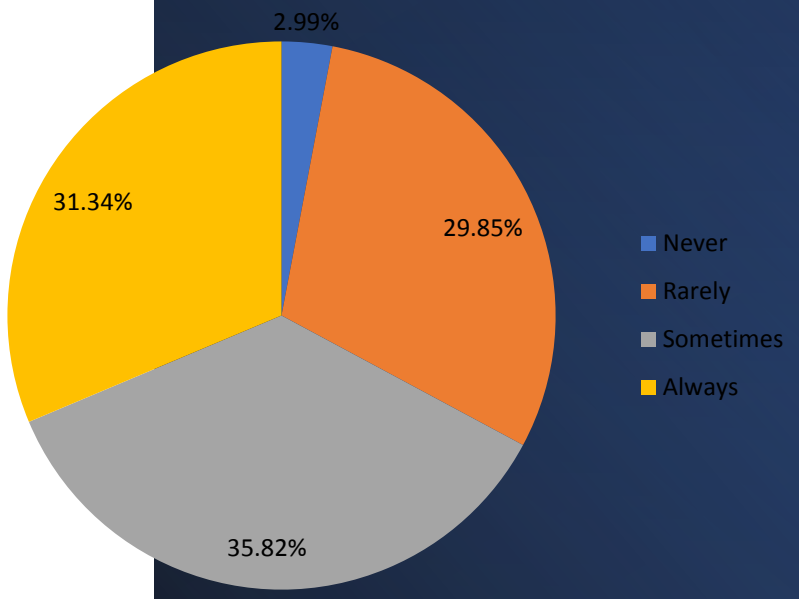
Decizii privind alimentele și nutriția

- mai mult de 40% dintre respondenți au răspuns că ei "uneori" se gandesc la preocupările de sustenabilitate prin luarea acestei decizii, aproape 40% "întotdeauna" se gandesc la această decizie, în timp ce aproape 6% "niciodata nu se gandesc" la această decizie.



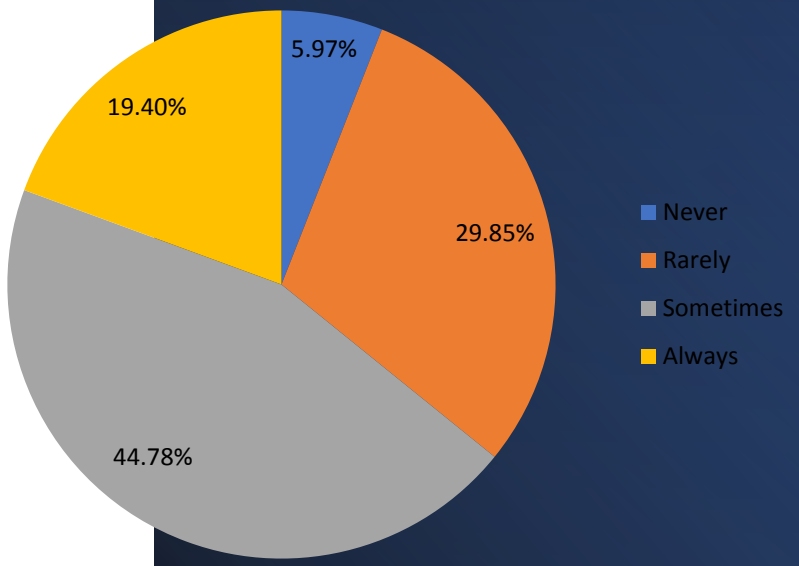
Decizii privind transporturile

- mai mult de două treimi a răspuns că ei "întotdeauna" se gandesc sau "uneori" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, în timp ce, aproape 3%, “niciodata nu se gandesc" la această decizie.



Activități de agrement

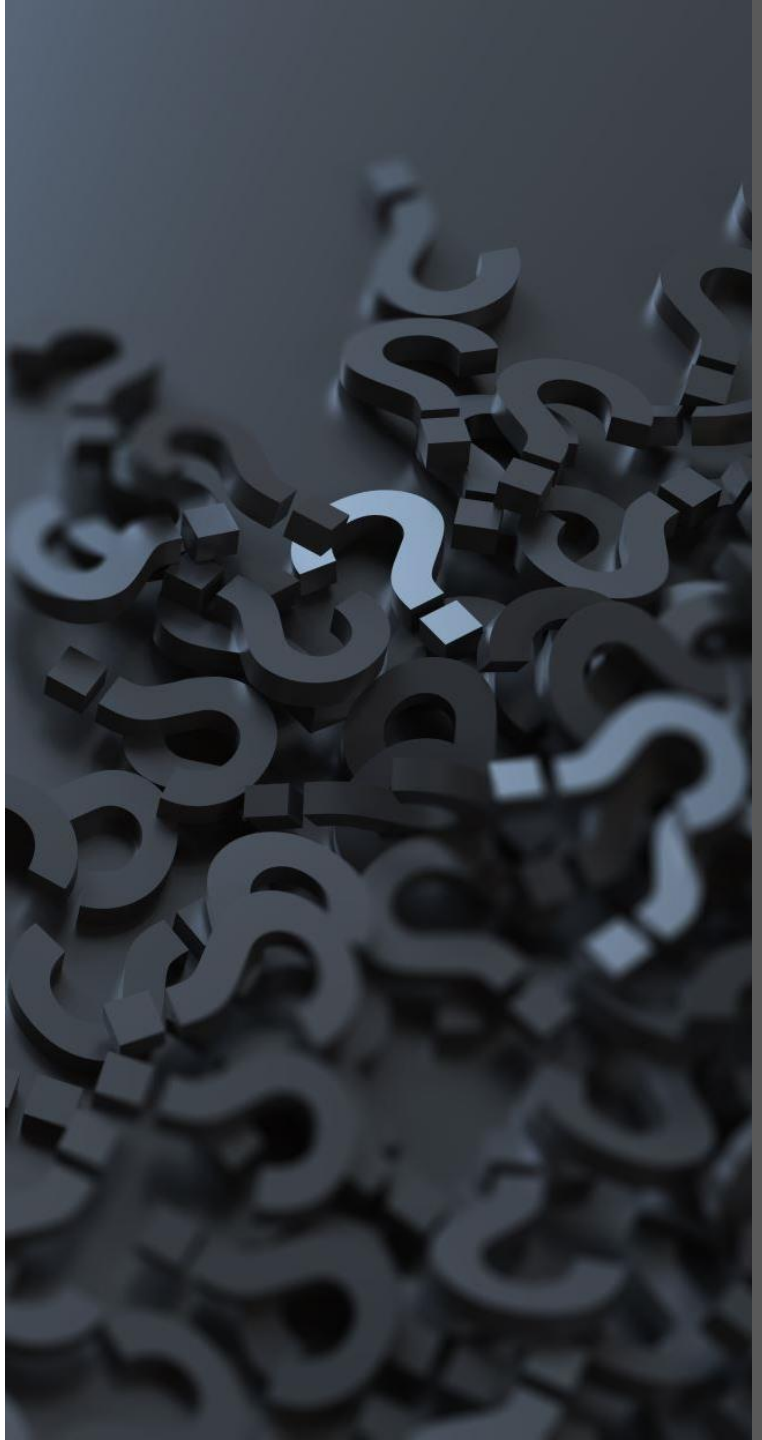
- mai mult de 40% dintre respondenți au răspuns că ei se gandesc "uneori" la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, în timp ce aproape 6% "niciodată" nu se gandesc.



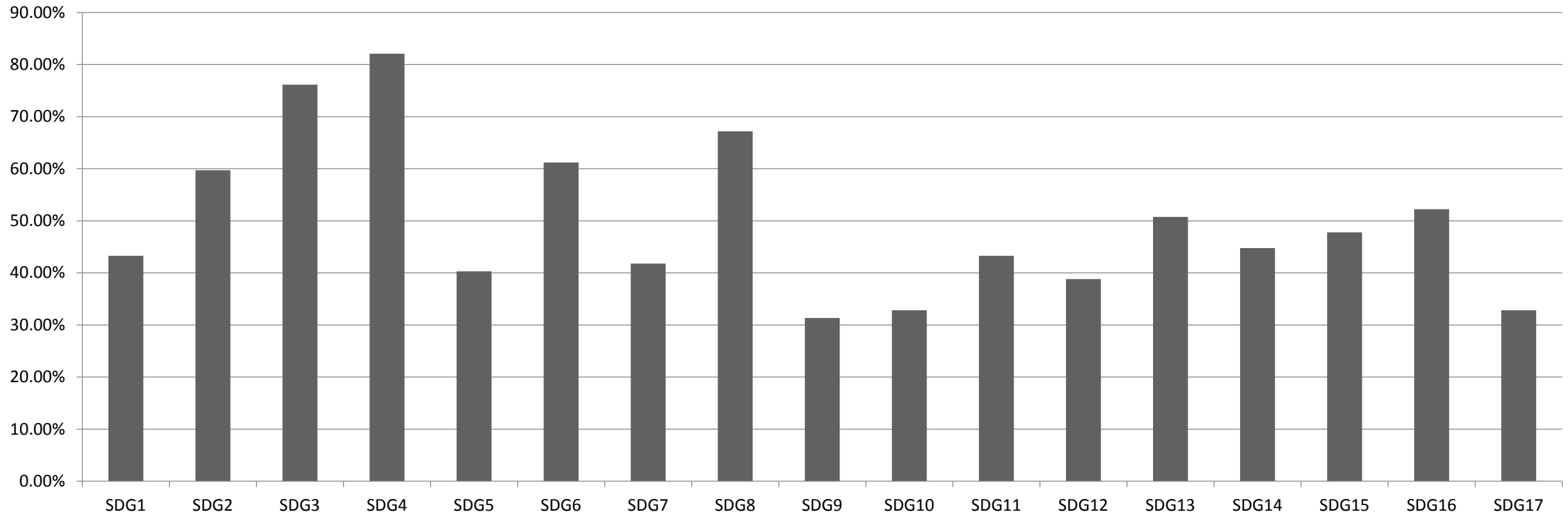
Înțelegerea finală a SDGs = Acțiune și atitudine cu privire la SDGs

- Mai mult de 45% consideră că ei "întotdeauna" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, aproape o treime a răspuns că ei "uneori" se gandesc la asta. Această decizie este clasată în partea de sus a tuturor deciziilor, deoarece majoritatea studenților iau în considerare această decizie între celelalte decizii (mai mult de 45% au răspuns că "întotdeauna" fac acest lucru.

- La colțul opus avem decizia de **alegere a angajatorului**. Pentru această decizie, peste 16% dintre respondenți au răspuns că **"nu se gândesc niciodată"** la această decizie privind preocupările legate de durabilitate.



Cele mai importante SDG's **(direcții legate de sustenabilitate)** pentru viața personală și de familie a respondenților sunt prezentate în graficul următor:

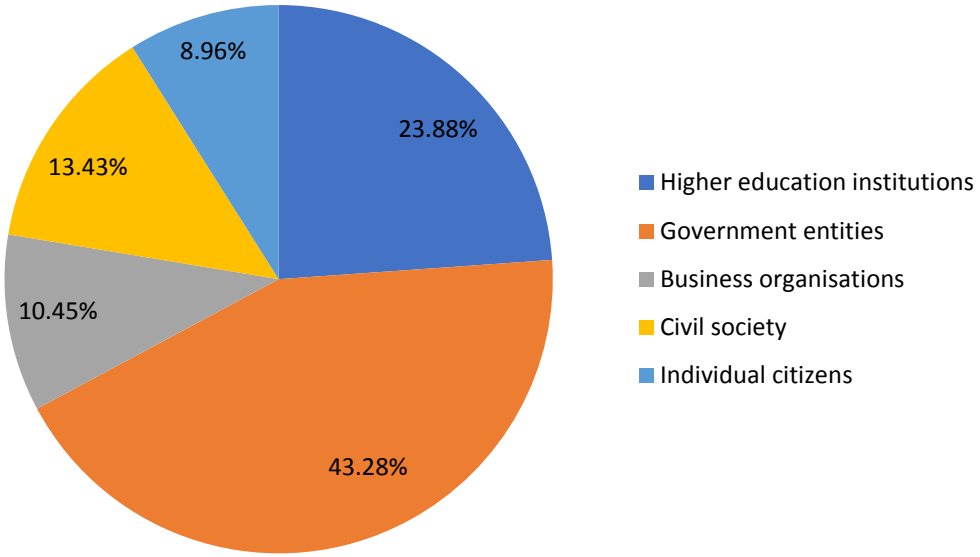


Ca atare,

- După cum putem vedea, cel mai important obiectiv, în perspectiva respondenților este **SDG4. Educație de calitate** (educație de calitate favorabilă incluziunii și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți), urmată de **SDG3. Sănătate bună și bunăstare** (vieți sănătoase pentru toți la toate vârstele) și **SDG8. Muncă decentă și creștere economică (**creștere economică durabilă, locuri de muncă depline și productive și muncă decentă pentru toți). La colțul opus avem **SDG17. Parteneriate pentru obiective** (consolidarea mijloacelor).

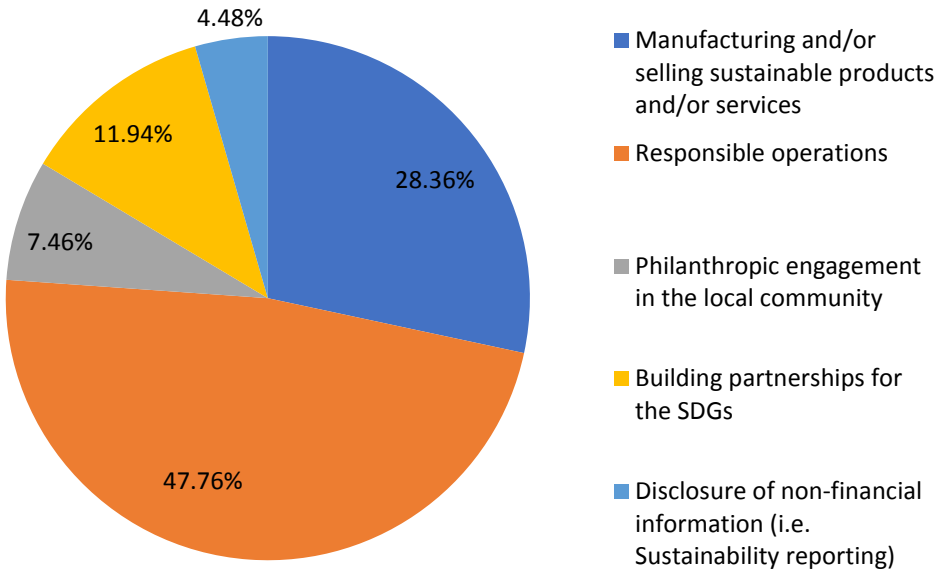
Responsabilitatea pentru punerea în aplicare a SDG’s în țara lor revine…

- **Entităților guvernamentale** (43,28%), urmate de **instituțiile de învățământ superior** (23,88%). La polul opus**,** avem **societatea civilă** (13.43%) și responsabilitatea care revine **cetățenilor individuali** (8,96%).



cele mai importante criterii de selecție, atunci când vine vorba de a alege angajatorul lor ...

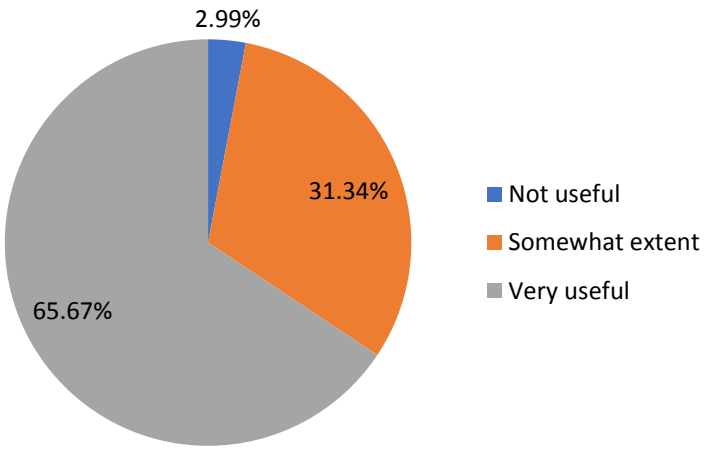
- **Operațiuni responsabile** (peste 45%), urmate de **fabricarea și/sau vânzarea de produse și/sau servicii durabile** cu peste 25%. La colțul opus avem **implicare filantropică în comunitatea locală** (aproape 8%) și **divulgarea informațiilor nefinanciare (adică raportarea privind sustenabilitatea**) (aproape 5 %)



Așteptările legate de învățare

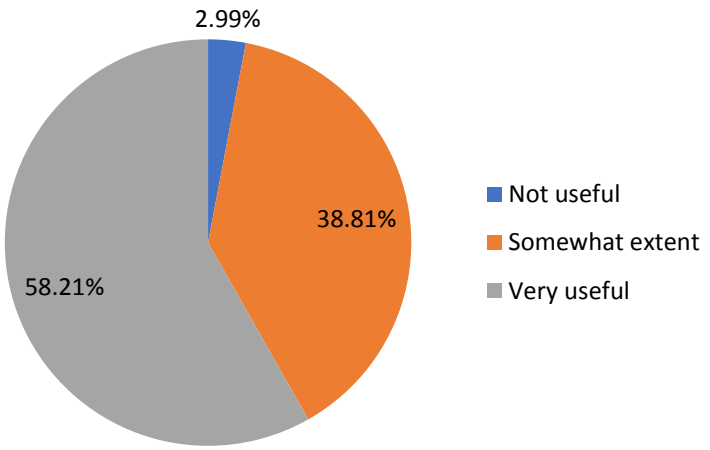
Utilitatea **temelor economice**

- Putem vedea că mai mult de 65% dintre respondenți consideră că aceste teme sunt foarte importante, iar aproximativ 3% consideră că nu sunt utile.



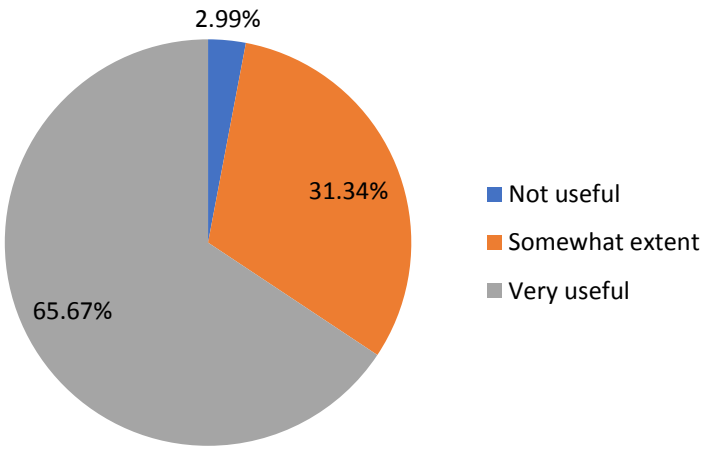
Utilitatea **temelor de mediu**

- Putem vedea că aproape 60% dintre respondenți consideră că este foarte utila și mai mult de o treime consideră o consideră într-o "oarecare măsură".



Teme sociale

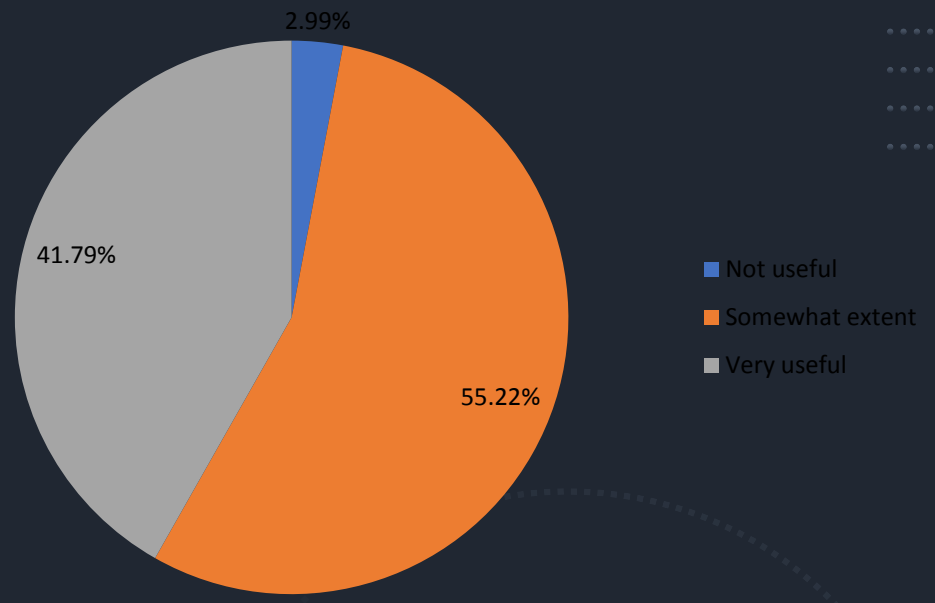
- **Temele sociale** sunt considerate de peste 65% dintre respondenți " foarte utile", în timp ce aproape 3% le consideră că este "nefolositoare".



Cea mai importantă temă

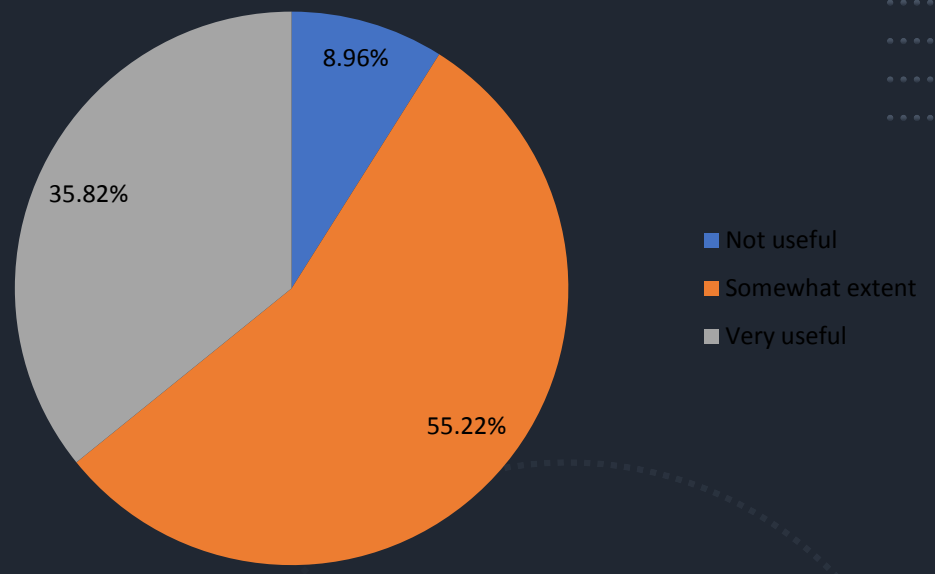
- Dacă clasificăm aceste 3 teme, putem vedea că pentru respondenții noștri pe primul loc este o împărțire în mod egal între utilitatea de temelor economice și cele sociale. Procentajul e 50-50%.

SUBIECTE DE INTERES: Practici de achiziții publice sustenabile



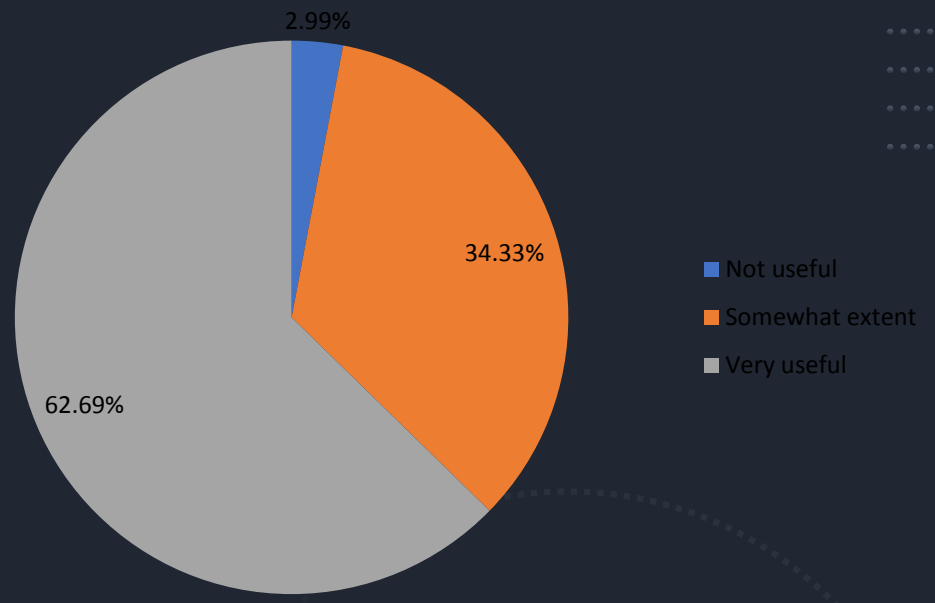
- Putem vedea că mai mult de 55% dintre studenți le consideră utile într-o "oarecare măsură" și mai mult de 40% consideră că sunt "foarte utile" pentru înțelegerea direcției legate de sustenabilitate.

Concurența, reglementările și practicile privind comerțul echitabil



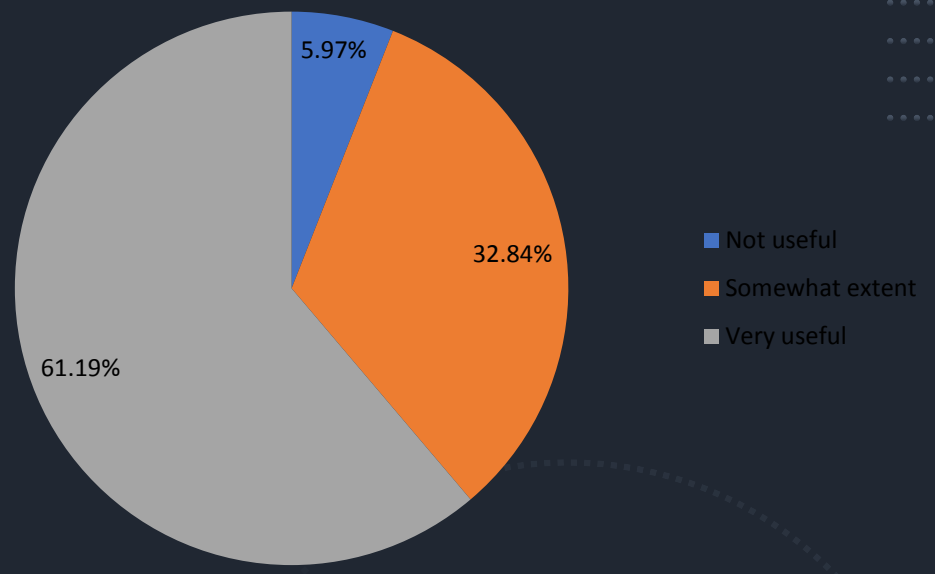
- Putem vedea aici că procentul de "nu este util" al topicului a crescut la aproape 9%, comparativ cu primul subiect analizat.

Afaceri ecologice, finanțare ecologică și investiții



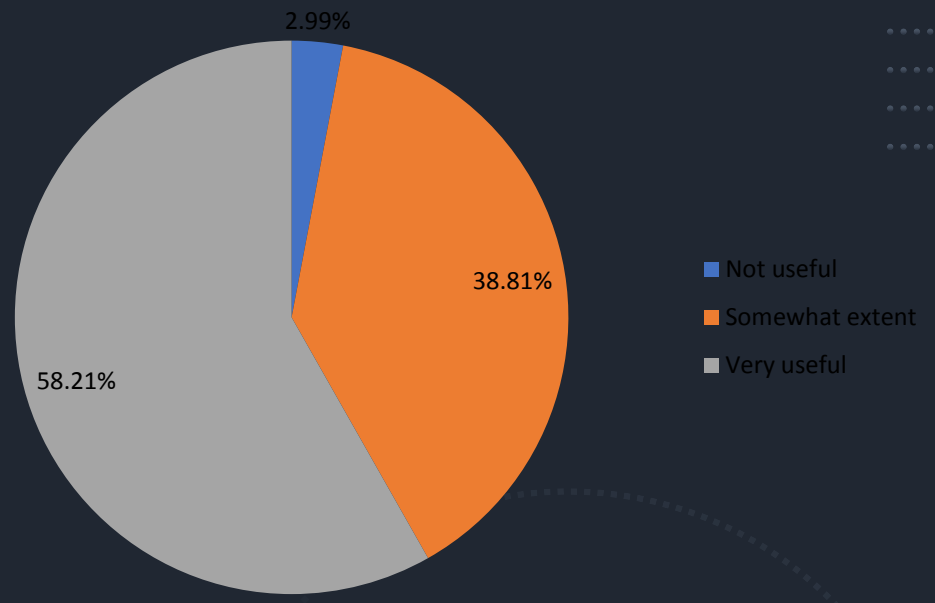
- Comparând cu primul și al doilea subiect, vedem aici că procentul de "foarte util" a crescut la aproape 63%.

Eficiența resurselor prin partajarea economiei: spațiu de co-working, finanțare a mulțimii, freelanceri



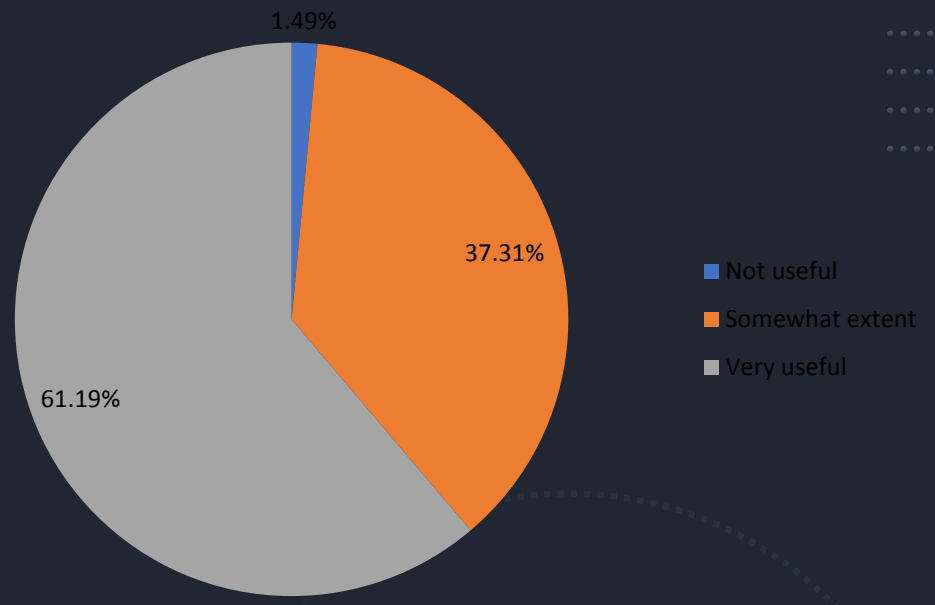
- Putem vedea că mai mult de 60% dintre respondenți consideră că este un subiect "foarte util", în timp ce aproape 6% consideră că nu este " util".

Consumul și producția durabile: economia circulară și planul de acțiune al UE pentru economia circulară



- Putem vedea că aproape 60% consideră acest subiect printre subiectele economice , "foarte util". La colțul opus aproape 3% consideră că "nu este util".

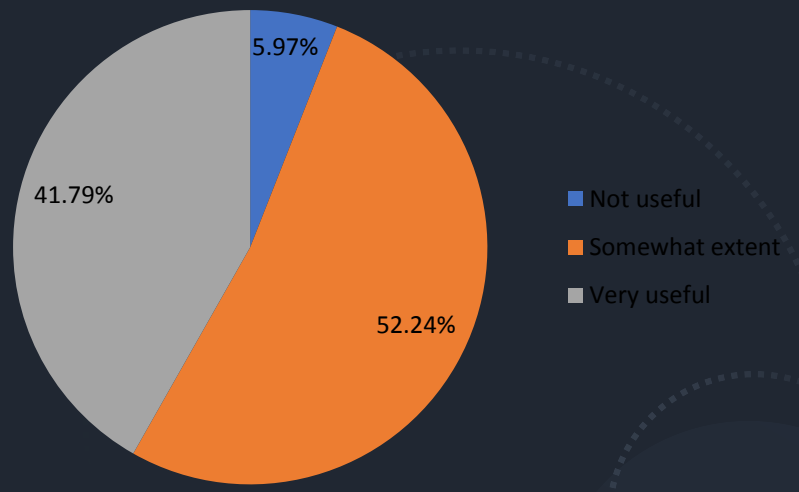
Inovație și responsabilitatea produselor



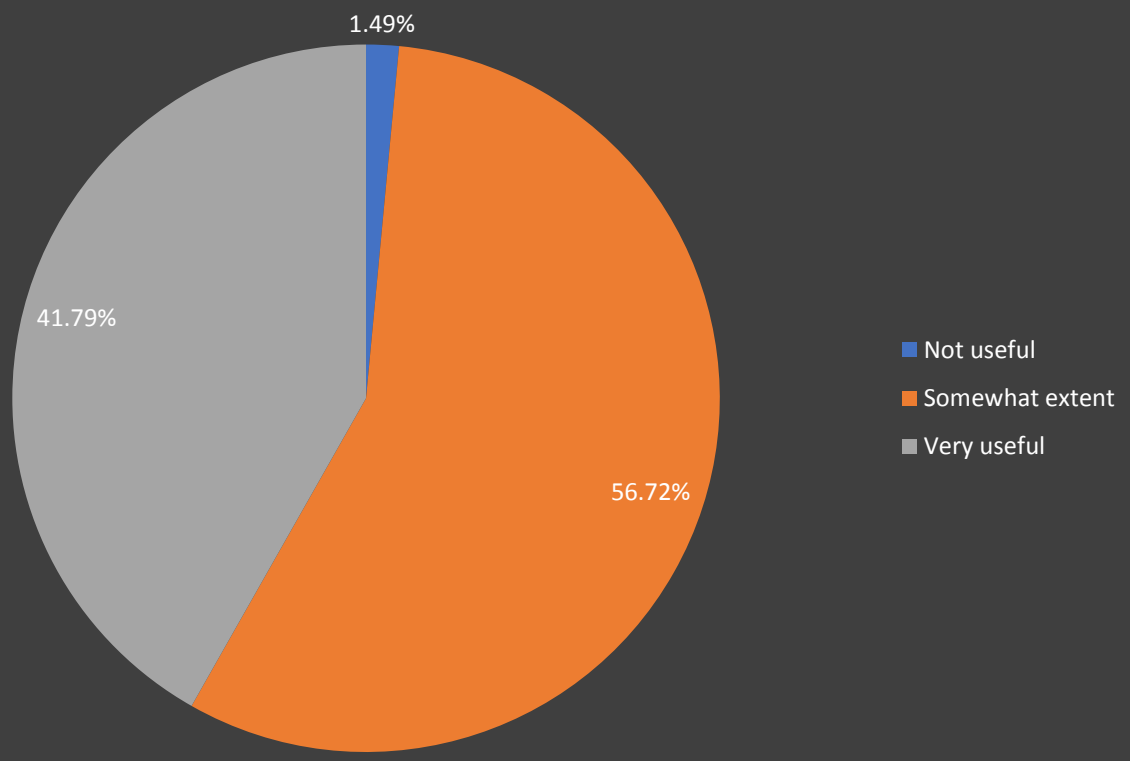
- Putem vedea că mai mult de 60% consideră că este "foarte util". La colțul opus mai puțin de 2% consideră că "nu este util".

Printre subiectele economice, distribuirea responsabilității sociale corporative arată ca

- mai mult de 40% o consideră "foarte utila", și aproape 6% consideră că "nu este utila".



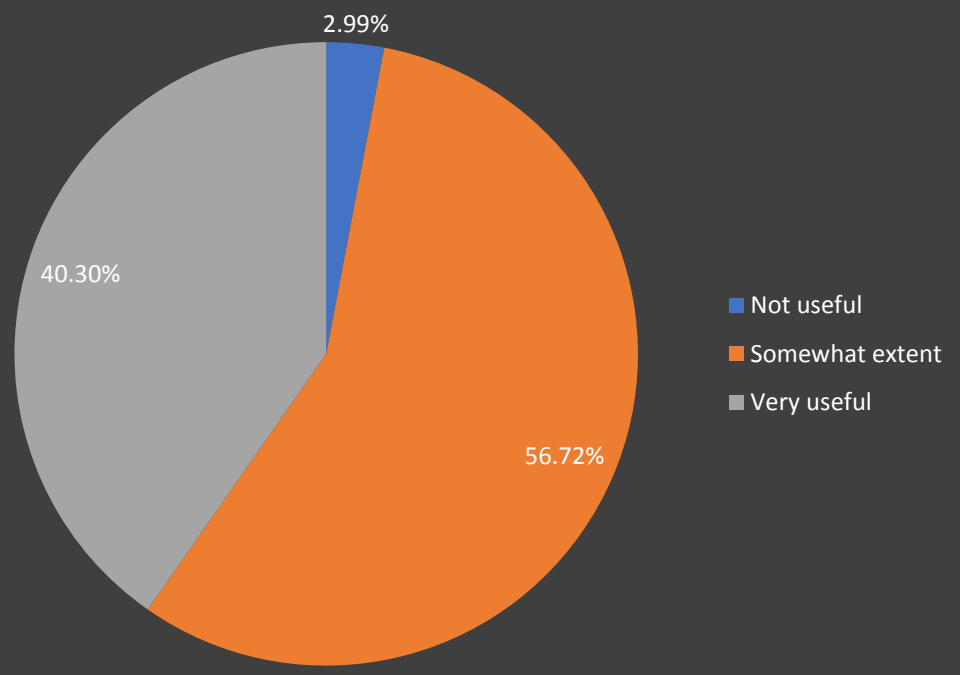
Antreprenoriat social



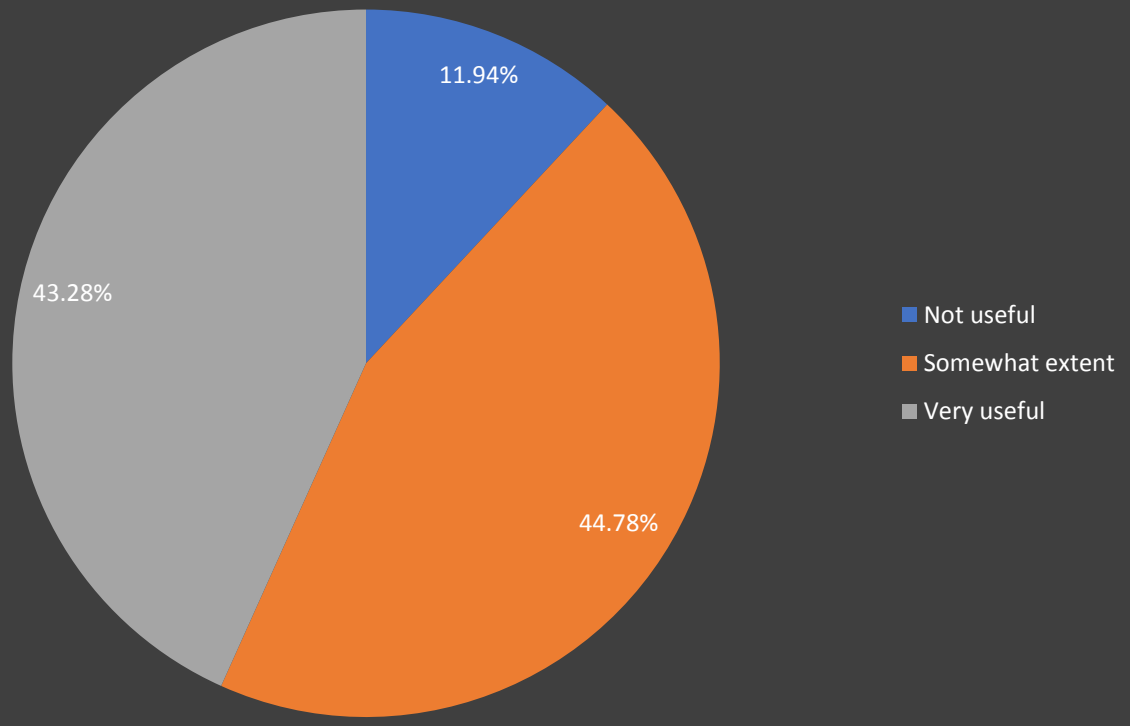
- Peste 40% dintre respondenți consideră subiectul **Antreprenoriatul social** "foarte util", în timp ce aproape 60% îl consideră "oarecum exagerat".

SUBIECTE DE MEDIU, Conformitatea cu mediul

- este considerat "foarte util" de mai mult de 40% dintre respondenți și aproape 60% consideră că este intr-o "oarecare măsură"



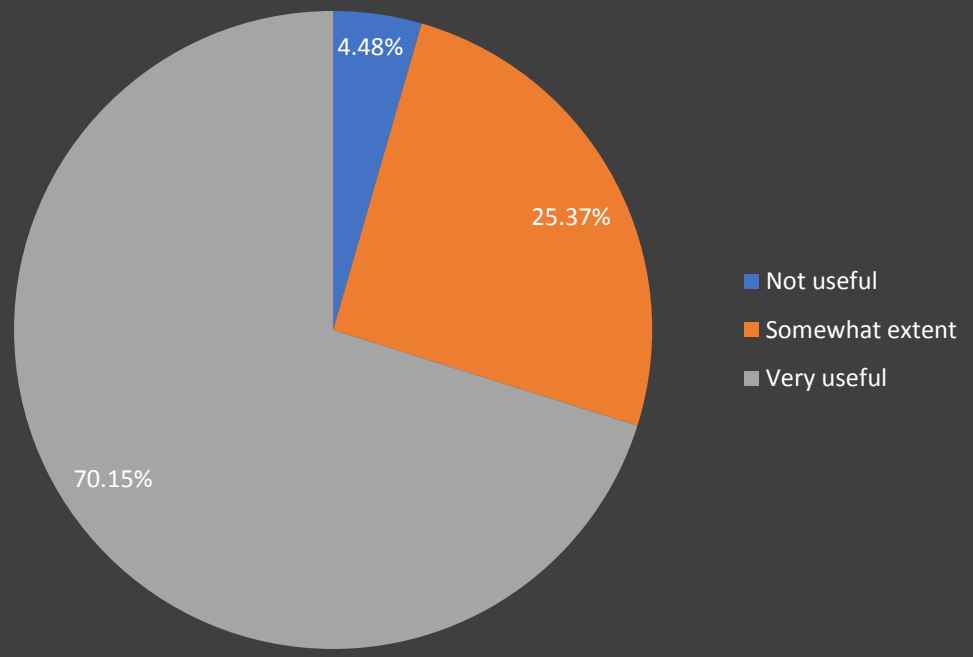
Evaluarea de mediu a furnizorului



- este considerat de mai mult de 40% "foarte util", în timp ce aproape 12% consideră că nu este util.

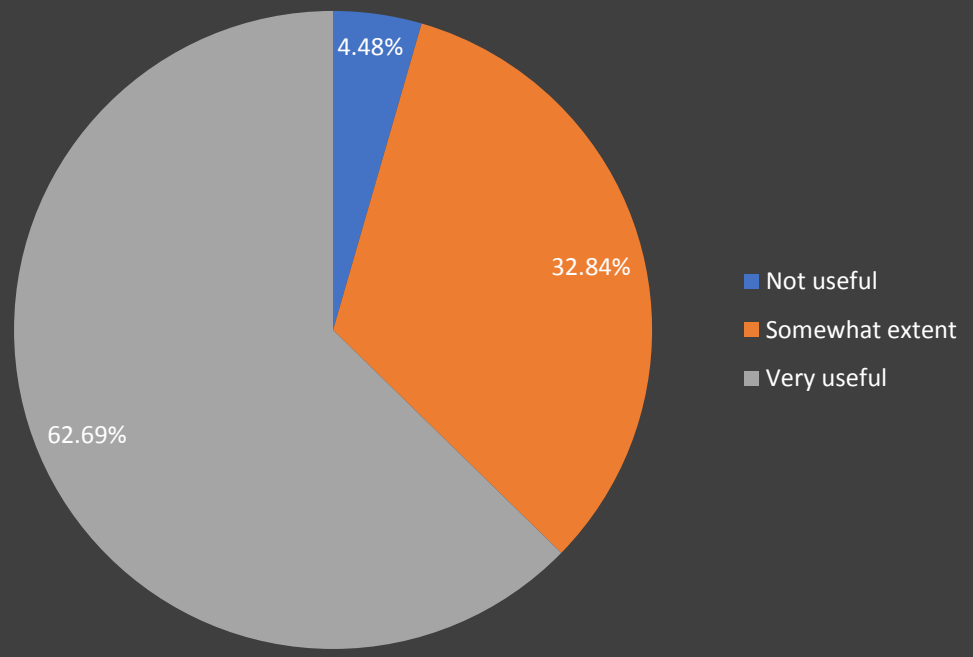
Economia circulară – producții ecologice și deșeuri pentru resurse – materii prime secundare și reutilizarea apei etc.

- este considerat de mai mult de 70% din studenți "foarte util", în timp ce aproape 5% consideră că "nu este util"



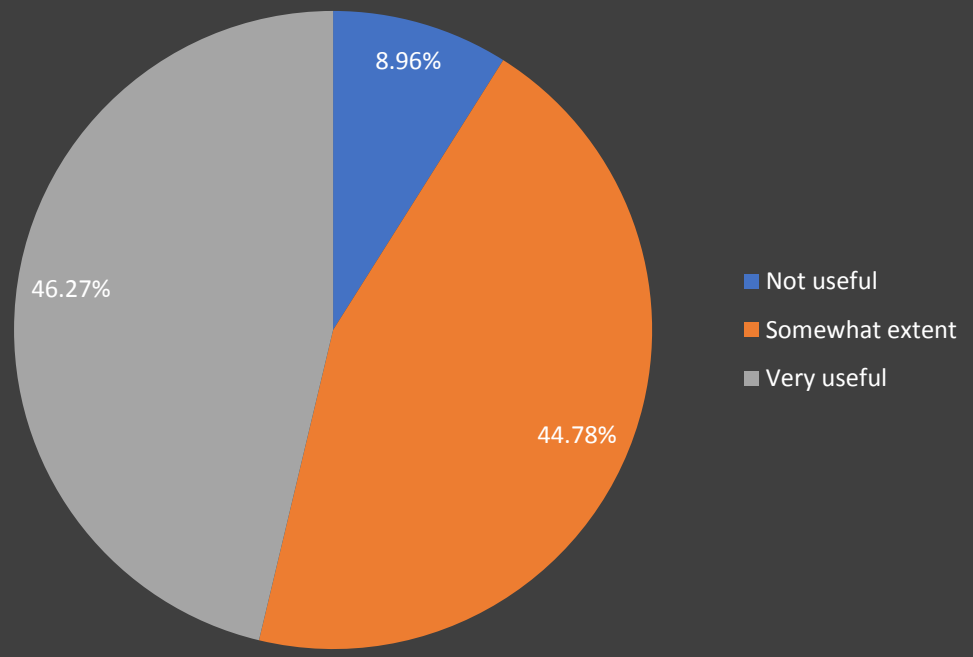
Economia circulară – consumul ecologic

- Procentul respondenților care consideră acest subiect "nu este util" este același ca și în cazul **producției ecologice-economie circulară.** În schimb, procentul respondenților care o consideră "oarecum existentă" a crescut la peste 30%.



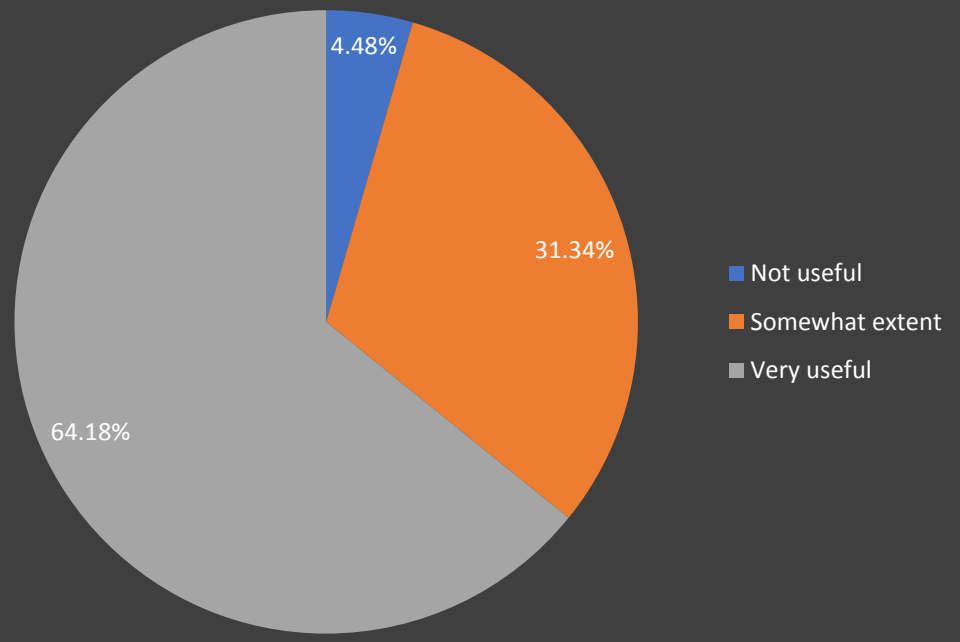
Subiecte sociale, locuri de muncă ecologice și implicarea comunității locale

- Pe primul loc ca subiect social, **locurile de muncă ecologice și implicarea comunității locale** arată că peste 45% dintre respondenți le consideră "foarte utile", foarte aproape de respondenții " intr-o oarecare măsura" (aproape 45%)



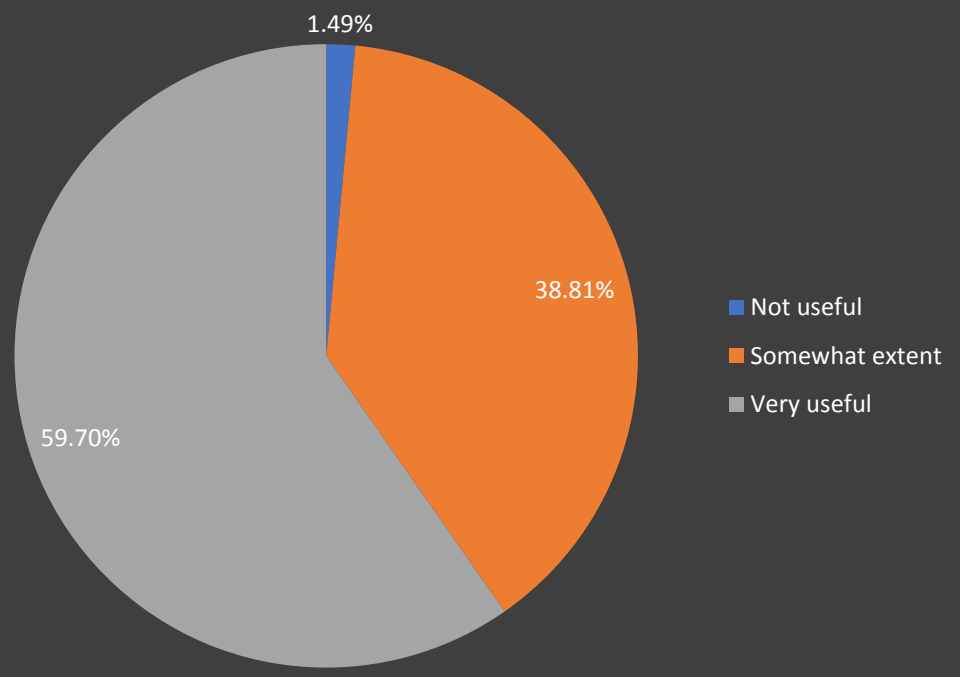
Ocuparea sustenabilă a forței de muncă

- este considerata de mai mult de 60% "foarte utila" și sub 5% dintre respondenți consideră că "nu este utila".



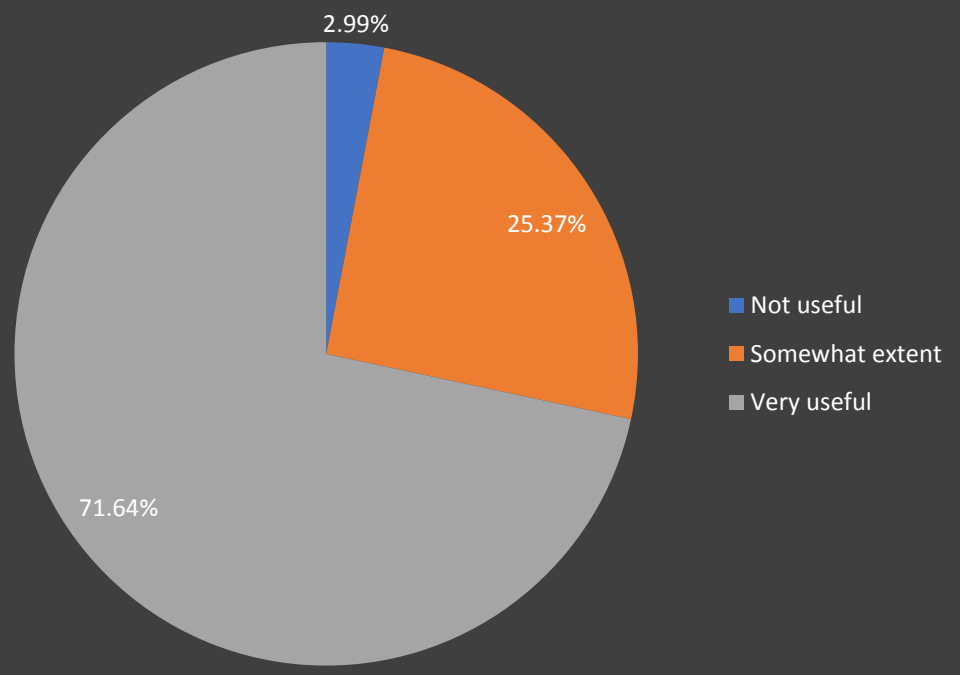
Protecția socială și a muncii

- este considerat de aproape 60% dintre respondenți un subiect "foarte util" printre subiectele sociale pentru înțelegerea direcțiilor legate de durabilitate, în timp ce aproape 2% consideră că "nu este util"



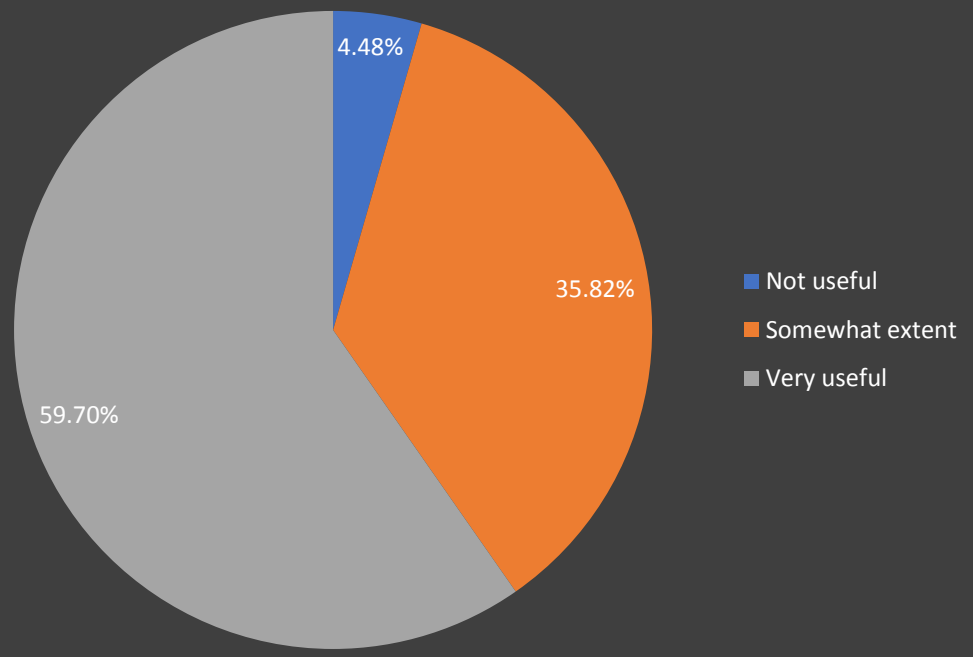
Occupational health and safety

- este considerat de mai mult de 70% un subiect "foarte util" pentru înțelegerea direcțiilor legate de sustenabilitate. Aproape 3% consideră că "nu este util"



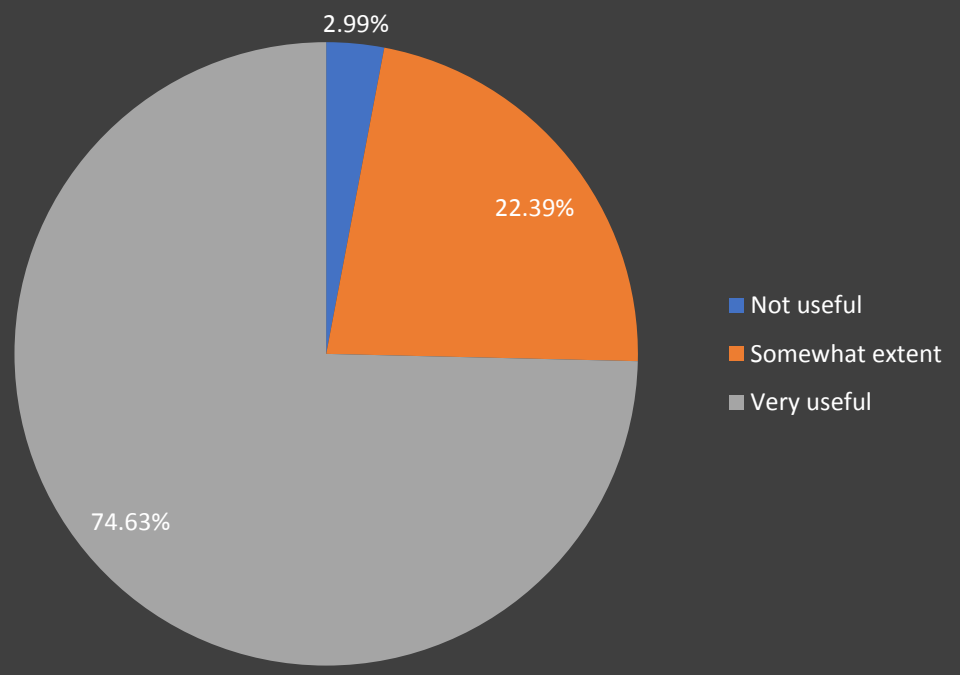
Diversitatea și egalitatea de șanse, precum și drepturile omului

- este considerat de mai mult de 55% dintre respondenți, "foarte util", în timp ce aproape 5% consideră că este "nu util".



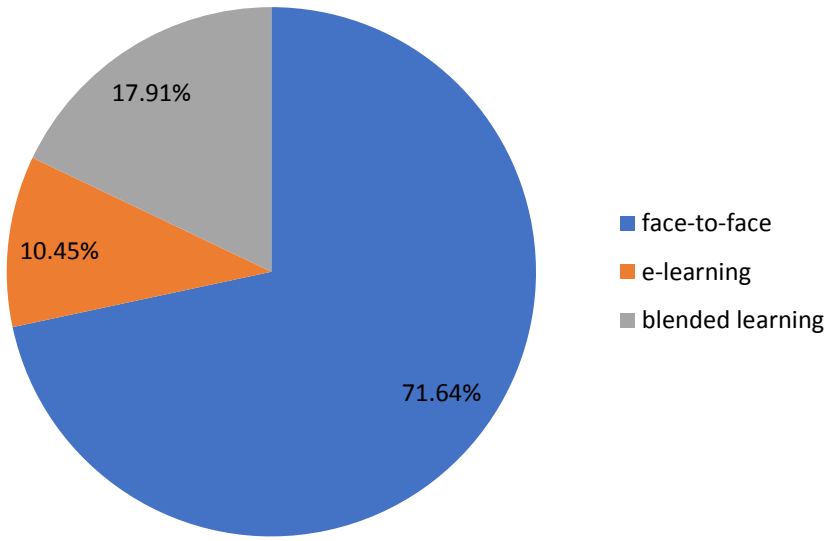
Stil de viață și educație durabile

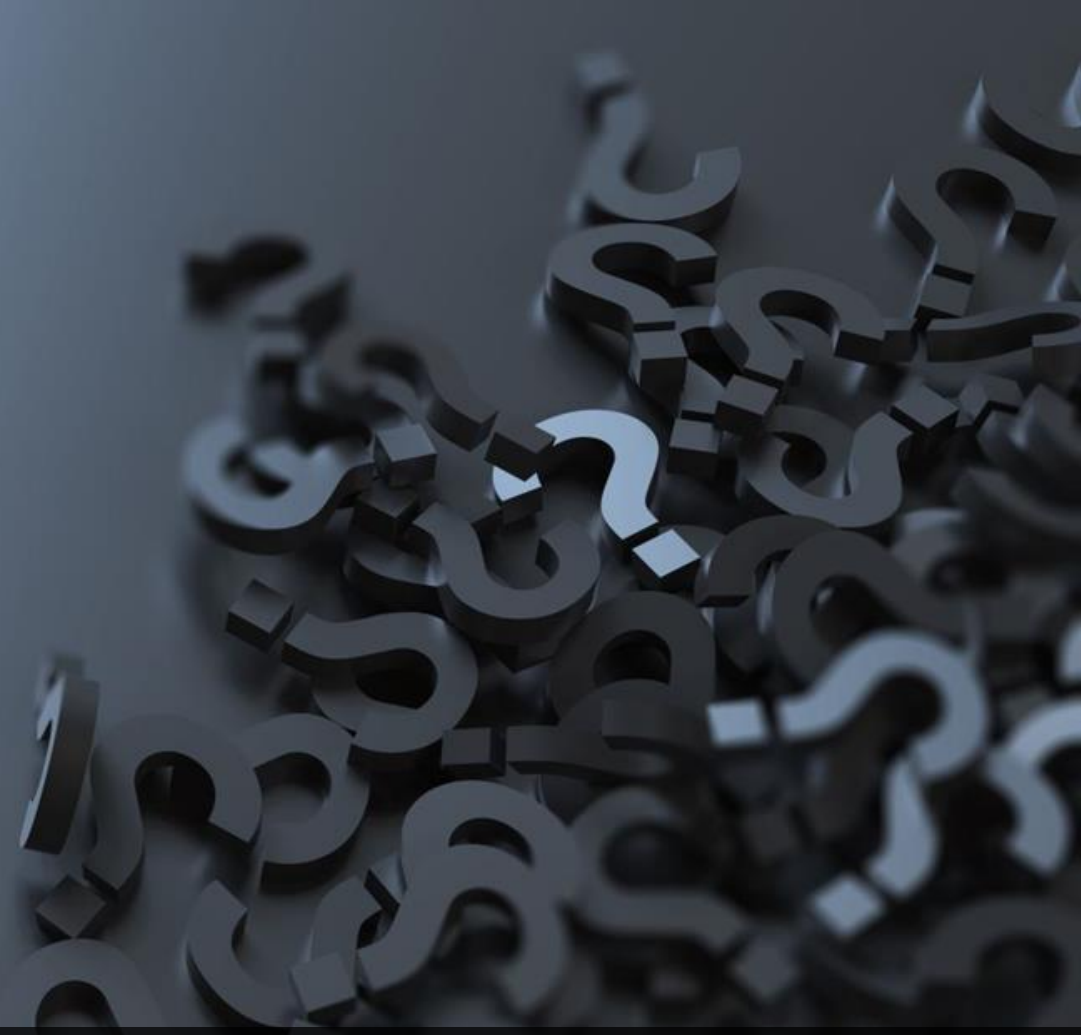
- **Stilul de viață și educația durabile** sunt considerate de 74,63% "foarte utile" și acest procent este maximul clasat în rândul tuturor disciplinelor (economice, de mediu și sociale) ca fiind "foarte util". Acesta este urmat de **sănătatea și securitatea în muncă cu** (71,64%) **și economia circulară – producții ecologice și deșeuri în resurse – materii prime secundare și reutilizarea apei etc.** (70,15%).
- Putem spune că printre subiectele (**economice, de mediu și sociale)** pentru respondenții noștri subiectul social conteaza cel mai mult, deoarece două dintre subiectele sociale au fost clasificate cu "foarte util" de către respondenții noștri **(stil de viață durabil și educație-**74,63% și **sănătatea și siguranța în muncă** cu (71,64%)



Canale de învățare preferate

- Canalul de învățare față în față este preferat de peste 70% dintre elevi, urmat de învățarea combinată cu (aproape 18%) și e-learning (doar 10,45%).

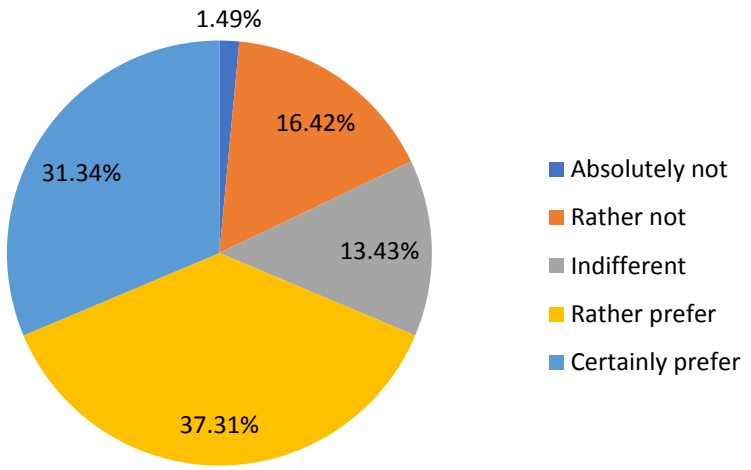




Acțiuni preferate de îmbunătățire a nivelului cunoașterii SDG-urilor

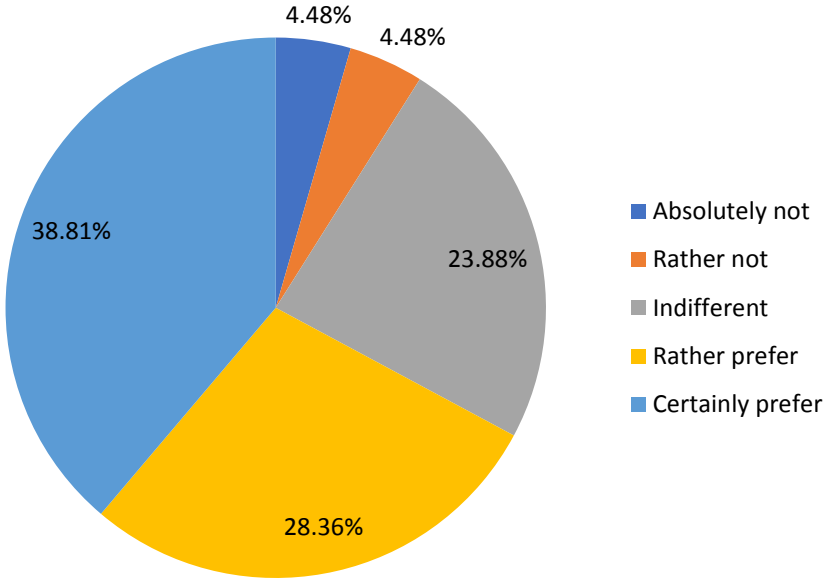
Implicarea în stagii in companii pe teme de sustenabilitate

- Intre acțiunea preferată pentru a îmbunătăți nivelul de cunoștințe legate de SDG, **Fiind implicat în companii in stagii pe teme de durabilitate** (responsabilitate, adaptabilitate, cooperare, abilități de rezoluție) are următoarea distribuție:
- Putem vedea că peste 30% dintre respondenți "preferă cu siguranță" această acțiune pentru a îmbunătăți nivelul de cunoștințe legate de SDG, mai mult de 35% din studenți "preferă mai degrabă" și mai puțin de 2% "absolut nu" prefera această acțiune pentru îmbunătățirea nivelului de cunoștințe.



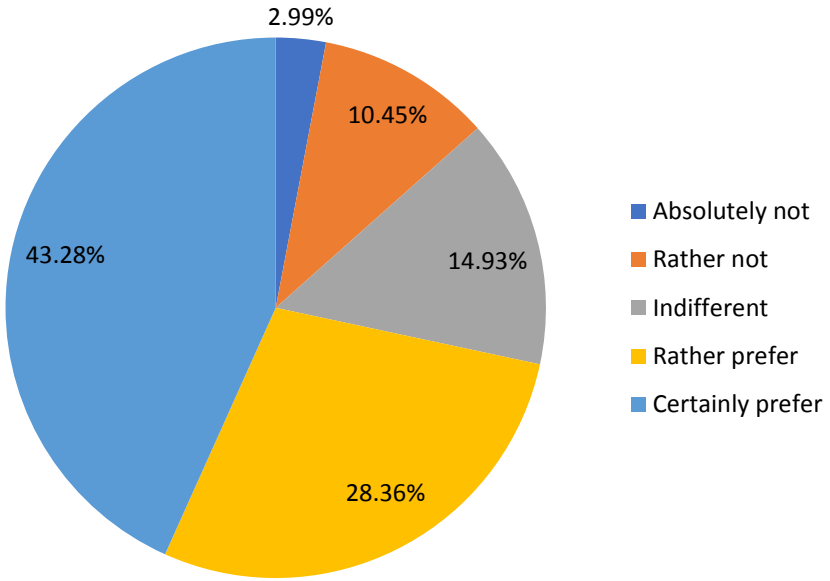
Învățarea prin colaborare bazată pe proiecte cu alți studenți (gândire analitică, flexibilitate, adaptabilitate, comunicare și abilități de soluționare a conflictelor)

- Mai mult de 35% "prefera cu siguranță" această acțiune, la colțul opus aproape 5% "absolut nu" prefera aceasta acțiune pentru îmbunătățirea nivelului de cunoștințe legate de SDG's.



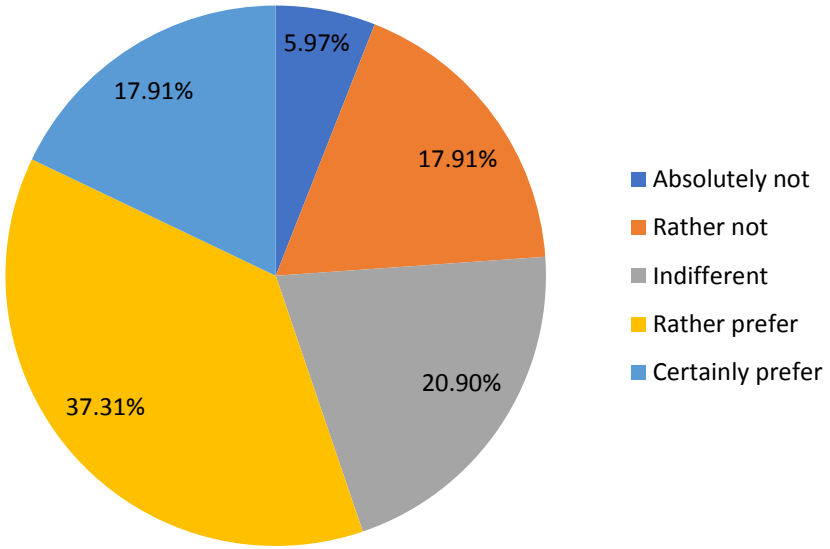
acțiune Învățarea prin studiu de cazuri rezolvate în munca în echipă (gândire critică, flexibilitate, cooperare și abilități de comunicare)

- Putem vedea o creștere a procentului de "cu siguranță preferă" pentru acțiunea de **învățare prin studiu de cazuri rezolvate în munca în echipă** (gândire critică, flexibilitate, cooperare și abilități de comunicare), în rândul studenților. Procentul de "prefera mai degraba" este de aproape 30%, în timp ce "absolut nu" reprezintă aproape 3%.



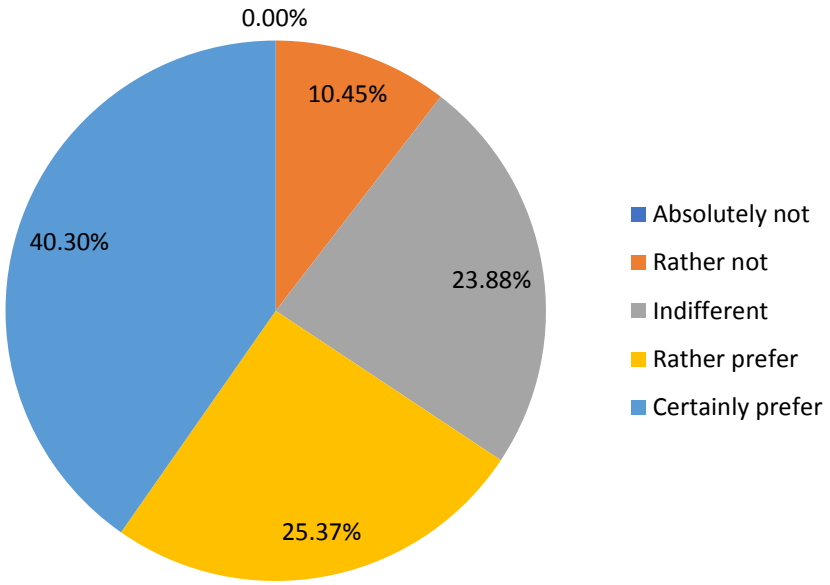
Învățarea prin studiu de cazuri rezolvate individual

- Mai mult de 35% dintre elevi "preferă mai degrabă" acțiunea **Învățarea prin studiu de cazuri rezolvate individual** (învățare autonomă) pentru îmbunătățirea nivelului de cunoștințe legate de SDG, în timp ce peste 20% dintre respondenți sunt indiferenți.



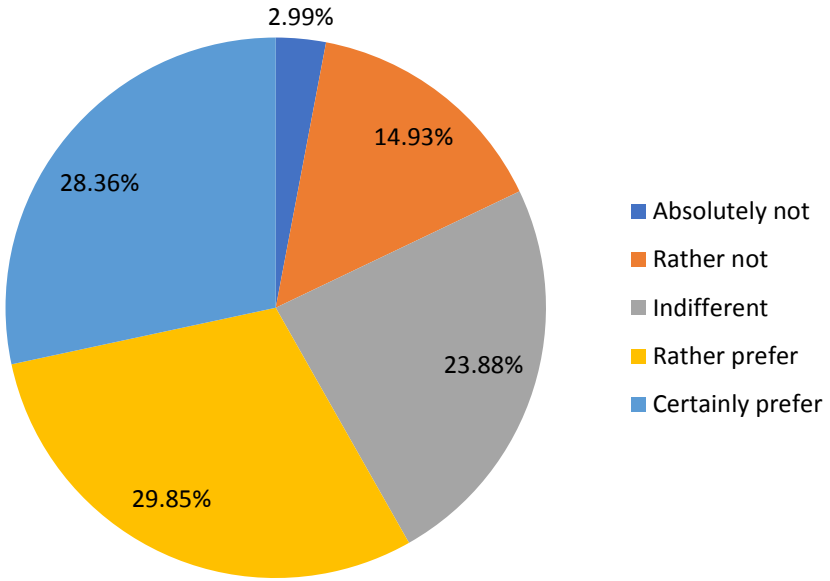
Participarea la ateliere de lucru cu practicieni pe diferite teme legate de durabilitate

- Putem vedea că mai mult de 40% "preferă cu siguranță" această acțiune și nu există nimeni care "absolut nu" prefera această acțiune pentru a îmbunătăți nivelul de cunoștințe legate de SDG's



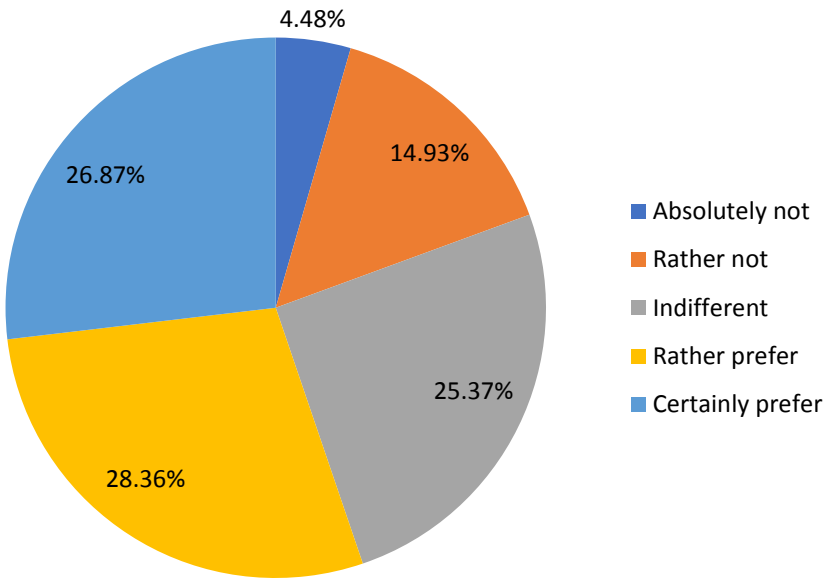
Participarea la dezbateri pe diferite teme legate de durabilitate (gândire analitică și critică)

- Putem vedea că procentul de "cu siguranță prefera" - (28.36%) elevii sunt foarte aproape de cel care preferă "mai degrabă" (29,85%), în timp ce procentul "indiferent" rămâne la 23,88%.



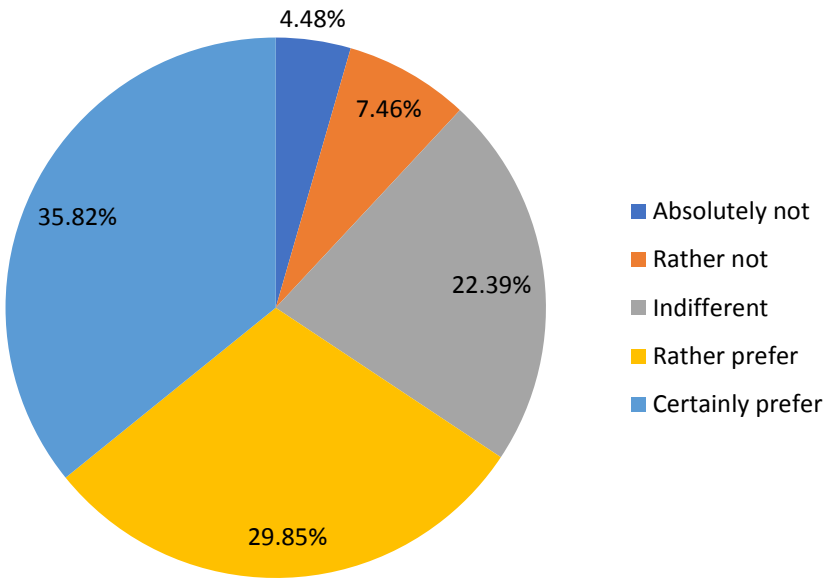
Auto-învățare prin cercetare a conținutului privind cele mai bune practici în domenii legate de durabilitate (învățare autonomă)

- Încă o dată avem procent aproape pentru "cu siguranță prefera (26.87%) și "preferă mai degrabă" cele (28,36%), în timp ce "indiferent" reprezintă (25,37%)



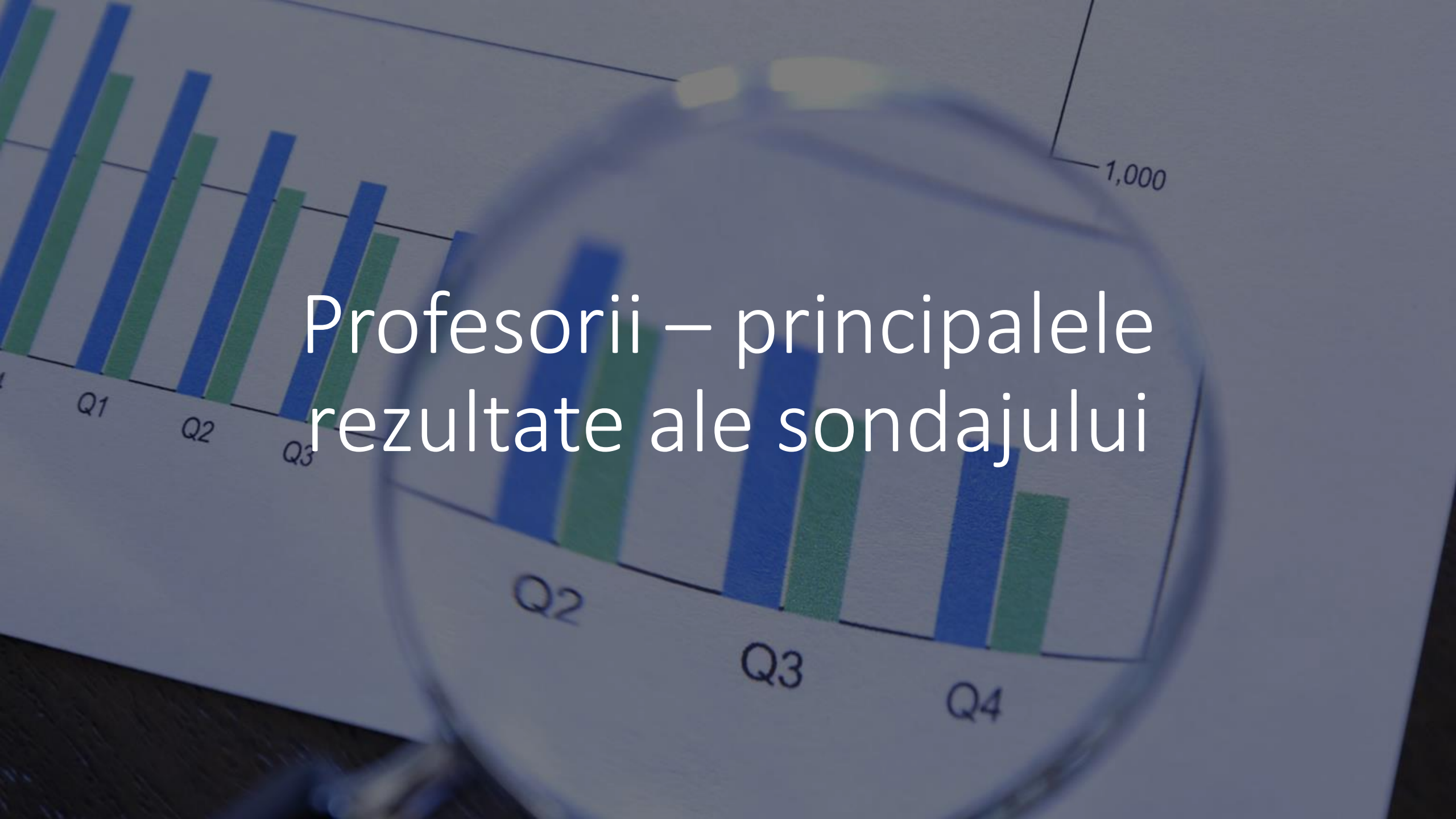
Schimb de experiență și activități transnaționale de predare și învățare cu alți studenți pe diferite teme legate de durabilitate (comunicare, adaptabilitate, flexibilitate etc.)

- Mai mult de 35% dintre respondenți "preferă cu siguranță" această acțiune pentru îmbunătățirea nivelului de cunoștințe legate de SDG's, aproape o treime "preferă mai degraba" , peste 20% sunt indiferenți și aproape 5% "absolut nu" prefera.



Concluzii – acțiuni preferate

- Din toate aceste acțiuni acțiunea **Învățarea prin studii de caz rezolvate în munca în echipă** a fost cea mai bine clasată (43,28% - cu siguranță preferă).

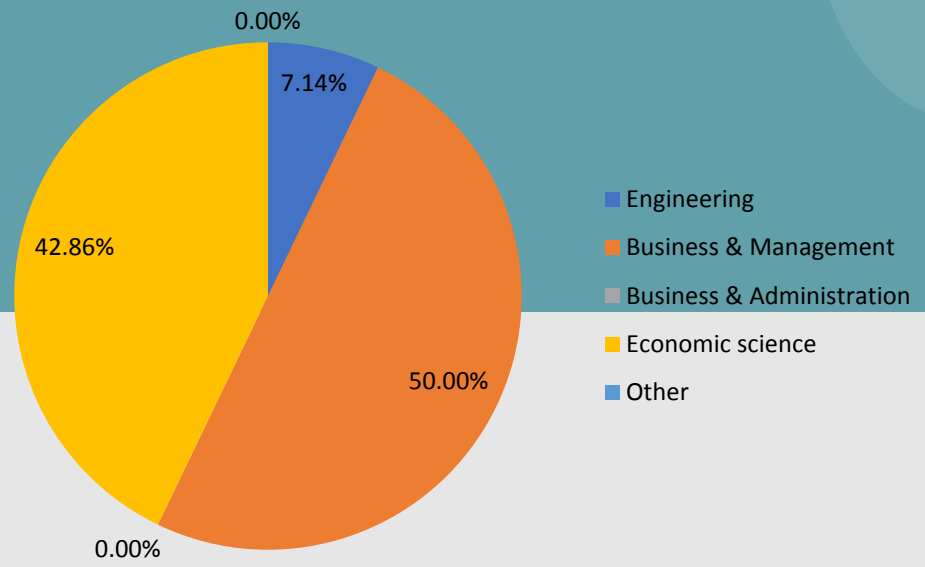


Profesorii – principalele rezultate ale sondajului

Demografice

- Cercetarea a fost realizată pe un eșantion de 54 de răspunsuri ale profesorilor din 4 țări (România, Bulgaria, Polonia și Republica Cehă).
- Din totalul profesorilor respondenți, aproape 30% sunt din România, peste 40% sunt din Bulgaria și peste 30% sunt din Polonia.
- În acest studiu ne vom concentra asupra profesorilor români. Cercetarea a fost realizată pe un eșantion de 14 profesori din România.
- 85% sunt de gen feminin, în timp ce genul masculin al profesorilor respondenți este reprezentat de aproape 15% dintre profesori.
- majoritatea respondenților fac parte din grupa de vârstă 30-39 ani (peste 40% dintre respondenți), peste 35% fac parte din grupa de vârstă (40-49 ani), grupa de vârstă (20-29 ani) este reprezentată de aproape 15% dintre profesori și aproape 8% dintre profesori aparțin grupei de vârstă (50-59 ani).

Specializarea profesorilor români



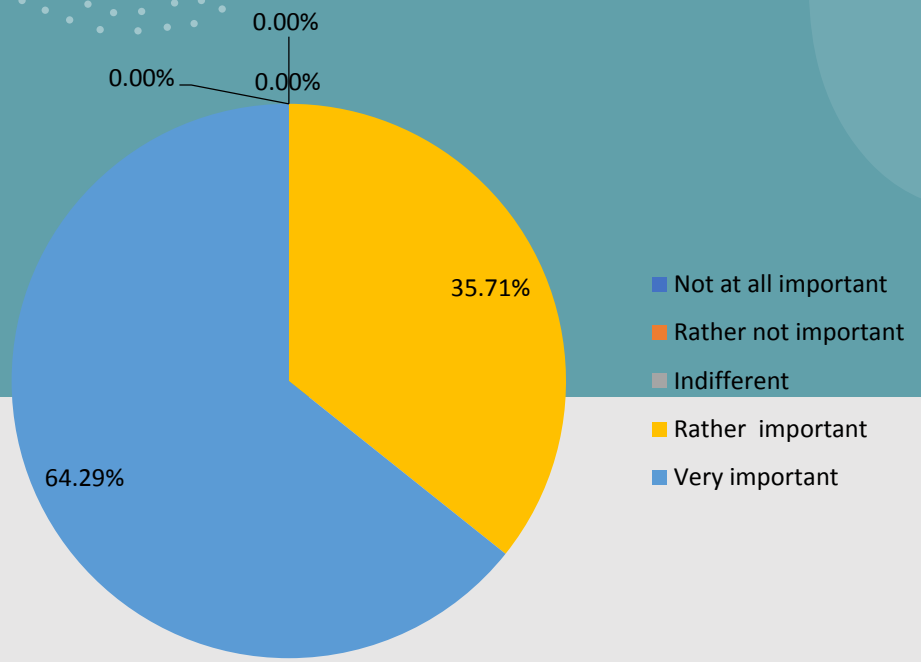
- Putem vedea că jumătate din profesori au specializarea în Business & Management (50%) și mai mult de 40% din profesor au specializarea în științe economice.

Valorile respondenților

- Prima valoare clasată de studiu este "Respectarea drepturilor și libertăților omului (de exemplu, demnitate, egalitate, solidaritate, justiție, drepturile cetățenilor etc.). Pentru această valoare 100% dintre respondenți consideră că este o valoare "foarte importantă" pentru împlinirea vieții personale .

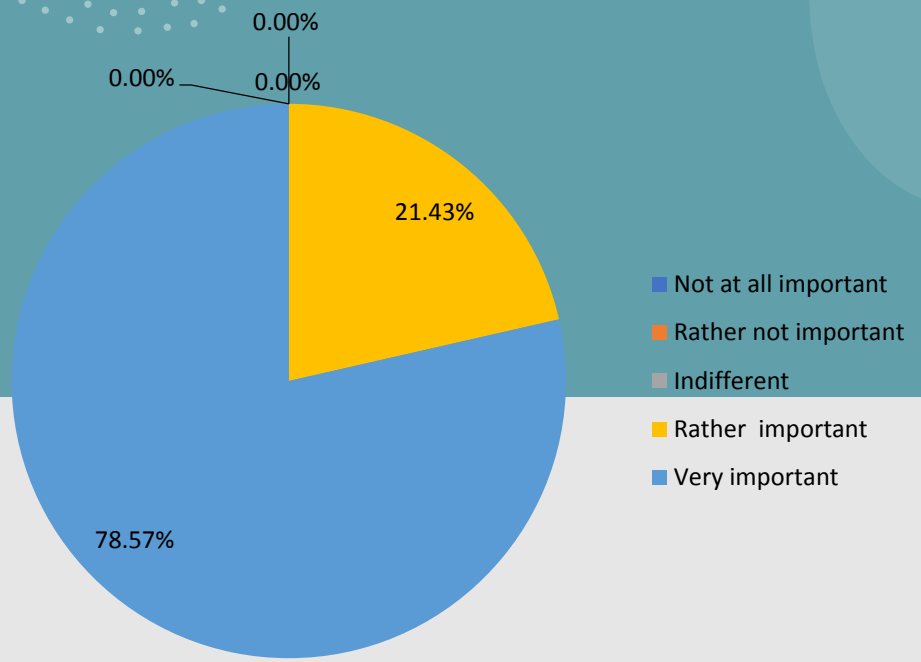
- A doua valoare clasată **(respectarea libertăților fundamentale ale UE (adică libera circulație a bunurilor, capitalurilor, serviciilor și forței de muncă**) este considerată de peste 60% dintre respondenți , "foarte importantă", în timp ce peste 35% o consideră "destul de importantă". Există 0% respondenți pentru " indiferent ", “mai degrabă nu este importanta " sau “deloc importanta".

Valorificarea diversității culturale



- mai mult de 60% consideră că este "foarte importanta", mai mult de o treime "destul de importanta" și avem o divizare în mod egal (0%) în rândul profesorilor care consideră această valoare "mai degrabă nu este importanta", "indiferent" sau "deloc importanta".

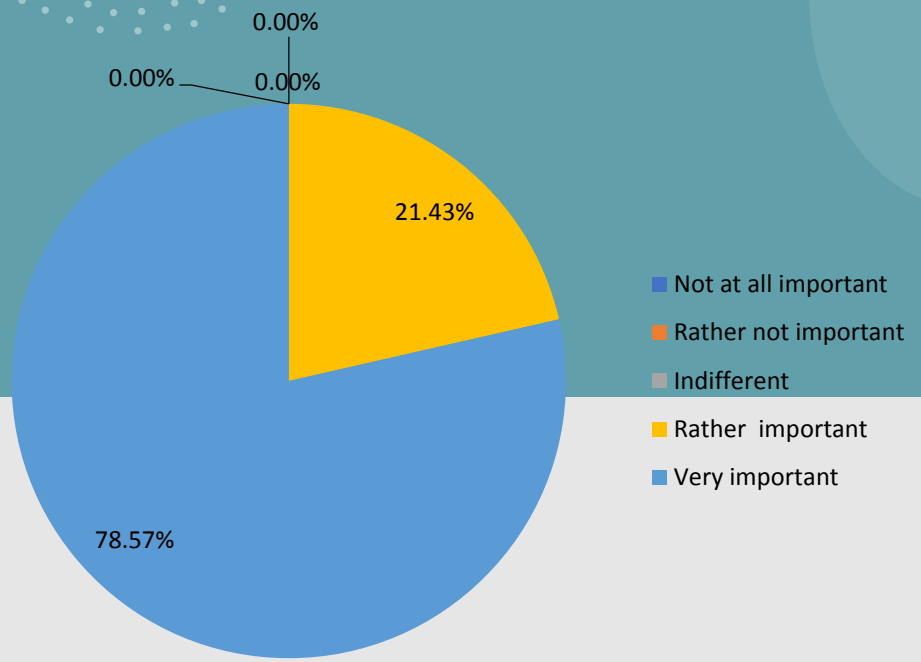
Democrația în societate



- mai mult de 75% dintre respondenți consideră că este "foarte importanta" (78,57%) și peste 20% (21,43%) "destul de importanta".

Justiție socială

- este considerata, de asemenea, de mai mult de 75% dintre respondenți a fi "foarte importanta", și din nou (la fel ca cealalta valoare-"Democrația în societate") peste 20% consideră că este "destul de importanta", ca în graficul de mai jos. Pentru aceste două valori ("**Democrația în societate**" și "**Justiție socială**" cifrele arată la fel.



Alte valori

- **Corectitudinea sistemelor educaționale/de lucru** este considerată de toți respondenții "foarte importanta". Privind la colțul opus putem vedea din nou că nu există nimeni care consideră această valoare "destul de importanta", "indiferenta", “mai degrabă nu este importanta" sau “deloc importanta".
- **Principiile egalității și solidarității** sunt considerate de aproape 80% dintre profesori ca fiind "foarte importante", în timp ce nimeni nu le consideră "indiferente", “mai degrabă nu sunt importante" sau "deloc importante".
- **Egalitatea de gen** este considerată de aproape 75% dintre respondenți ca fiind "foarte importantă", în timp ce avem o divizare egală (14,29%) între respondenții "destul de importanți" și cei "indiferenți".
- **Statul de drept** este considerat de peste 85% dintre respondenți "foarte important", aproape 15% dintre respondenți consideră că este "destul de important", în timp ce la colțul opus avem o divizare în mod egal (0%) între cei "indiferenti", "mai degrabă neimportant" și “deloc important" .

Ca atare...

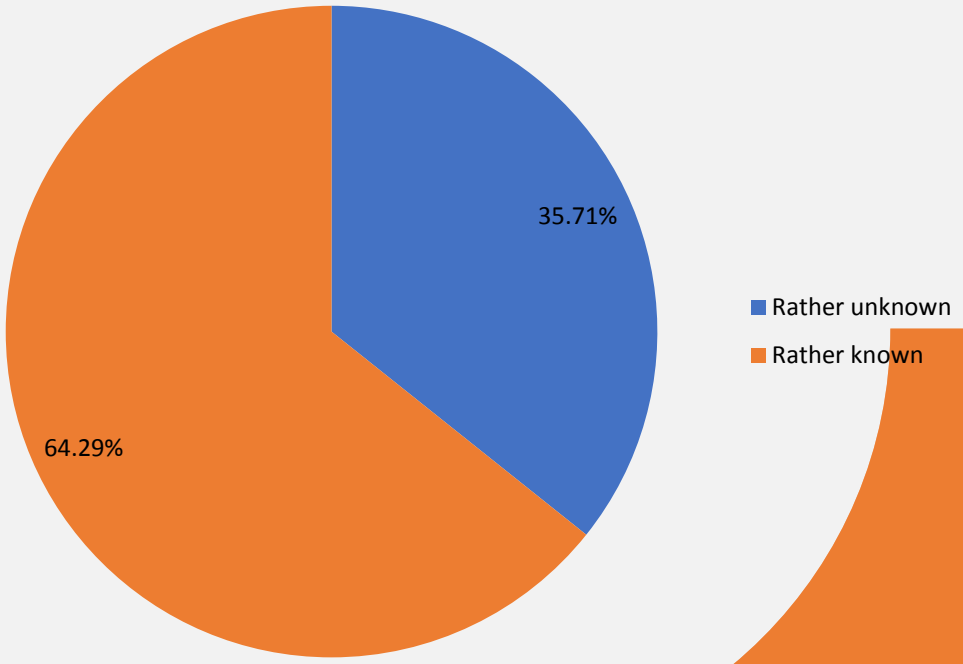
- Dacă clasificăm toate aceste valori, putem vedea că valorile **Respectarea drepturilor și libertăților omului** (**de exemplu demnitatea, egalitatea, solidaritatea, justiția, drepturile cetățenilor etc.)** și **Corectitudinea sistemelor educaționale/de lucru** sunt considerate cele mai importante valori pentru împlinirea vieții personale între toate valorile clasate deoarece toți respondenții o consideră "foarte importantă"(100%).

- Toate valorile sunt importante pentru împlinirea vieții personale de către respondenții noștri. Niciuna dintre ele nu a fost clasata sub 60% ca fiind "foarte importanta“ de către respondenți.

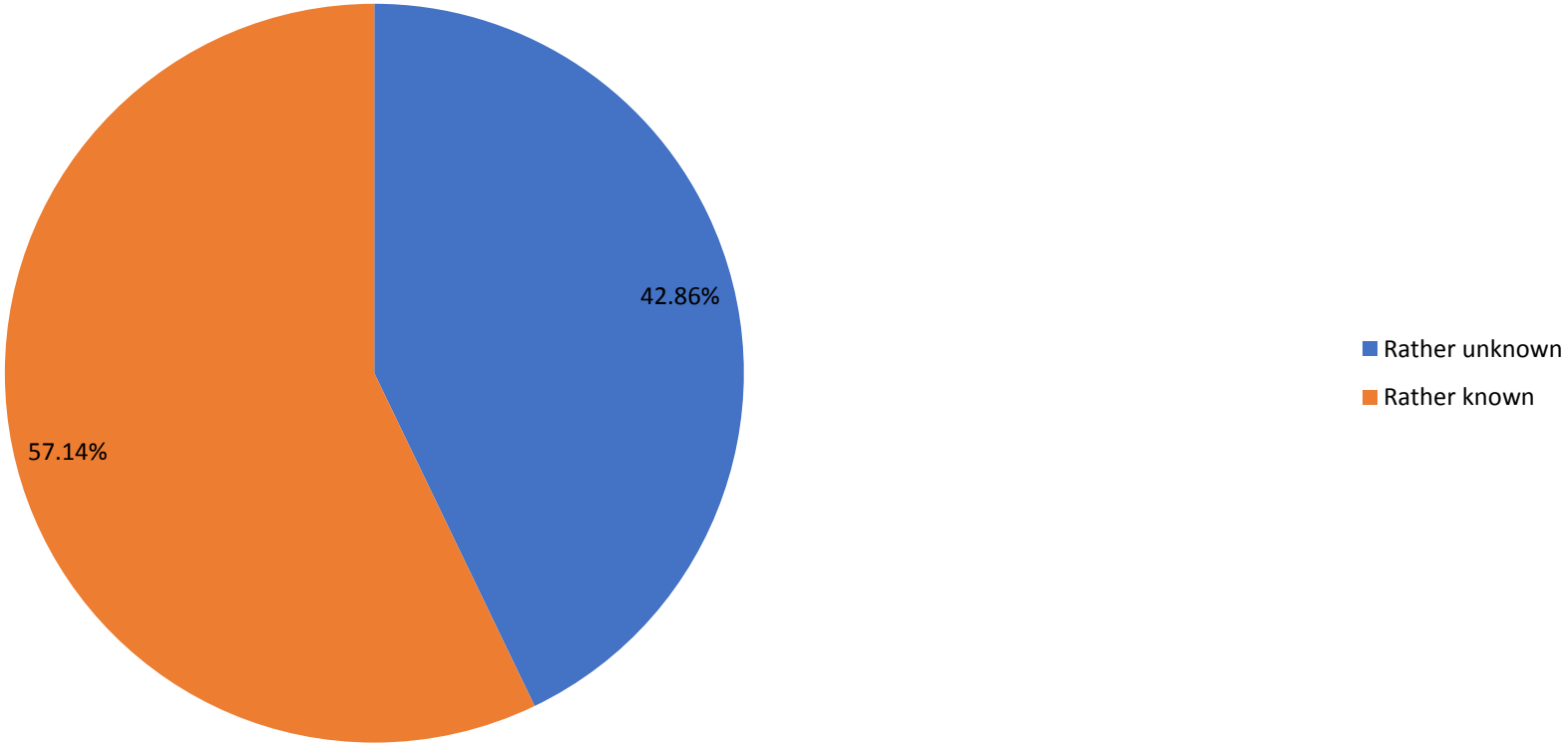
Conștientizarea cu privire la SDGs

- **SDG1. Fara sărăcie (sfârșitul sărăciei în toate formele sale peste tot)** mai mult de o jumătate au conștientizarea cu privire la SDG1,"mai degrabă cunoscut", restul de (42.86%), nu au conștientizarea "Mai degrabă necunoscut ".

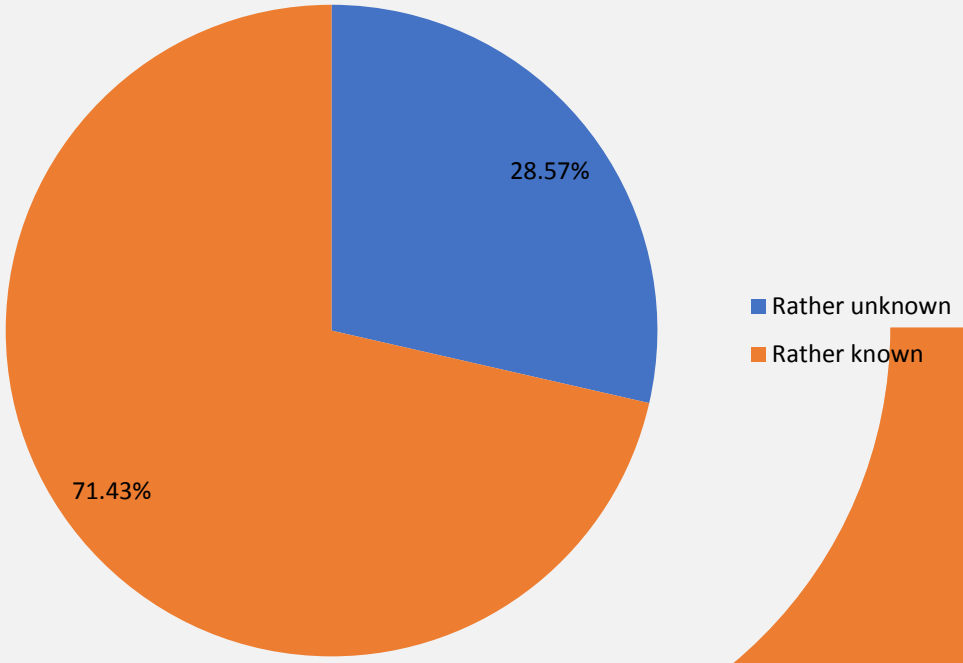
- Pentru **SDG2 Zero foame (atingerea securitatii alimentare, îmbunătățirea nutriției și agricultură durabilă)** distribuția arată ca în graficul de mai jos:".



SDG3. Sănătate bună și bunăstare (vieți sănătoase pentru toți la toate vârstele)



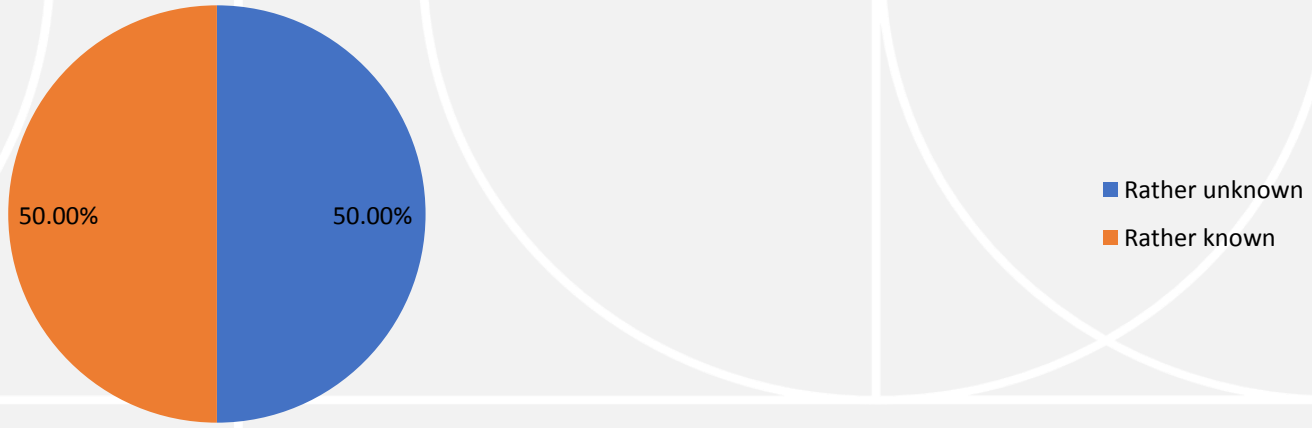
SDG4. Educația de calitate (educație de calitate incluzivă și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți)

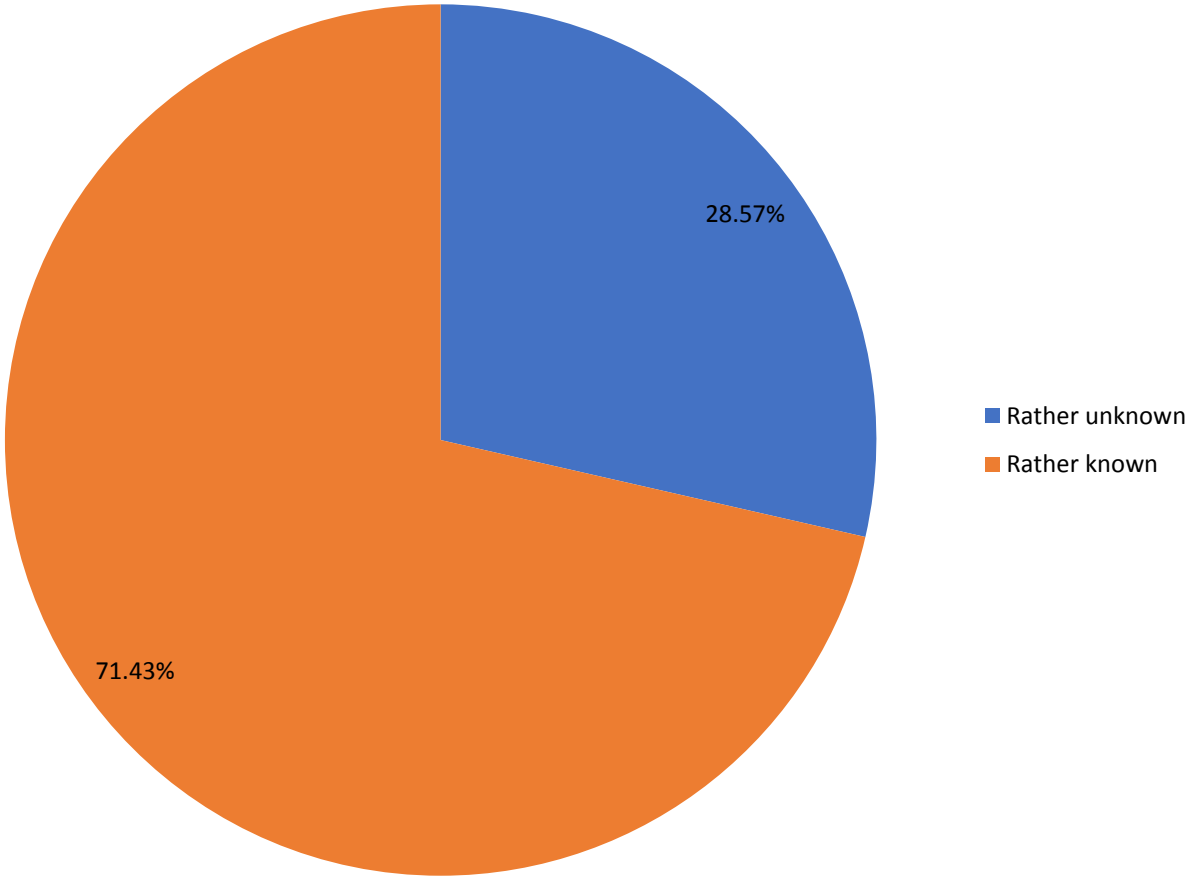


- În ceea ce privește **SDG4. Educația de calitate (educație de calitate incluzivă și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți)**, peste 85 % consideră acest Obiectiv de Dezvoltare Durabilă ca fiind "mai degrabă cunoscut", în timp ce restul consideră acest obiectiv "destul de necunoscut". Chiar mai jos avem datele exacte.

- Conștientizarea cu privire la **SDG5. Egalitatea de gen (realizarea egalității de gen și responsabilizarea tuturor femeilor și fetelor)** arata ca in figura

SDG6. Apă curată și canalizare (asigurarea disponibilității și gestionării durabile a apei și a salubrității pentru toți)

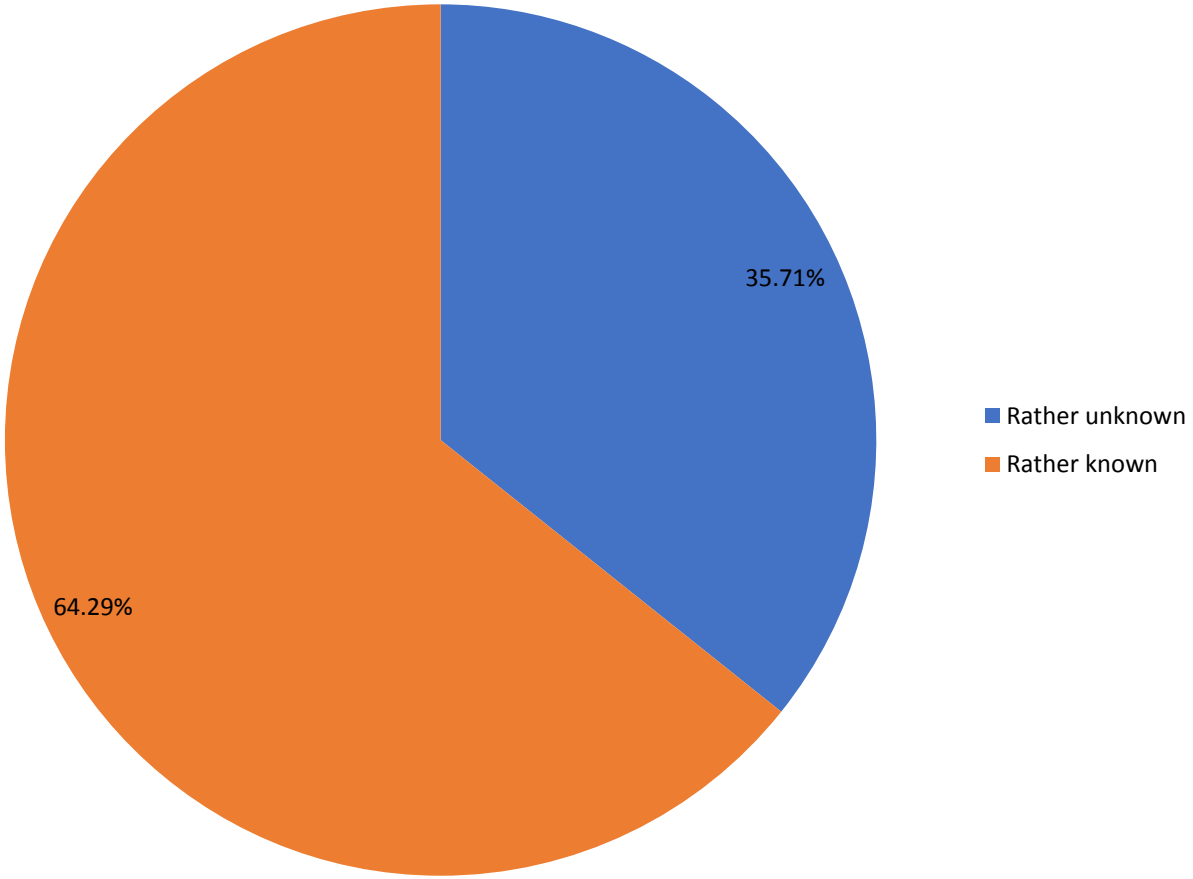




SDG7. Energie curată și la prețuri accesibile (asigurarea accesului la energie accesibilă, fiabilă, durabilă și modernă pentru toți

- Mai mult de 75% sunt conștienți în ceea ce privește **SDG8. Muncă decentă și creștere economică (creștere economică durabilă, locuri de muncă depline și productive și muncă decentă pentru toți).**

- Distribuția este împărțită în mod egal între respondenții pentru **SDG9. Industrie, inovare și infrastructură (construirea unei infrastructuri reziliente, promovarea industrializării durabile și promovarea inovării**, precum și pentru **SDG 10. Reducerea inegalităților (reducerea inegalităților în interiorul și între țări).**



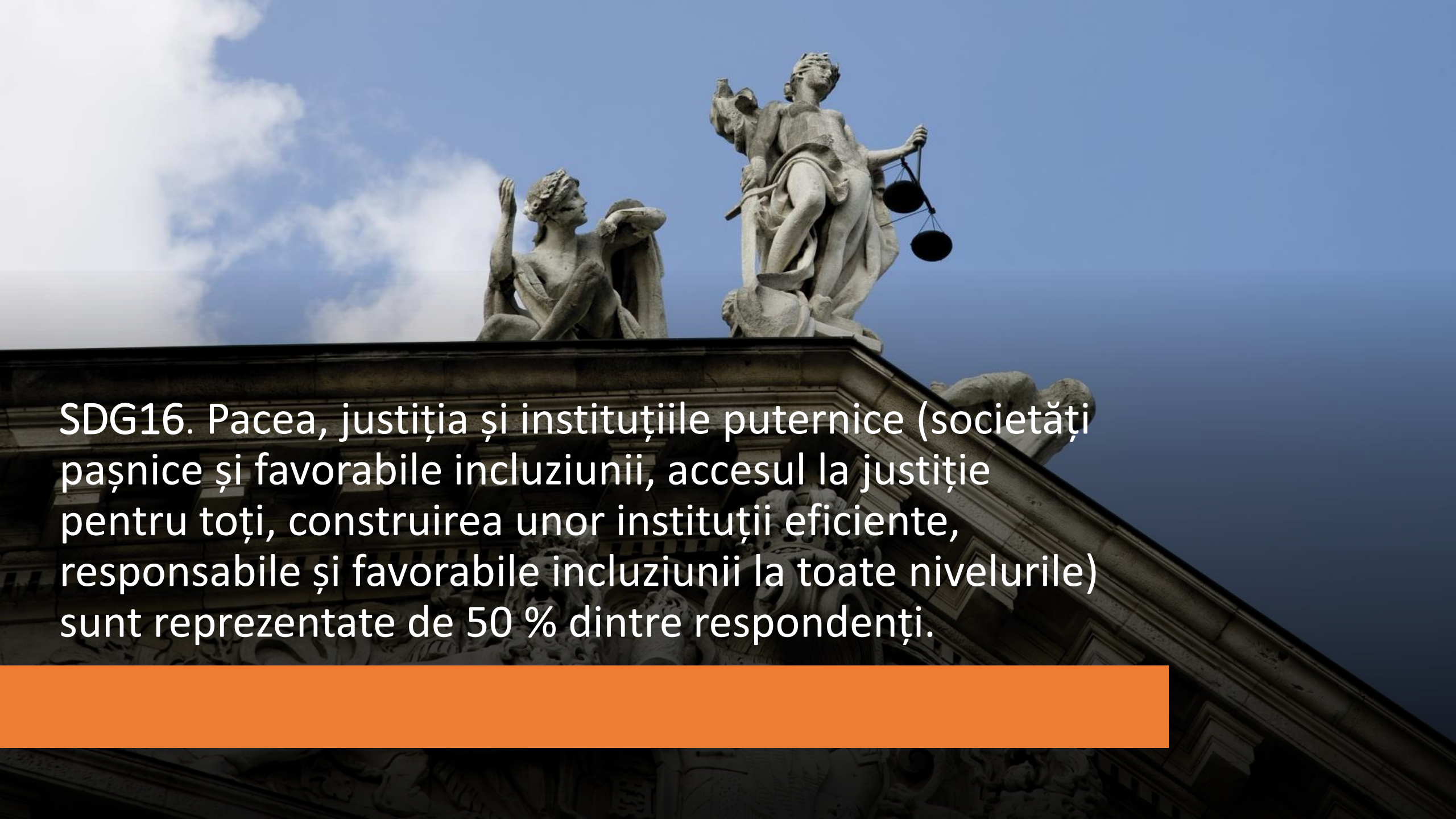
SDG11. Orașe și comunități sustenabile (faceți orașele și așezările umane favorabile incluziunii, sigure, reziliente și durabile)

- Aproape 90% dintre respondenți sunt conștienți în ceea ce privește **SDG12. Consum și producție responsabile (asigurarea unor modele durabile de consum și producție).**

- Conștientizarea cu privire la **SDG13. Acțiunile în domeniul climei (luarea de măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a impactului acestora)** sunt reprezentate de peste 75 %.

- Pentru **SDG14. Viața sub apă (conservarea și utilizarea durabilă a oceanelor, mărilor și resurselor marine)** nu avem conștientizarea cu privire la acest SDG, reprezentat de mai mult de 60%.

- Pentru **SDG15. Viața pe uscat (protejarea și utilizarea durabilă a ecosistemelor terestre, pădurilor etc.)** avem aproape 65% dintre respondenții conștienți în ceea ce privește acest SDG.



SDG16. Pacea, justiția și instituțiile puternice (societăți pașnice și favorabile incluziunii, accesul la justiție pentru toți, construirea unor instituții eficiente, responsabile și favorabile incluziunii la toate nivelurile) sunt reprezentate de 50 % dintre respondenți.

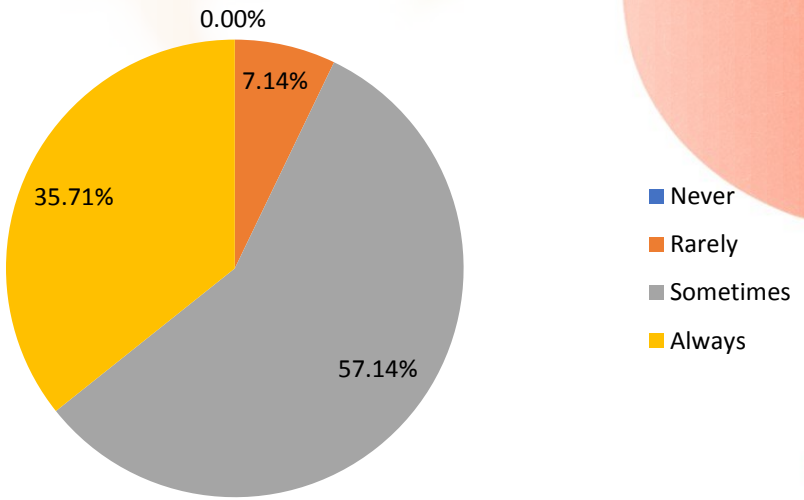
Clasificarea SDGs

- **SDG17. Parteneriatele pentru Obiective (consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizare a parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă)** nu sunt foarte populare în rândul profesorilor, deoarece aproape 60% îl consideră "destul de necunoscut".

- Dacă am clasifica SDG's putem vedea că **SDG4. Educația de calitate (educație de calitate incluzivă și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți**) este considerată a avea conștientizarea cu privire la SDG's, a peste 85,71% dintre respondenți. Acest obiectiv de dezvoltare durabilă, **SDG4**, este urmat de S**DG12. Consum și producție responsabile (asigurarea unor modele durabile de consum și producție)** cu aceeași conștientizare (85,71%). De asemenea, putem vedea că avem o divizare egală între conștientizarea respondenților (50%) pentru: **SDG6, SDG9, SDG10 și SDG16**. La colțul opus avem Obiectivul de Dezvoltare Durabilă, **SDG14 Viata sub apă**, care este "destul de necunoscut" de aproape 65%, urmată de **SDG17. Parteneriate pentru Obiective (consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizare a parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă),** care este "destul de necunoscut" de peste 55% dintre respondenți (57,14%).

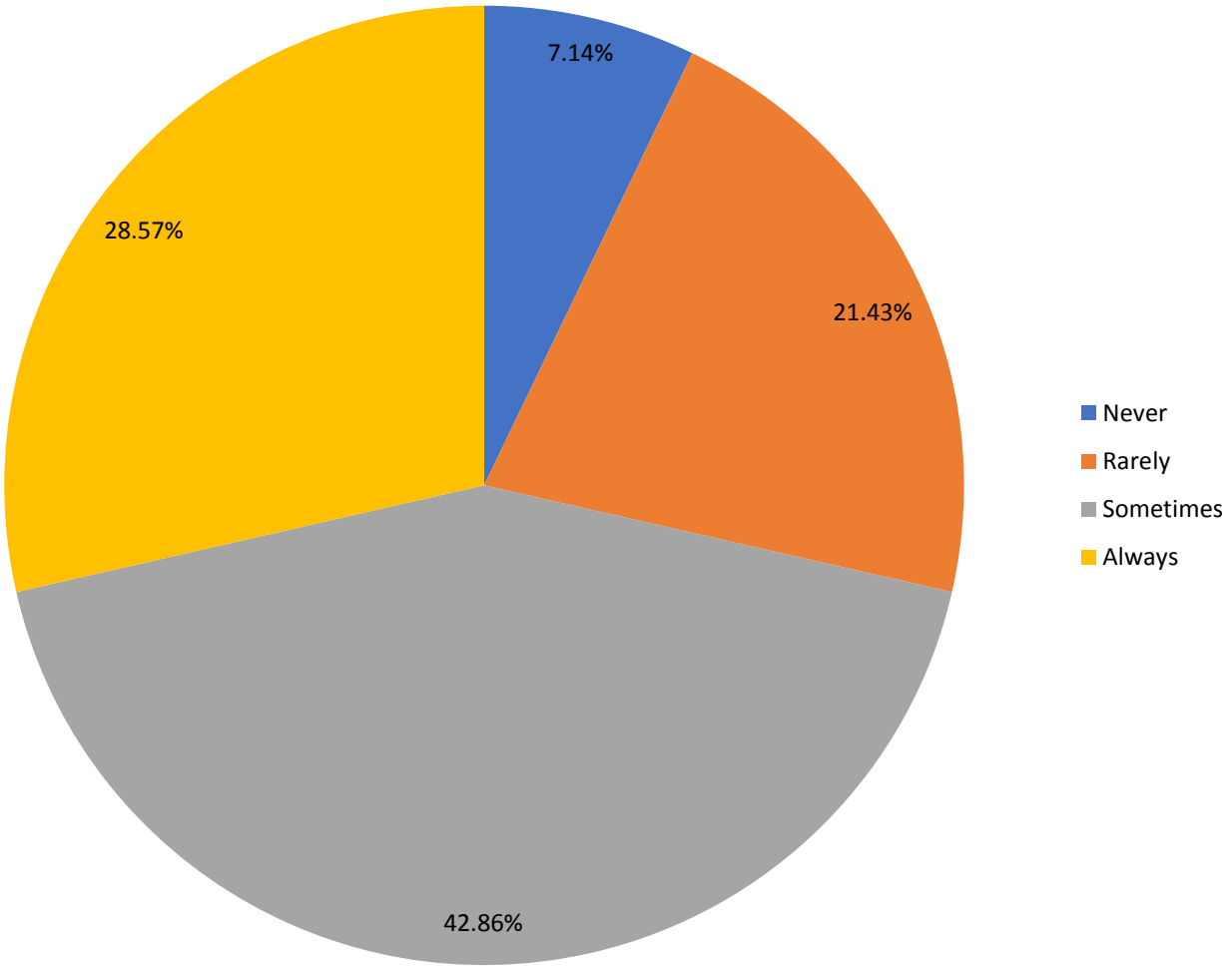
V-ați gândit la preocupările legate de sustenabilitate atunci când luați următoarele decizii?

- Pentru **cumpararea de bunuri si servicii** , mai mult de jumatate dintre respondentii nostri considera ca ei se gandesc "uneori" la aceasta decizie ,cu privire la problemele de sustenabilitate , in timp ce aproape 8% considera ca "rar" se gandesc la aceasta decizie privind preocuparile de sustenabilitate.



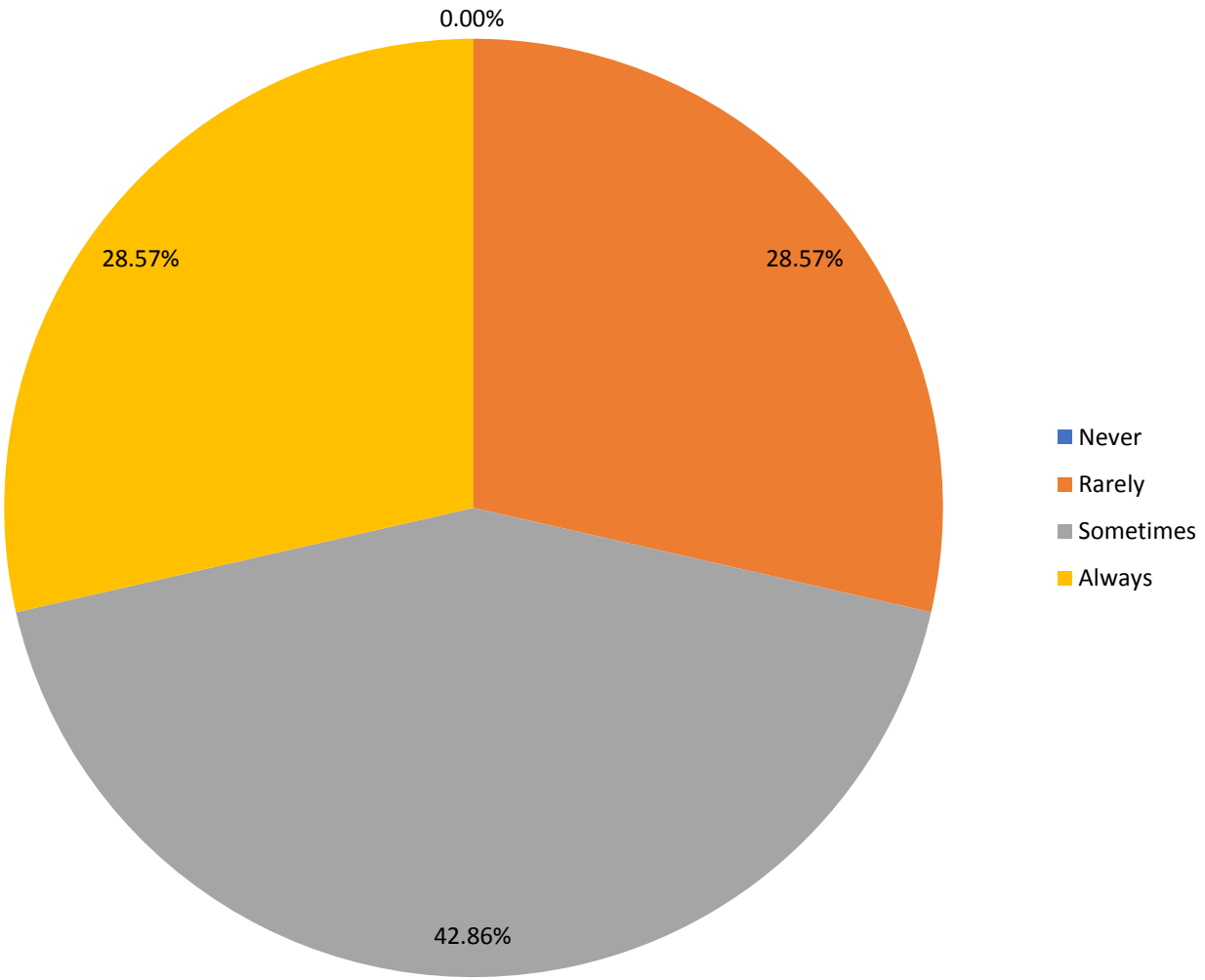
Alegerea angajatorului

- peste 40% dintre respondenți au răspuns că se gândesc "uneori" cu privire la preocupările legate de sustenabilitate, în timp ce aproape 8% au răspuns că ei "niciodată“ nu se gandesc.



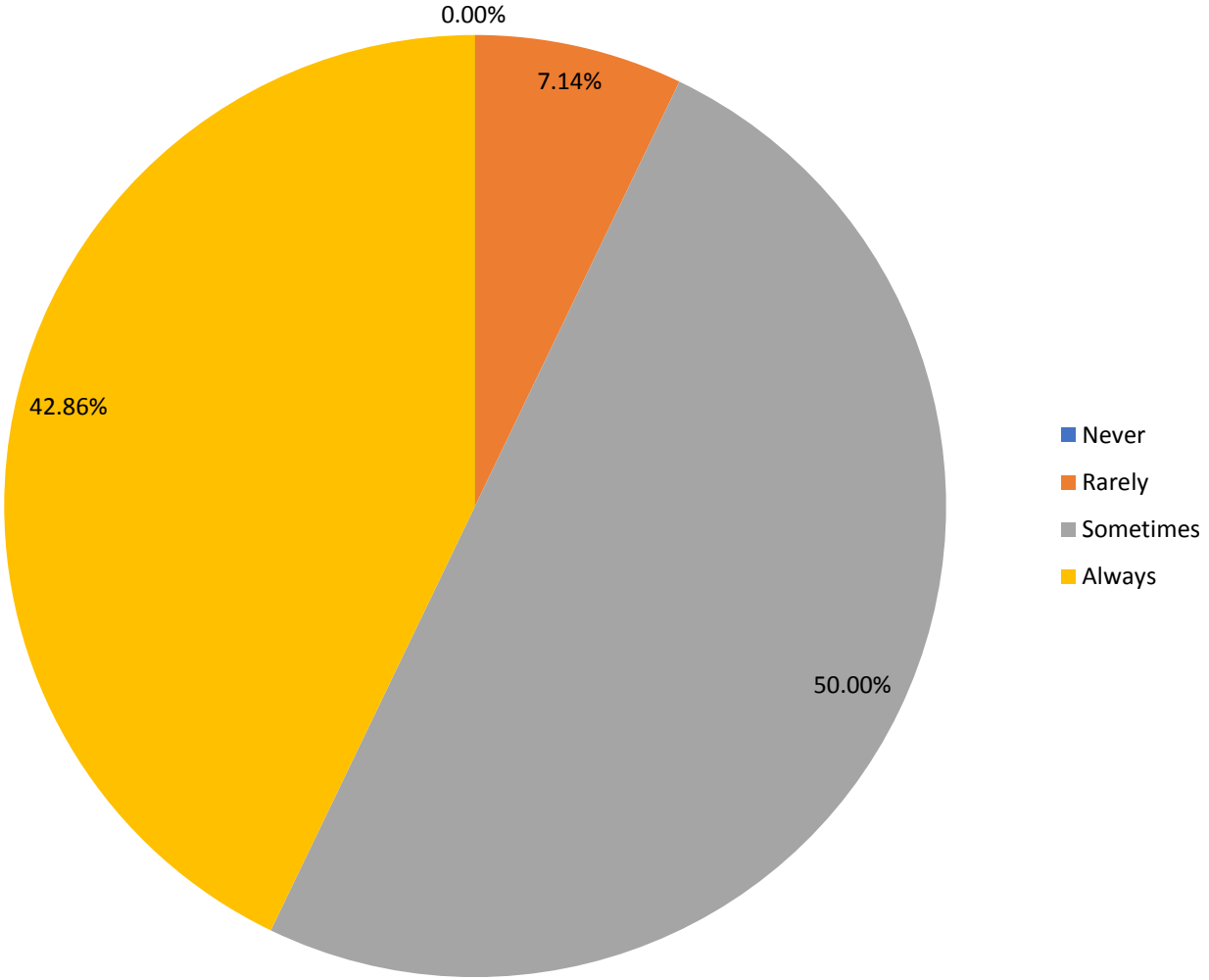
Luarea deciziilor financiare

- aproape 45% dintre respondenți au răspuns că se gândesc "uneori" cu privire la preocupările legate de sustenabilitate și aproape o treime dintre respondenți consideră că "întotdeauna" se gândesc la această acțiune , cu privire la preocupările legate de sustenabilitate.



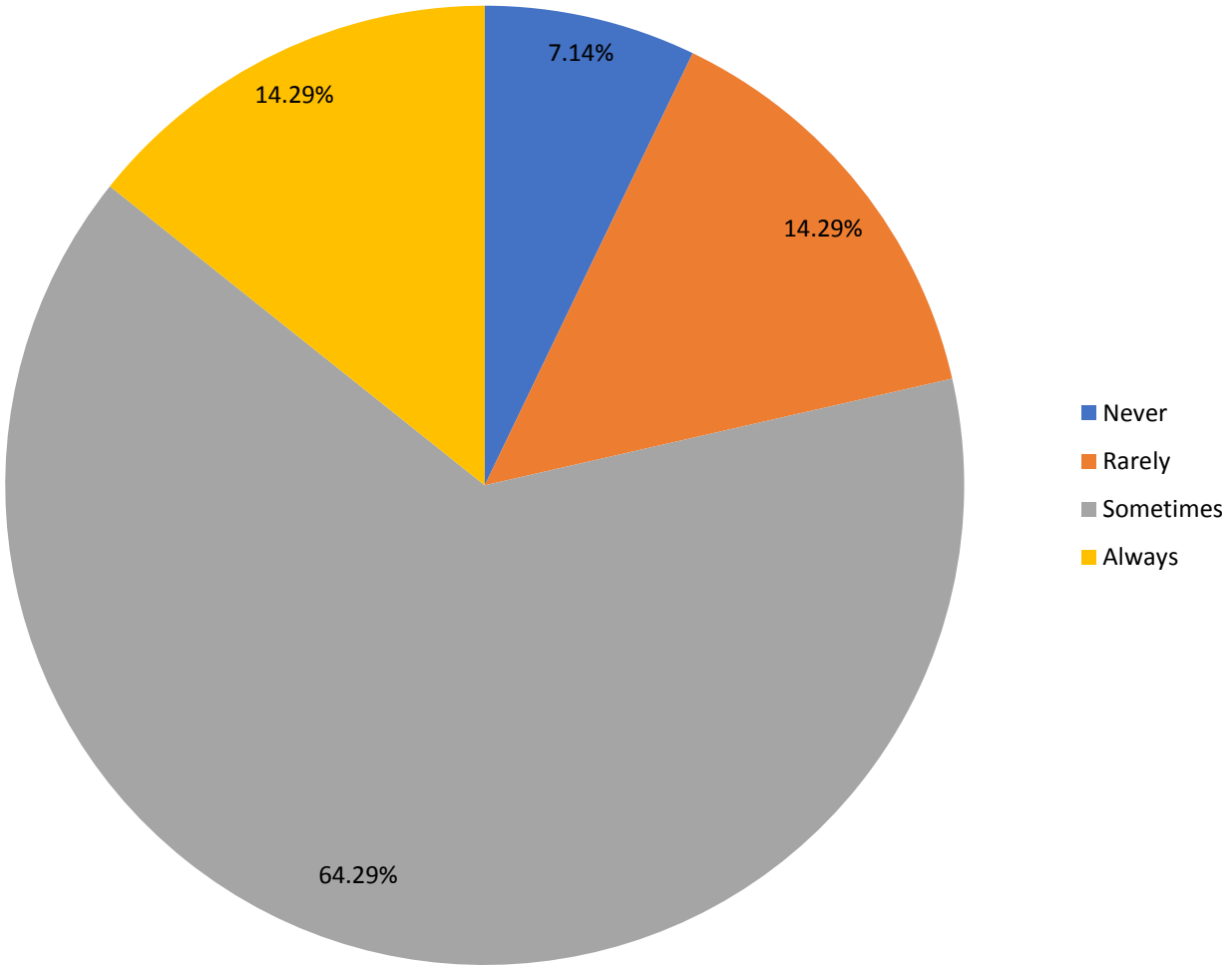
Adoptarea deciziilor în domeniul educației

- aproape 45% consideră că ei "întotdeauna" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, o jumătate a răspuns că ei se gandesc "uneori:, în timp ce aproape 8% au răspuns că ei "rareori" se gandesc la această decizie.



Alegerea furnizorului de energie

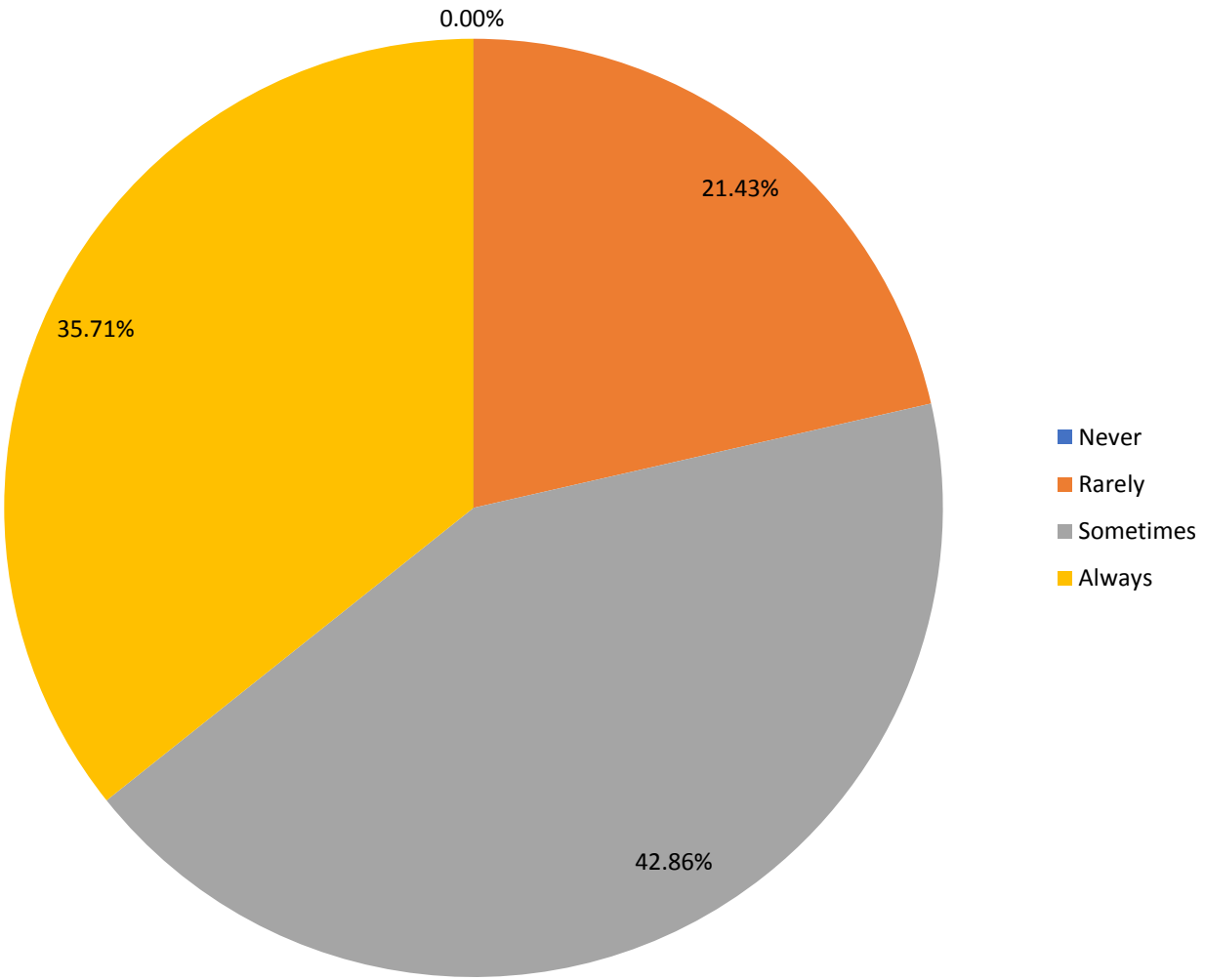
- aproape 8% recunosc că "nu se gandesc niciodată" la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, în timp ce peste două treimi au răspuns că ei "uneori" se gandesc la această decizie.



Votul politic

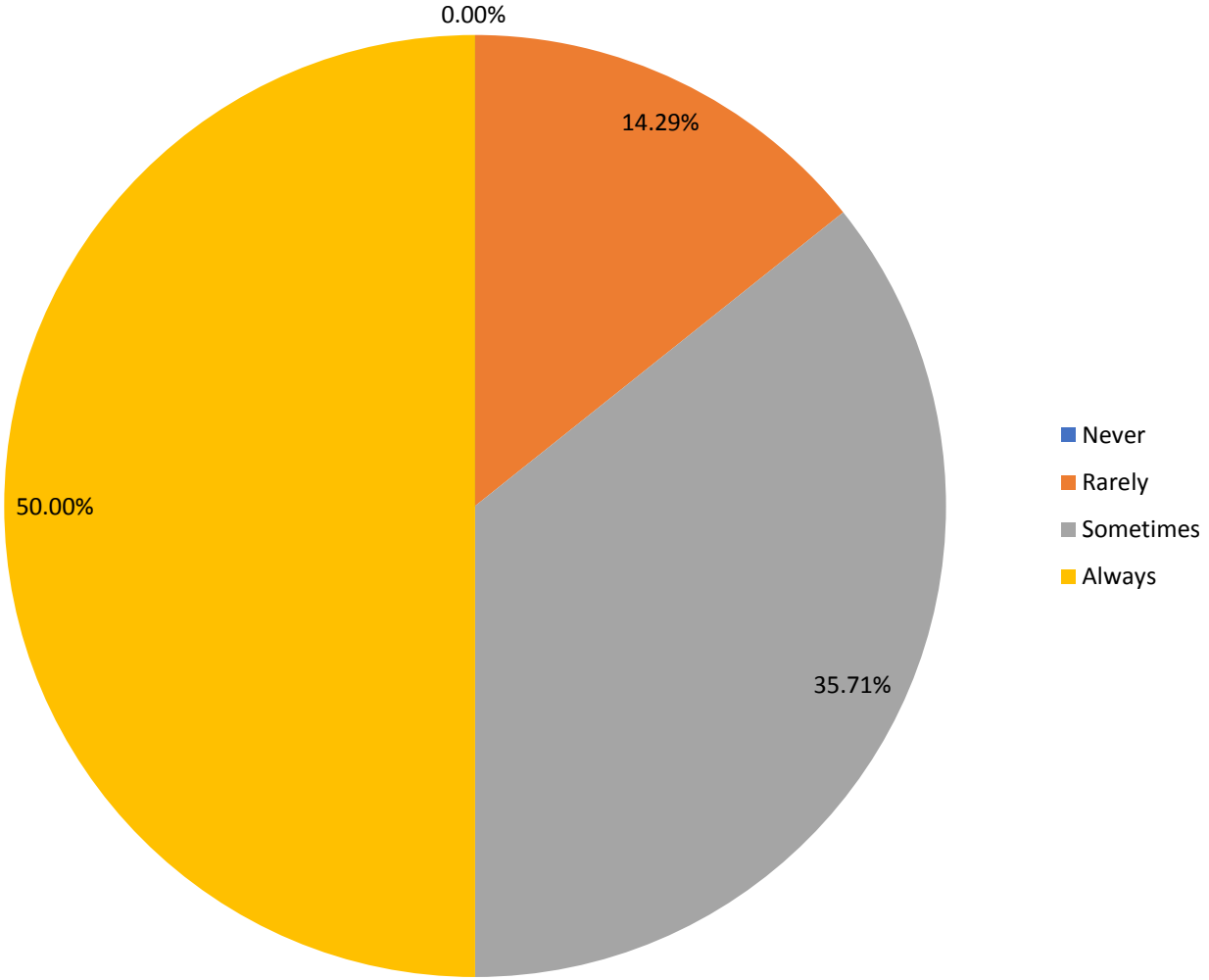
- mai mult de o treime dintre profesori au răspuns că ei "întotdeauna" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de durabilitate și peste 40% se gandesc" uneori" .

- Putem vedea că peste 75% dintre respondenți iau în considerare această decizie privind preocupările legate de sustenabilitate.



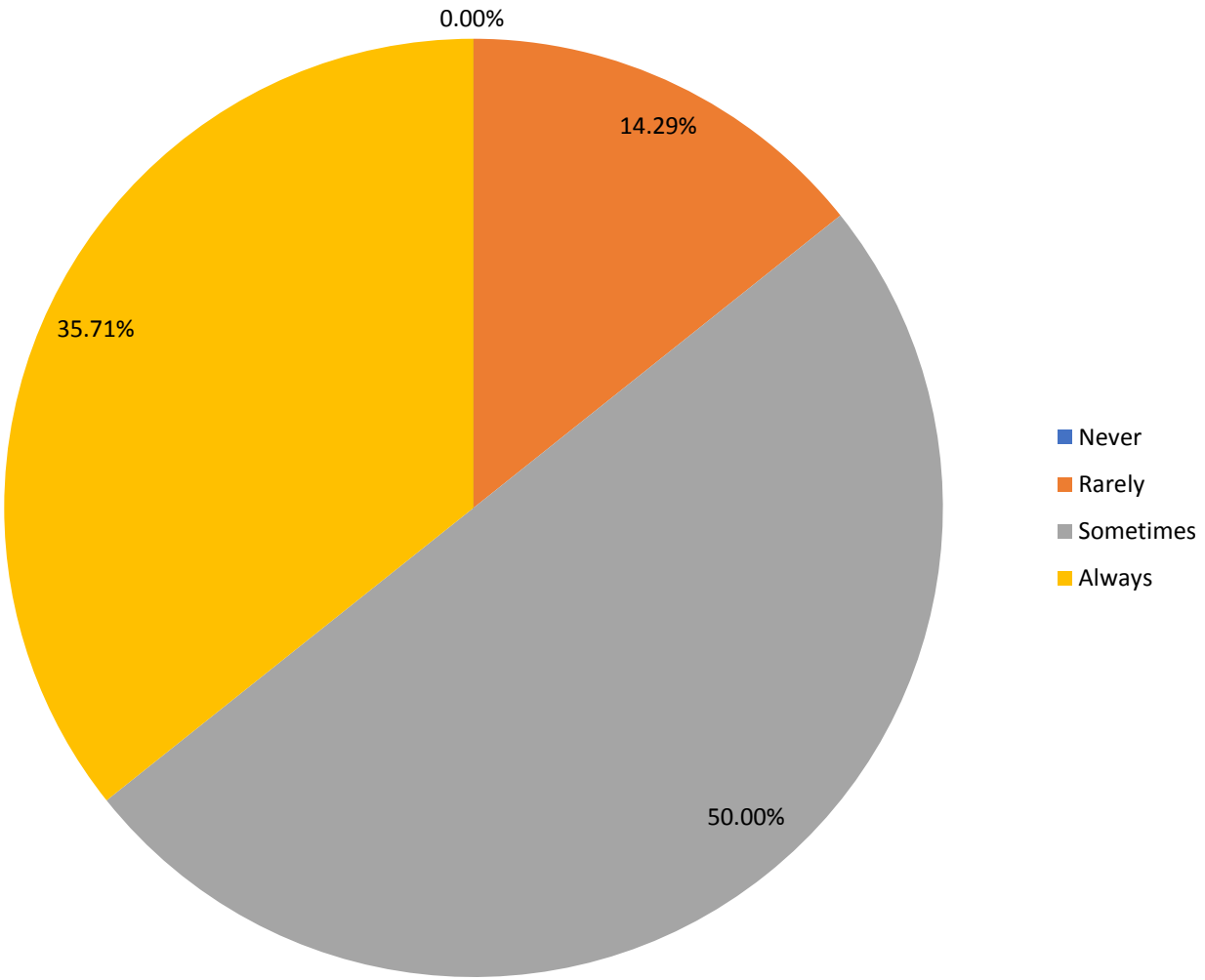
Decizii privind alimentele și nutriția

- mai mult de 30% dintre respondenți au răspuns că ei se gandesc "uneori" la preocupările de sustenabilitate prin luarea acestei decizii, o jumătate se gandeste"întotdeauna" la această decizie, în timp ce aproape 15% "rareori" se gandesc la această decizie.



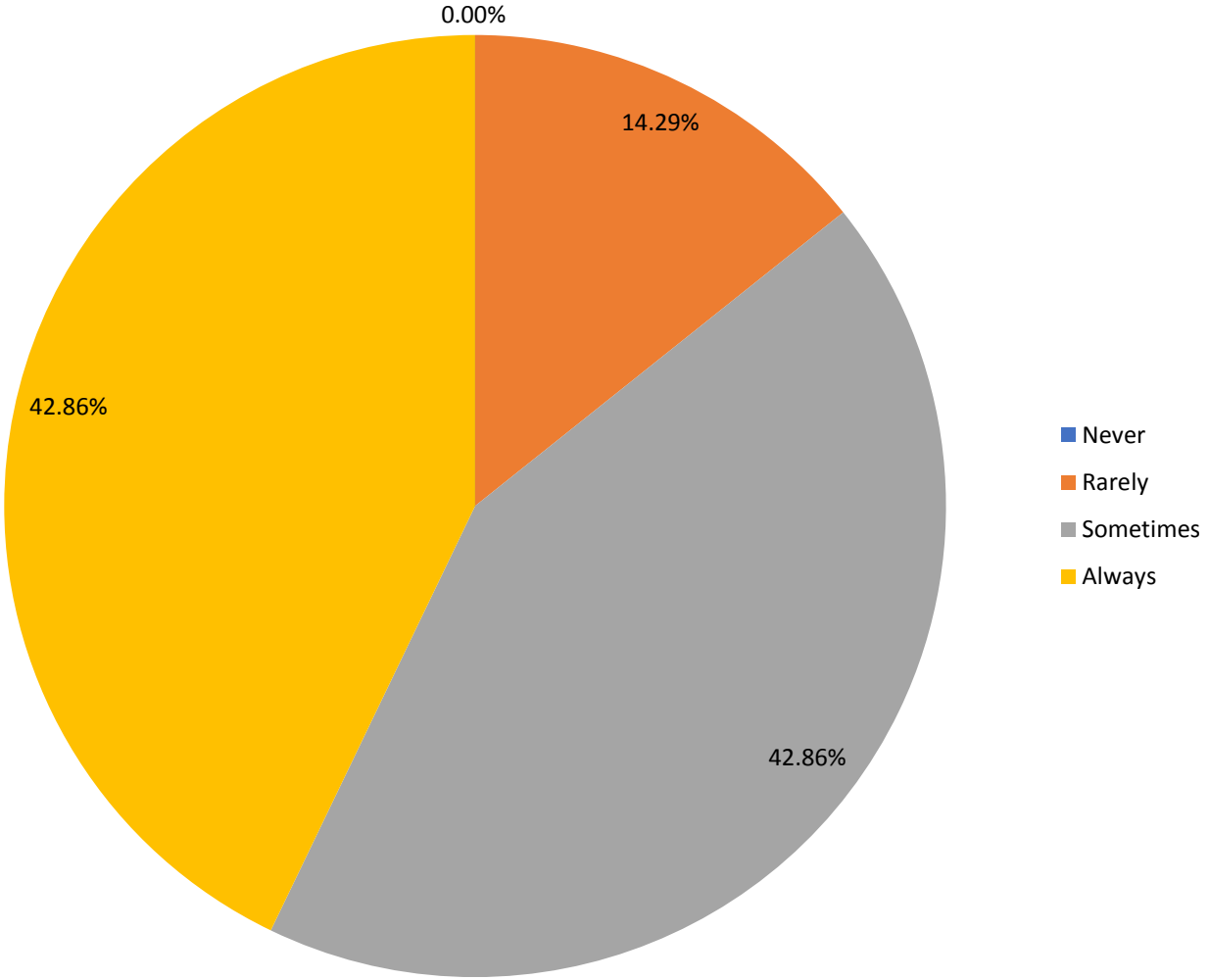
Decizii privind transporturile

- mai mult de o treime a răspuns că ei "întotdeauna" se gandesc, o jumătate "uneori" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, în timp ce aproape 15%, "rareori" se gandesc la această decizie.



Activități de agrement

- mai mult de 40% dintre respondenți au răspuns că ei "uneori" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate, mai mult de 40% din profesori "întotdeauna" se gandesc, în timp ce aproape 15% "rareori" se gandesc.



În concluzie, putem vedea că pentru **deciziile alimentare și nutriție** 50% dintre respondenți au răspuns că ei "întotdeauna" se gandesc la această decizie cu privire la preocupările de sustenabilitate și mai mult de o treime a răspuns că ei "uneori" se gandesc Această decizie este clasată în topul tuturor deciziilor, deoarece majoritatea profesorilor iau în considerare această decizie între cealalte decizii (o jumătate au răspuns cu "întotdeauna").

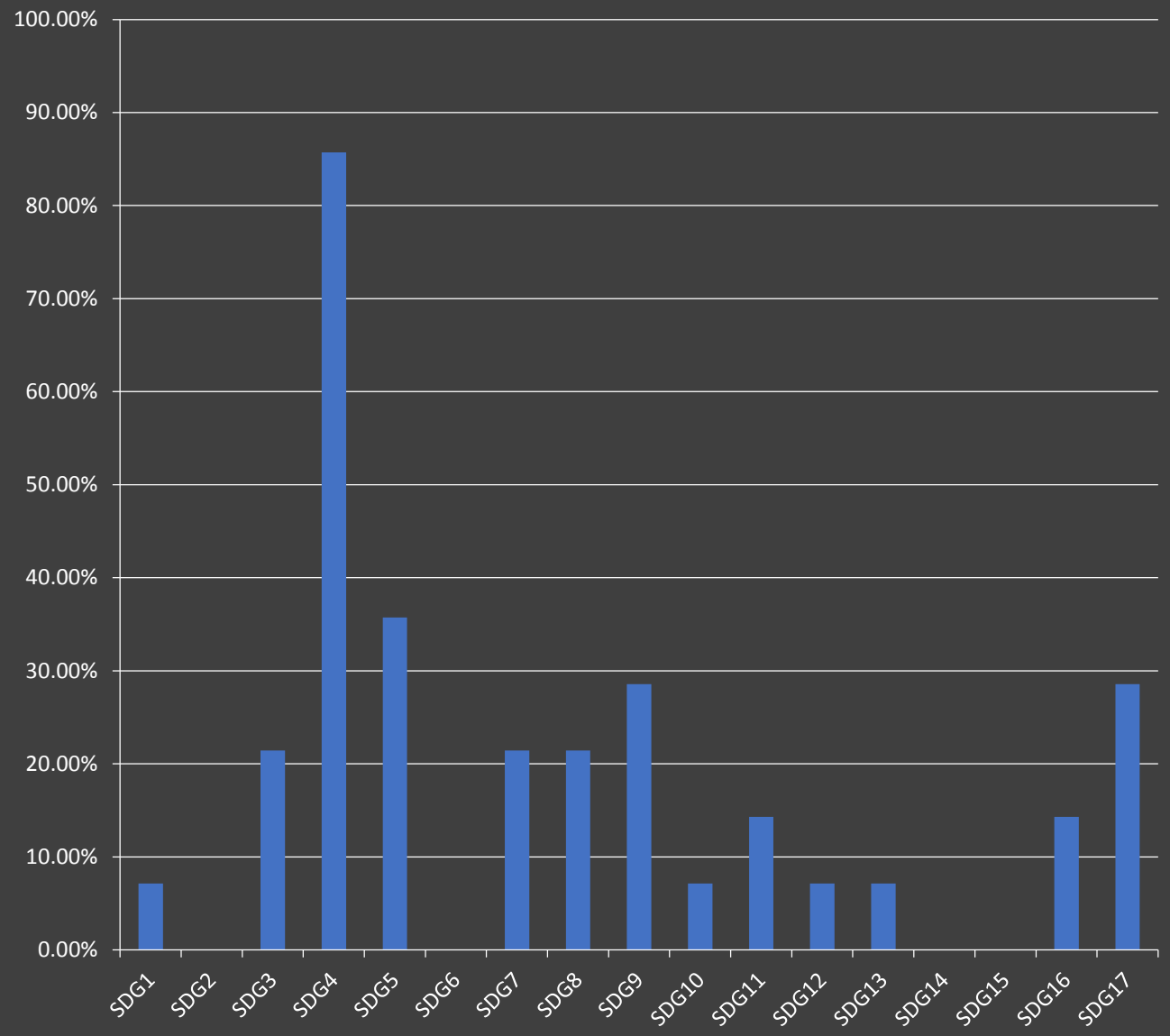
La colțul opus avem decizia **Alegerea angajatorului** și **alegerea furnizorului de energie**. Pentru aceste decizii, peste 7% dintre respondenți au răspuns că "**nu se gândesc niciodată**" la acele decizii privind preocupările legate de sustenabilitate

Cunoștințele profesorilor despre **SDGs**

- La întrebarea: "Cunoașteți regulamentul UE privind divulgarea informațiilor nefinanciare (adică sustenabilitatea) pentru a măsura performanța afacerii și impactul acesteia asupra societății", răspunsurile respondenților au fost “ da “57,14% și “nu” 40%
- În ceea ce privește sursa de informații putem vedea că 75% dintre respondenți au răspuns că au câștigat informațiile după "propria mea căutare pe internet". Avem o împărțire egală între sursele de informare" Alte cursuri de formare " sau "Citirea regulamentelor oficiale".

- La întrebarea **"Are angajatorul dumneavoastră obiective de sustenabilitate?"**, mai mult de 85% dintre profesori au răspuns pozitiv.

Distribuirea celor mai importante **SDG-uri (direcții legate de sustenabilitate)** pentru angajatorii profesorilor/companiile

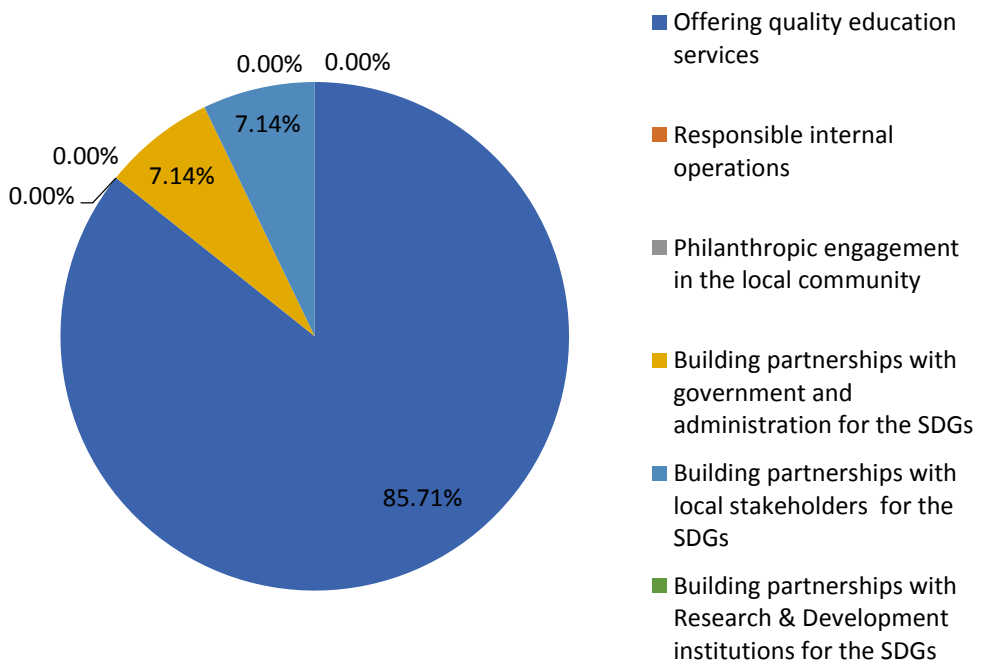


Ca atare...

- După putem vedea cel mai important SDG pentru respondenți este **SDG4. Educație de calitate** (educație de calitate favorabilă incluziunii și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți)**,** urmată de **SDG5. Egalitatea de gen** (egalitatea de gen și responsabilizarea tuturor femeilor și fetelor). La colțul opus avem **SDG2 . Zero foame**, **SDG6 Apă curată și canalizare, SDG14 Viața de mai jos de apă** și **SDG15 Viața pe pamant** cu nici un răspuns.

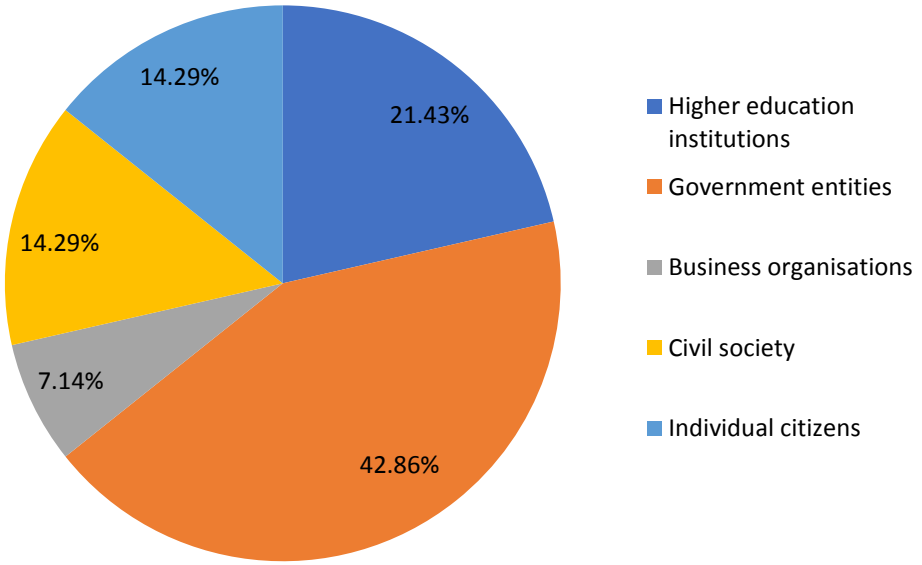
Înțelegerea SDG’s = acțiune și atitudine

- "Care ar fi cea mai mare contribuție a angajatorului dumneavoastră la SDG’s?", mai mult de 85% dintre respondenți consideră că "Oferirea de servicii de educație de calitate" este cea mai mare contribuție a angajatorului la SDG’s.



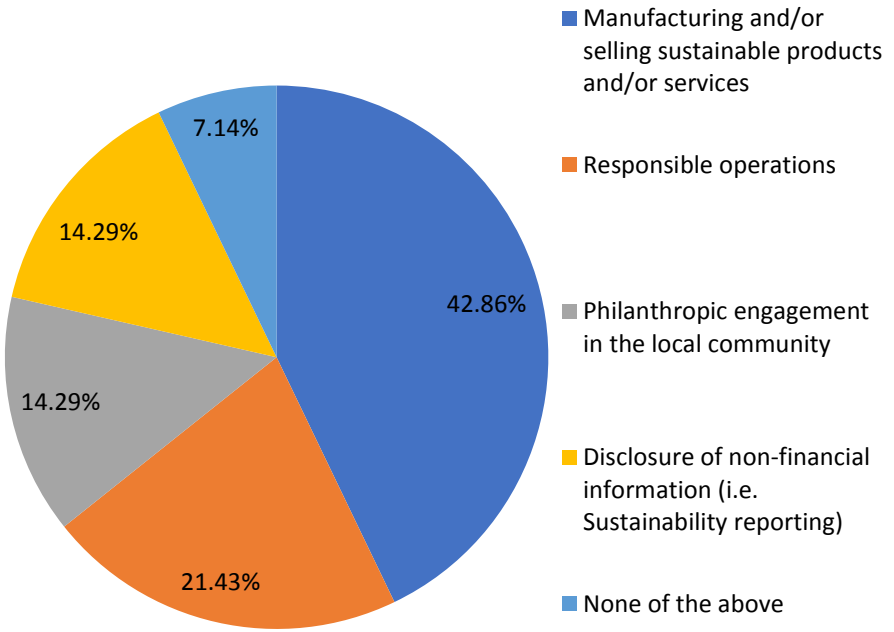
Parteneri relevanti

- Putem vedea că " cei mai **relevanți parteneri** pentru realizarea SDG-urilor din țara noastră" este , potrivit respondenților noștri, "entități guvernamentale" (42,86%), urmate de "instituții de învățământ superior" (21,43%), si avem o împărțire egală (14,29%) între "Societatea civilă" și "Cetățeni individuali".



criterii importante de selecție

- Respondenții noștri consideră că sunt **importante criteriile de selecție** atunci când vine vorba de implicarea altor angajatori/organizații în activitatea educațională împreună cu studenții lor ca fiind "Fabricarea și/sau vânzarea de produse și/sau servicii durabile". Acest criteriu este urmat de criteriile: "Operațiuni responsabile" cu (21,43%); și avem o divizare în mod egal (14,29%) între "Implicarea filantropică în comunitatea locală" și "Divulgarea informațiilor nefinanciare (adică raportarea privind sustenabilitatea)".



Așteptările de învățare

Cele mai importante categorii și subiecte

- Putem spune că printre subiectele **(economice, de mediu și sociale**) pentru respondenții noștri subiectul economic (Inovație & responsabilitatea produsului) contează cel mai mult, deoarece este considerat 100% "foarte util" de către respondenții noștri . La polul opus avem subiectul social **(Diversitate și egalitate de șanse, și drepturile omului**), în cazul în care aproape 8% dintre respondenți consideră că "nu este util", reprezentand cel mai mare procent de "nu este util" răspunsuri dintre toate subiectele (economice, de mediu și sociale).

Constatări și recomandări specifice

- Din rezultatele sondajului, reiese că respectarea drepturilor și libertăților omului este considerată cea mai importantă valoare pentru îndeplinirea vieții personale, urmată de respectarea libertăților fundamentale ale UE, cum ar fi, subiectele pentru educația SDG.
- Clasand SDG's în funcție de conștientizare a studentului, cel mai important pare a fi SDG4. Educație de calitate (educație de calitate favorabilă incluziunii și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți), urmată de SDG13.Acțiuni în domeniul climei (să ia măsuri urgente pentru combaterea schimbărilor climatice și a impactului acestora) și, în al treilea rând, este SDG2. Zero foame. Având în vedere faptul că, la colțul opus sta SDG 17. Parteneriate pentru obiective (consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizarea parteneriatului global pentru dezvoltare durabilă), curricula trebuie să urmeze toate obiectivele pentru ca cursanții să dobândească o perspectivă realistă asupra obiectivelor de dezvoltare. În ceea ce privește modul în care studentului înțelege punerea în aplicare a SDG's, adoptarea deciziei educaționale este un subiect la care se gândesc întotdeauna, la colțul opus de stabilire a deciziei de a alege angajatorul lor în urma perspectiva SDG. Direcțiile legate de sustenabilitate pentru viața personală și familia respondenților sunt conduse de SDG 4 (educație de calitate) și 3 (sănătate și bunăstare). Ca atare, componentele educaționale care trebuie predate cursanților ar trebui să țină seama de valorile și interesele lor.
- Obiectivele de învățare ar trebui totuși să fie părtinitoare de nevoile sociale relevante, care sunt cursanții trebuie să ajungă la o perspectivă mai largă asupra problemelor de durabilitate și pot funcționa în conformitate cu practicile de achiziții durabile, alegerile de mediu și implicarea socială. Din toate aceste acțiuni, acțiunea Învățarea prin studii de caz rezolvate și munca în echipă a fost cea mai bine clasată.

- Profesorii consideră că respectarea drepturilor și libertăților omului și corectitudinea sistemelor educaționale/de lucru sunt cele mai importante valori de împlinire a vieții personale.

- Clasand SDG’s putem vedea că SDG4. Educația de calitate (educație de calitate incluzivă și echitabilă și oportunități de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți) este considerată a fi pe primul loc de către respondenți, în funcție de conștientizarea lor pe această temă. Acest obiectiv de dezvoltare durabilă, SDG4, este urmat de SDG12. Consumul și producția responsabile (asigurarea unor modele durabile de consum și producție) și de către SDG6, SDG9, SDG10 și SDG16. La colțul opus avem Obiectivul de Dezvoltare Durabilă, SDG14 Viata sub apă, care este "destul de necunoscut" de aproape 65%, urmată de SDG17. Parteneriatele pentru Obiective (consolidarea mijloacelor de implementare și revitalizare a parteneriatului global pentru dezvoltare sustenabilă), este "destul de necunoscută" și de marea majoritate a cadrelor didactice. Ca atare, training-uri ar trebui să fie direcționate spre o mai bună înțelegere a acestor subiecte, care sunt destul de necunoscute.

Vă mulțumim pentru atenție!